

中国智能家居行业发展现状及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/224293224293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居的相关概述

第一节 智能家居的介绍

一、智能家居的定义

二、智能家居的子系统

三、智能家居能实现的功能及提供的服务

四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居智能化的系统组成

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

第二章 智能家居行业发展环境分析

第一节 智能家居行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、宏观经济对智能家居行业的影响

第二节 智能家居行业政策环境分析

一、智能家居行业监管体制分析

二、智能家居行业主要相关政策

1、新型产业推动智能家居技术升级

2、建筑节能政策推动智能家居应用

第三章 2013-2014年智能家居技术发展分析

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

- 一、ZigBee技术的介绍
- 二、ZigBee技术的特点
- 三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用
- 四、ZigBee技术与中国智能家居的关联
- 五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

第三节 智能家居综合布线系统

- 一、智能综合布线与智能家居的联系
- 二、智能家居布线系统的特征
- 三、智能家居综合布线系统存在的误区
- 四、智能家居综合布线系统升级需以人为本

第二部分 行业深度分析

第四章 智能家居行业发展现状与趋势

第一节 智能家居行业普及推广现状分析

- 一、智能家居概念普及认知现状
- 二、智能家居企业市场推广阶段

第二节 国际智能家居行业发展路径分析

一、美国智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

二、韩国智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

第五章 我国智能家居行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国智能家居行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国智能家居行业产销情况分析

- 一、我国智能家居行业产品总产值
- 二、我国智能家居行业产品销售产值
- 三、我国智能家居行业产销率

第六章 智能家居设备行业市场现状分析

第一节 智能家居前景对设备市场的影响

第二节 智能家居设备市场供需分析

一、现阶段智能家居设备市场现状分析

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

第七章 2013-2014年智能家居相关产业发展分析

第一节 安防行业

一、中国安防行业智能化发展综述

二、2013-2014年中国安防行业运行特征

三、2013-2014年我国安防行业发展情况

四、2013-2014年中国安防发展特点分析

五、中国安防行业存在的主要问题

六、中国安防行业的发展趋势分析

七、中国家居安防市场发展方向

第二节 房地产行业

一、2013-2014年中国房地产业发展状况

二、2013-2014年中国房地产调控政策分析

三、2013-2014年中国房地产市场运行状况

四、2013-2014年中国房地产市场发展态势

五、中国房地产市场发展的新增长点

第三部分 市场全景调研

第八章 智能家居行业细分市场分析

第一节 中央控制系统市场分析

一、中央控制系统市场发展阶段及特征

二、中央控制系统市场发展现状分析

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

1、中央控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、中央控制系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

3、中央控制系统市场跟随者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场追随者生态状况分析
- (3) 市场追随者策略分析

4、中央控制系统市场补充者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场补充者生态状况分析
- (3) 市场补充者策略分析

四、中央控制系统市场发展前景与趋势

第二节 家庭安防系统市场分析

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征

二、家庭安防系统市场发展现状分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭安防系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

2、家庭安防系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

3、家庭安防系统市场跟随者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场追随者生态状况分析
- (3) 市场追随者策略分析

4、家庭安防系统市场补充者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第三节 家居照明控制系统市场分析

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

二、家居照明控制系统市场发展现状分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家居照明控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

2、家居照明控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

3、家居照明控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

4、家居照明控制系统市场补充者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2015-2020年智能家居行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能家居行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述

一、智能家居行业竞争概况

1、中国智能家居行业品牌竞争格局

2、智能家居业未来竞争格局和特点

3、智能家居市场进入及竞争对手分析

二、中国智能家居行业竞争力分析

1、我国智能家居行业竞争力剖析

2、我国智能家居企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径

三、中国智能家居产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 智能家居行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔集团

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 快思聪亚洲有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业产品开发方向分析

八、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年智能家居行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年智能家居市场发展前景

一、2015-2020年智能家居市场发展潜力

二、2015-2020年智能家居市场发展前景展望

三、2015-2020年智能家居细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年智能家居市场发展趋势预测

一、2015-2020年智能家居行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年智能家居市场规模预测

1、智能家居行业市场容量预测

2、智能家居行业销售收入预测

三、2015-2020年智能家居行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国智能家居行业供需预测

一、2015-2020年中国智能家居行业供给预测

二、2015-2020年中国智能家居行业产量预测

三、2015-2020年中国智能家居市场销量预测

四、2015-2020年中国智能家居行业需求预测

第十二章 2015-2020年智能家居行业投资机会与风险防范

第一节 智能家居行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能家居行业投资现状分析
 - 1、智能家居产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年智能家居行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国智能家居行业风险投资状况
 - 4、2013-2014年我国智能家居行业的投资态势

第二节 2015-2020年智能家居行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能家居行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年智能家居行业面临的困境及对策

第一节 2015年智能家居行业面临的困境

第二节 智能家居企业面临的困境及对策

- 一、重点智能家居企业面临的困境及对策
 - 1、重点智能家居企业面临的困境
 - 2、重点智能家居企业对策探讨
- 二、中小智能家居企业发展困境及策略分析
 - 1、中小智能家居企业面临的困境
 - 2、中小智能家居企业对策探讨

第三节 国内智能家居企业的出路分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策

- 一、中国智能家居行业存在的问题
- 二、智能家居行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策

第十四章 智能家居行业发展战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考

一、智能家居品牌的重要性

二、智能家居实施品牌战略的意义

三、智能家居企业品牌的现状分析

四、我国智能家居企业的品牌战略

五、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 智能家居经营策略分析

一、智能家居市场细分策略

二、智能家居市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家居新产品差异化战略

第四节 智能家居行业投资战略研究

一、2015年智能家居行业投资战略

二、2015-2020年智能家居行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/224293224293.html>