

中国功能性护肤品行业发展现状研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医美行业发展带动功能性护肤品行业增长

功能性护肤品是指一类介于化妆品和药品之间的护肤品，具有一定的功效性和良好的安全性。生活压力大、长期佩戴口罩等因素导致有皮肤问题的人群数量增长，在此背景下，人们愈加关注护肤品的成效，驱动功能性护肤品市场开展。同时，国内医美行业发展下术后修复需求增多，功能性护肤品迎发展机遇，市场具备较大增长空间。

根据数据，2017-2021年我国医美行业市场规模由1124亿元增长至2179亿元，预计2025年我国医美行业市场规模将达4108亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2021年我国功能性护肤品行业市场规模由141.5亿元增长至352.79亿元，预计2025年我国功能性护肤品行业市场规模将超700亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、外资品牌先发入局，本土品牌加速崛起

随着需求增多，相关护肤品牌加快布局功能性护肤产品。其中薇姿、理肤泉、雅漾、芙丽芳丝、修丽可等外资企业先发入局，凭借强大的品牌优势在早期功能性护肤品市场上占有重要地位。

功能性护肤品	品牌	国家	布局中国市场时间	产品功效
薇姿	法国	1998	舒缓、抗过敏，预防兼治疗皮肤病的天然药物。	
理肤泉	法国	2001	祛痘、青春痘、异位性皮炎，耐受性差等皮肤病辅助治疗。	
雅漾	法国	2003	各类过敏性/敏感性肌肤护理，可帮助脆弱的受损皮肤修护和重建天然保护屏障。	
芙丽芳丝	日本	2005	针对敏感肌肤研究。	
修丽可	美国	2010	预防环境可能对皮肤造成的伤害、保护肌肤的健康以及修复已形成的伤害。	
贝德玛	法国	2011	领导医学护肤概念，助更多消费者解决皮肤问题困扰。	
怡思丁	西班牙	2015	抗光老，护年轻。	

资料来源：观研天下整理

我国本土功能性护肤品品牌入局时间相对较晚，大部分主攻国内市场，如贝泰妮、华熙生物、上海家化、巨子生物等。其中贝泰妮生产规模较大，目前在建产能约为4500万标准支/盒；业务表现强劲，2022年营收达49.44亿元。贝泰妮处于行业领先地位，市占率达10.65%。

功能性护肤品	本土品牌简介	公司简称	功能性护肤品业务占比(%)	重点布局区域	品牌布局
贝泰妮	98.61%	中国	市场为主，占比100%	薇诺娜(Winona), WinonaBaby、暖科缙、贝美汀等	华熙生物 72.45%
上海家化	27.79%	润百颜、夸迪、米蓓尔、BM肌活、润月雅、润熙禾、海宝诗等			

华东地区占比较高。玉泽、佰草集等 创尔生物 96.56% 以华东地区和华南地区为主
创福康、创尔美 巨子生物 98.21% 中国市场为主，占比100% 可复美、可丽金等 敷尔佳
100.00% 以华东片区和华中片区为主 敷尔佳

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、功能性护肤品行业趋向规范化

功能性护肤品行业机遇与挑战并存。功能性护肤品行业总体向好，但一些不良商家为了追求利润最大化，采用低质量、低成本的原料生产功能性护肤品，使得产品效果不佳甚至存在安全隐患；一些品牌在销售过程中甚至存在价格欺诈、虚假宣传等问题，从而对行业发展造成不良影响。

为推动行业健康发展，政府制定了《化妆品网络经营监督管理办法》《化妆品抽样检验管理办法》《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》等一系列政策法规。在此背景下，我国功能性护肤品行业将趋向规范化，市场也将进入新的增长阶段。

我国功能性护肤品行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.04
《化妆品网络经营监督管理办法》	国家药监局	平台内化妆品经营者应当短行化妆品信息披露的义务。全面、真实、准确、清晰、及时披露与注册或者备案资料一致的化妆品标签等信息。披露的有关产品安全、功效宣称的信息应当与其所经营化妆品的注册或者备案资料中标签信息和功效宣称依据摘要的相关内容一致。	2023.01	《化妆品抽样检验管理办法》	国家药监局
《化妆品抽样检验应当重点关注下列产品:儿童化妆品和特殊化妆品;使用新原料的化妆品;监督检查、案件查办、不良反应监测、安全风险监测、投诉举报、舆情监测等监管工作中发现问题较多的;既往抽样检验不合格率较高的;流通范围广、使用频次高的;其他安全风险较高的产品。	2022.12	《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》	国家药监局	化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣称负责，对其注册或者备案的化妆品从研发、生产、经营全过程质量安全进行管理。	2022.12
《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工信部、商务部等五部门	加快关键技术突破，包括化妆品功效和安全评价技术。特色化妆品植物原料等;增加升级创新产品。大力发展功能食品、化妆品等。	2022.10	《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》	国家药监局
对从事化妆品生产活动的化妆品注册人、备案人、受托生产企业，依据化妆品生产质量管理规范检查要点(《实际生产版》开展检查。共有检查项目81项，其中重点项目29项(重点项目包括关键项目3项,其他重点项目26项)，一般项目52项。	2020.09	《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》	国务院	督促指导食品和化妆品生产领域主要行业协会定期向社会发布杜绝商品过度包装报告，公布行业遵守相关法律法规标准和推广简约包装情况。	2022.09
《关于新版国家化妆品不良反应监测系统上线运行的通告》	国家药监局	自2022年10月1日起,化妆品注册人、备案人、受托生产企业、化妆品经营者、			

医疗机构在发现或者获知化妆品不良反应后，应当通过国家化妆品不良反应监测系统报告。2022.09 《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》 国务院 针对重要节令、重点行业和重要生产经营企业，聚焦保健食品、化妆品等重点商品，依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽性案件。督促指导食品和化妆品生产领域主要行业协会定期向社会发布杜绝商品过度包装报告。2022.05 《新污染物治理行动方案》 国务院 加强农药、兽药、药品、化妆品管理等相关制度与有毒有害化学物质环境风险管理相关制度的衔接。2022.02 《化妆品不良反应监测管理办法》 国家药监局 国家鼓励其他单位和个人向化妆品不良反应监测机构或者负责药品监督管理的部门报告可能与使用化妆品有关的不良反应，充分发挥社会监督作用，促进化妆品安全社会共治。 2022.01

《化妆品生产质量管理规范》 国家药监局 自2022年7月1日起，化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当按照《规范》要求组织生产化妆品2022年7月1日前已取得化妆品生产许可的企业，其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的，应当自2023年7月1日前完成升级改造，使其厂房设施与设备等符合《规范》要求。 2021.10

《关于开展化妆品"线上净网线下清源"专项行动的通知》 国家药监局 对电子商务平台内化妆品经营者在其经营活动主页面展示的化妆品产品标签等信息是否全面、真实、准确且与化妆品注册或者备案资料一致开展重点检查，对标签存在虚假或者引人误解的内容，明示或者暗示具有医疗作用，违法宣称药妆、干细胞、刷酸、医学护肤品等的化妆品进行清理整治。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能性护肤品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性护肤品行业发展概述

第一节 功能性护肤品行业发展情况概述

- 一、功能性护肤品行业相关定义
- 二、功能性护肤品特点分析
- 三、功能性护肤品行业基本情况介绍
- 四、功能性护肤品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能性护肤品行业需求主体分析

第二节 中国功能性护肤品行业生命周期分析

- 一、功能性护肤品行业生命周期理论概述
- 二、功能性护肤品行业所属的生命周期分析

第三节 功能性护肤品行业经济指标分析

- 一、功能性护肤品行业的赢利性分析
- 二、功能性护肤品行业的经济周期分析
- 三、功能性护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性护肤品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性护肤品行业发展历程回顾

第二节 全球功能性护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性护肤品行业市场前景分析

第四节 北美功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、北美功能性护肤品行业市场现状分析
- 二、北美功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性护肤品行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性护肤品行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性护肤品行业市场现状分析

二、欧洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能性护肤品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界功能性护肤品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球功能性护肤品行业市场规模预测

第三章 中国功能性护肤品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能性护肤品行业的影响分析

第三节中国功能性护肤品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能性护肤品行业的影响分析

第五节中国功能性护肤品行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性护肤品行业运行情况

第一节中国功能性护肤品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性护肤品行业市场规模分析

一、影响中国功能性护肤品行业市场规模的因素

二、中国功能性护肤品行业市场规模

三、中国功能性护肤品行业市场规模解析

第三节中国功能性护肤品行业供应情况分析

一、中国功能性护肤品行业供应规模

二、中国功能性护肤品行业供应特点

第四节中国功能性护肤品行业需求情况分析

一、中国功能性护肤品行业需求规模

二、中国功能性护肤品行业需求特点

第五节中国功能性护肤品行业供需平衡分析

第五章 中国功能性护肤品行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性护肤品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性护肤品行业产业链图解

第二节中国功能性护肤品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性护肤品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性护肤品行业的影响分析

第三节我国功能性护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性护肤品行业市场竞争分析

第一节中国功能性护肤品行业竞争现状分析

一、中国功能性护肤品行业竞争格局分析

二、中国功能性护肤品行业主要品牌分析

第二节中国功能性护肤品行业集中度分析

一、中国功能性护肤品行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性护肤品行业市场集中度分析

第三节中国功能性护肤品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性护肤品行业模型分析

第一节中国功能性护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性护肤品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能性护肤品行业SWOT分析结论

第三节中国功能性护肤品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性护肤品行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性护肤品行业市场动态情况

第二节中国功能性护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性护肤品行业成本结构分析

第四节功能性护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性护肤品行业价格现状分析

第六节中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

一、中国功能性护肤品行业平均价格趋势分析

二、中国功能性护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性护肤品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性护肤品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性护肤品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性护肤品行业区域市场现状分析

第一节中国功能性护肤品行业区域市场规模分析

一、影响功能性护肤品行业区域市场分布的因素

二、中国功能性护肤品行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性护肤品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华东地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华东地区功能性护肤品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华中地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华中地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华中地区功能性护肤品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 华北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 华北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 华北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 东北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 东北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 东北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西南地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西南地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西南地区功能性护肤品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性护肤品行业市场分析

(1) 西北地区功能性护肤品行业市场规模

(2) 西北地区功能性护肤品行业市场现状

(3) 西北地区功能性护肤品行业市场规模预测

第十一章 功能性护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能性护肤品行业发展前景分析与预测

第一节中国功能性护肤品行业未来发展前景分析

- 一、功能性护肤品行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性护肤品行业市场机会分析
- 三、中国功能性护肤品行业投资增速预测

第二节中国功能性护肤品行业未来发展趋势预测

第三节中国功能性护肤品行业规模发展预测

- 一、中国功能性护肤品行业市场规模预测
- 二、中国功能性护肤品行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性护肤品行业产值规模预测
- 四、中国功能性护肤品行业产值增速预测
- 五、中国功能性护肤品行业供需情况预测

第四节中国功能性护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能性护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能性护肤品行业进入壁垒分析

- 一、功能性护肤品行业资金壁垒分析
- 二、功能性护肤品行业技术壁垒分析
- 三、功能性护肤品行业人才壁垒分析

四、功能性护肤品行业品牌壁垒分析

五、功能性护肤品行业其他壁垒分析

第二节功能性护肤品行业风险分析

一、功能性护肤品行业宏观环境风险

二、功能性护肤品行业技术风险

三、功能性护肤品行业竞争风险

四、功能性护肤品行业其他风险

第三节中国功能性护肤品行业存在的问题

第四节中国功能性护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能性护肤品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性护肤品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能性护肤品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能性护肤品行业营销策略分析

一、功能性护肤品行业产品策略

二、功能性护肤品行业定价策略

三、功能性护肤品行业渠道策略

四、功能性护肤品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704293.html>