

中国家政服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

我国家政服务行业相关政策

为完善家政服务职业标准体系，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》提出鼓励有条件的地方规范和组织员工制家政企业与家政服务人员签订电子合同，统一进行平台监管。加强员工制家政企业信用体系建设，员工制家政企业和家政服务员应及时通过全国家政服务信用信息平台或当地家政服务公共管理平台建立企业信用记录和家政服务员信用记录。

我国家政服务行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年2月
中共中央、国务院 质量强国建设纲要 创新丰富家政服务，培育优质服务品牌。 2023年6月
中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门

关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见 围绕制造加工、物流快递、家政服务、餐饮、建筑等农民工就业集中行业，鼓励金融机构将企业社保缴费、职业技能培训、稳岗纾困情况等纳入授信评价体系。 2023年7月 国家发展改革委

关于恢复和扩大消费的措施 加强金融对消费领域的支持。引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度。

2023年8月 自然资源部 关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见 支持企业利用测绘地理信息技术，开发基于时空大数据的按需即供、主动服务、个性服务新模式，打造智慧便民生活圈，丰富购物消费、居家生活、养老托育、家政服务等数字化应用场景。

2023年11月 国家发展改革委 城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案 支持各地在养老托育、社区助餐、家政便民等领域积极建设培育一批服务优、重诚信、能带动的“领跑者”企业和服务品牌，在社区嵌入式服务相关培训、示范等方面更好发挥作用。

2023年12月 国家发展改革委等部门 关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见 鼓励有条件的地方规范和组织员工制家政企业与家政服务人员签订电子合同，统一进行平台监管。加强员工制家政企业信用体系建设，员工制家政企业和家政服务员应及时通过全国家政服务信用信息平台或当地家政服务公共管理平台建立企业信用记录和家政服务员信用记录。

2023年12月 民政部、国家发展改革委、教育部等部门 关于加强养老服务人才队伍建设的意见 支持跨行业跨领域人才流动。支持养老服务机构与家政服务、物业服务等机构开展合作，引导相关人才转型从事养老护理相关工作。

2024年6月 人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门 关于加强家政服务职业化建设的意见 完善家政服务职业标准体系。适应经济社会发展和居民生活对家政服务需求变化，适时增设新的家政服务职业（工种）。及时制（修）订家政服

务相关职业（工种）国家职业标准，对从业人员应具备的知识和技能的综合性水平作出规定。优化家政服务相关职业（工种）职业等级设置。进一步完善家政服务职业分类体系，拓宽职业发展通道。加强家政服务相关职业（工种）国家职业标准宣传，提升家政服务人员职业标准意识。

资料来源：观研天下整理

部分省市家政服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家政服务行业的发展，比如广东省发布的《广东省扩大内需战略实施方案》提出推动家政服务提质扩容。优化提升“南粤家政”工程，深入推进信用体系、标准体系、产业体系和保障体系建设，大力实施母婴服务、居家服务、养老服务、医护服务四大培训项目。持续推进家政服务品牌标杆企业、龙头企业和诚信企业建设，培育壮大员工制家政企业，推行家政服务人员“放心码”。

部分省市家政服务行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容	2023年1月
陕西省、江苏省	2022—2026年	延安市、无锡市	支持无锡与革命老区人力资源中介机构进行深度对接合作，引导无锡企业为延安籍务工人员提供家政服务、物流配送、养老服务、餐饮服务、建筑施工、机械修理等工种岗位，加强人岗高效匹配，有效促进异地转移就业。		
云南省	2023—2025年		云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）	创新服务业态和商业模式，推动家政服务业提质扩容，鼓励养老、育幼、家政、物业等传统服务业转型升级，开展“家政兴农”，在养老、育幼、家政、物业等传统服务业领域广泛开展服务业标准化试点。	2023年3月
北京市			北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案	加强企业用工服务保障，完善重点行业用工保障制度，健全重点企业对接、临时用工调剂、跨省劳务协作等工作机制，帮助快递、工程施工、家政服务、保安、餐饮等行业解决用工短缺问题。	2023年4月

山西省			山西省推进服务业提质增效2023年行动计划	推动家政服务提质扩容。持续开展“家政兴农”行动，指导各地落实家政服务领域助企纾困政策，做好家政服务脱贫和返贫风险人员稳岗返岗。提升家政服务业企业运行管理水平，强化家政服务业企业的品牌建设、标准化推广、诚信体系建设，推动家政服务业高质量发展。	2023年5月
广西壮族自治区			广西贯彻落实质量强国建设纲要实施方案	创新丰富家政服务，完善广西家政服务业信用管理系统，打造“八桂系列”劳务品牌。	2023年5月

山西省			山西省基本养老服务体系建设的实施方案	加强残疾老年人养老服务保障，在身份识别、待遇享受、服务递送、无障碍环境建设等方面实现资源整合。加快发展生活性为老服务业，引导社区综合服务平台、物业服务企业、家政服务企业、零售服务商、社会工作服务机构等拓展为老服务功能，提供政策咨询、信息查询、业务办理、家政预约、代收代缴等便民养老服务。	2023年6月
贵州省			关于推动职业技能培训高质量发展的意见	加快建立家政服务人员持证上门制度，发放“居家上门服务证”6万张。依托职业院校、培训机构、家政品牌企业、养老托育机构等培训家政服务员、养老护理员、育婴员、保洁员等15万人次。	2023年6月

2023年7月 河南省 关于推进基本养老服务体系建设的实施意见 支持物业、家政服务企业发展居家社区养老服务。 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案推动家政服务提质扩容。优化提升“南粤家政”工程，深入推进信用体系、标准体系、产业体系和保障体系建设，大力实施母婴服务、居家服务、养老服务、医护服务四大培训项目。持续推进家政服务品牌标杆企业、龙头企业和诚信企业建设，培育壮大员工制家政企业，推行家政服务人员“放心码”。 2023年8月 北京市 关于实施北京市人力资源服务业促进重点群体就业若干措施的通知 鼓励人力资源服务机构加强与河北、内蒙古、甘肃、山西等地家政服务劳务对接，引导家政服务员有序来京。

2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 强化消费领域信用体系建设，在家政服务、教育培训、文化旅游等重点领域构建新型信用监管机制，建立行业法人组织及从业人员诚信档案，推进行业信用建设。 2023年9月 江苏省 关于恢复和扩大消费的若干措施 扩大优质家政服务供给，推动家政服务企业规范化、品牌化、连锁化发展。支持家政企业优化服务网点布局、进行数字化建设，开展线上招聘、线上销售等业务。鼓励家政企业与托育、养老、社区助餐、物业、月子中心等服务融合创新发展。 2023年11月 山东省 山东省商贸流通业高质量发展实施方案 推动家政服务业规范化发展。到2025年农村劳动力从事家政服务的渠道更加通畅，家政服务业对带动就业、保障民生的作用明显增强，家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平持续提升，家政服务有效供给显著增加，人民群众对家政服务的满意度稳步提高。商务部家政服务信用信息平台注册企业力争完成800家,授权家政服务员超过16万人；全省规范打造家政劳务品牌不少于20家；建设家政服务职业培训省级示范基地不少于30家。 2024年1月 山东省 山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案 支持大型物业公司向民生领域延伸，拓展“物业+生活服务”，鼓励有条件的物业服务企业向养老、托育、家政、邮件代收等领域延伸。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家政服务行业发展概述

第一节家政服务行业发展情况概述

一、家政服务行业相关定义

二、家政服务特点分析

三、家政服务行业基本情况介绍

四、家政服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家政服务行业需求主体分析

第二节中国家政服务行业生命周期分析

一、家政服务行业生命周期理论概述

二、家政服务行业所属的生命周期分析

第三节家政服务行业经济指标分析

一、家政服务行业的赢利性分析

二、家政服务行业的经济周期分析

三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节全球家政服务行业发展历程回顾

第二节全球家政服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家政服务行业地区市场分析

一、亚洲家政服务行业市场现状分析

二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家政服务行业市场前景分析

第四节北美家政服务行业地区市场分析

- 一、北美家政服务行业市场现状分析
- 二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家政服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲家政服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲家政服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家政服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界家政服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析
- 第三节 中国家政服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对家政服务行业的影响分析
- 第五节 中国家政服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

- 第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国家政服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国家政服务行业市场规模的因素
 - 二、中国家政服务行业市场规模
 - 三、中国家政服务行业市场规模解析
- 第三节 中国家政服务行业供应情况分析
 - 一、中国家政服务行业供应规模
 - 二、中国家政服务行业供应特点
- 第四节 中国家政服务行业需求情况分析
 - 一、中国家政服务行业需求规模
 - 二、中国家政服务行业需求特点

第五节中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国家政服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、家政服务行业产业链图解

第二节中国家政服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对家政服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对家政服务行业的影响分析

第三节我国家政服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家政服务行业市场竞争分析

第一节中国家政服务行业竞争现状分析

- 一、中国家政服务行业竞争格局分析
- 二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节中国家政服务行业集中度分析

- 一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节中国家政服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家政服务行业模型分析

第一节中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家政服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政服务行业SWOT分析结论

第三节中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节中国家政服务行业市场动态情况

第二节中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家政服务行业成本结构分析

第四节家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家政服务行业价格现状分析

第六节中国家政服务行业平均价格走势预测

一、中国家政服务行业平均价格趋势分析

二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国家政服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家政服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节中国家政服务行业区域市场规模分析

一、影响家政服务行业区域市场分布的因素

二、中国家政服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区家政服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政服务行业市场分析

（1）华东地区家政服务行业市场规模

（2）华南地区家政服务行业市场现状

（3）华东地区家政服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政服务行业市场分析

（1）华中地区家政服务行业市场规模

（2）华中地区家政服务行业市场现状

（3）华中地区家政服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务行业市场分析

- (1) 华南地区家政服务行业市场规模
- (2) 华南地区家政服务行业市场现状
- (3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

第五节华北地区家政服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务行业市场分析

- (1) 华北地区家政服务行业市场规模
- (2) 华北地区家政服务行业市场现状
- (3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

- (1) 东北地区家政服务行业市场规模
- (2) 东北地区家政服务行业市场现状
- (3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务行业市场分析

- (1) 西南地区家政服务行业市场规模
- (2) 西南地区家政服务行业市场现状
- (3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务行业市场分析

- (1) 西北地区家政服务行业市场规模
- (2) 西北地区家政服务行业市场现状
- (3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节中国家政服务行业未来发展前景分析

- 一、家政服务行业国内投资环境分析
- 二、中国家政服务行业市场机会分析
- 三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节中国家政服务行业规模发展预测

- 一、中国家政服务行业市场规模预测
- 二、中国家政服务行业市场规模增速预测
- 三、中国家政服务行业产值规模预测
- 四、中国家政服务行业产值增速预测
- 五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节中国家政服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家政服务行业进入壁垒分析

- 一、家政服务行业资金壁垒分析
- 二、家政服务行业技术壁垒分析
- 三、家政服务行业人才壁垒分析
- 四、家政服务行业品牌壁垒分析
- 五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节家政服务行业风险分析

- 一、家政服务行业宏观环境风险
- 二、家政服务行业技术风险
- 三、家政服务行业竞争风险
- 四、家政服务行业其他风险

第三节中国家政服务行业存在的问题

第四节中国家政服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家政服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家政服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节家政服务行业营销策略分析

- 一、家政服务行业产品策略
- 二、家政服务行业定价策略
- 三、家政服务行业渠道策略
- 四、家政服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714293.html>