

中国自免诊断行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自免诊断行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、自身免疫性疾病简介

自身免疫性疾病(autoimmunediseases , AID)泛指机体免疫效应细胞(细胞毒性T淋巴细胞、自然杀伤细胞、巨噬细胞等)或免疫效应分子(补体、抗体、细胞因子等), 针对自身组织或细胞产生病理性免疫应答反应, 导致自身组织损伤的一大类疾病。

二、患者群体庞大, 自免诊断市场规模将持续增长

常见自身免疫疾病患病人数呈上升趋势, 我国患病人数已经高达 5000万人, 推动自免诊断市场持续增长。根据数据, 2018-2023年我国自免诊断市场规模由11.57亿元增长至22.28亿元。国内多数二级及以下医院尚不具备诊断自身免疫性疾病的能力, 自免诊断总体水平较低, 自身免疫性疾病确诊率低, 因此, 国内还存在庞大的潜在患者群体, 预计2027年我国自免诊断市场规模将达30亿元左右。

部分自免相关疾病及患病率

疾病种类

疾病名称

国内患病率

备注

风湿类

类风湿关节炎 (RA)

0.32%—0.36%

重症患者约 200 万

系统性红斑狼疮 (SLE)

0.07%

引起其他自免损伤

干燥综合征

0.3%—0.7%

症状较轻

混合性结缔组织病 (MTCD)

0.40%

可导致严重并发症

抗磷脂综合征/易栓症 (APS)

不详

男 : 女=1 : 9

消化系统

自身免疫性肝炎 (AIH)

0.05%

易误诊，重症率高

原发性胆汁性肝硬化

0.03%

男：女=1：9

原发性硬化性胆管炎

0.02%

-

炎症性肠病（IDB）

0.01%

-

麸质敏感性常病（CD）

0.30%

典型患者仅 0.1%

慢性萎缩性胃炎及恶性贫血

0.02%

老年患者较多

ANCA 相关血管炎

不详

-

肾病相关

原发性膜性肾病

不详

自免为该病诊断必须排除项

狼疮肾炎（LN）

0.04%—0.25%

SLE 重症形式之一

神经系统

副瘤综合征

7%肿瘤患者

-

僵人综合征(SMS)

较罕见

易被误诊为慢性破伤风

自身免疫性脑炎

16%脑膜炎患者

-

呼吸系统

结缔组织病相关性间接性肺病

0.04%

-

皮肤

天疱疮

不详

50—60 岁发病率较高

类天疱疮

不详

-

疱疹样皮炎

较低

良性自免疾病

血液病相关

特发性血小板减少性紫癜

罕见

-

恶性贫血

较低

-

内分泌系统

自身免疫性甲状腺疾病（ATTD）

2%—5%

-

1 型糖尿病

0.06%

自免是确诊必选项目

妇产科相关

病态妊娠

不详

-

眼科相关

颞动肺炎/巨细胞动脉炎（GCA）

50 岁以上 0.1%

男：女=1：3

骨骼肌相关

风湿性多肌痛（PMR）

50 岁以上 0.05%

-

不孕不育

自身免疫性多囊性卵巢综合症

5%

症状轻，及早治疗效果好

卵巢功能早衰

较罕见

-

自身免疫性睾丸炎

较罕见

-

原发性性腺功能低下

较罕见

-

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、可量化自免诊断方法或成主流

自免诊断方法包括化学发光免疫分析法、酶联免疫法、免疫印迹法和免疫荧光法四类，各具优劣势。2014 年中国免疫协会发表官方建议，认为自免的诊断结果应更加量化。预计未来三级医院将更多采用酶联免疫、免疫荧光层析、化学发光等可量化的诊断仪器与诊断试剂。

自免诊断方法分类	方法	原理	优势	劣势	化学发光免疫分析
----------	----	----	----	----	----------

抗原抗体特异性结合，加入发光促进剂，通过发光测量仪测定光子数目					
---------------------------------	--	--	--	--	--

特异性强、灵敏度高、检测时间短、可定量检测、试剂稳定				成本高、试剂和仪器配套	
----------------------------	--	--	--	-------------	--

酶联免疫法	酶与样本反应，依据颜色变化程度确定结果，进行定性或定量分析				
-------	-------------------------------	--	--	--	--

酶标试剂易制备、性质稳定、成本低、技术稳定、可大规模操作					
------------------------------	--	--	--	--	--

灵敏度低、检测时间长、受主观因素影响明显	免疫印迹法	抗原抗体固定在膜条上，与样本中的待测物及酶偶联的抗原抗体形成复合物，通过显色对待测物进行定性分析			
----------------------	-------	--	--	--	--

能够同时检测多个指标，适合疾病筛查					
-------------------	--	--	--	--	--

灵敏度和特异性一般，但有时候会得到无法判定的结果 免疫荧光法 以固定有检测线（包被抗体或包被抗原）和质控线（抗抗体）的条状纤维层析材料为固定相，测试液为流动相，荧光标记抗体或抗原固定于连接垫，通过毛细管作用使待分析物在层析条上移动。再通过竞争型或夹心型方式进行检测 特异性好、检测范围宽、操作简单、检测快速

通量不大，不适用于大样本量检测

资料来源：观研天下整理

四、外资占据大部分市场，国产厂商增长空间大

我国自免诊断大部分市场长期被欧美跨国企业所占据。其中，德国欧蒙凭借进入市场时间最早，在国内市场占有率排名第一。相较于欧美进口品牌，国内企业进入自免诊断市场较晚，且前期主要为酶联免疫法等同质化技术产品，无法对欧美进口品牌形成较大的冲击。自2010年以后，随着国内企业自免产品的陆续推出及产品质量的不断提升，外资企业的垄断地位被逐步打破，目前国内企业中，亚辉龙、科新生物、浩欧博市场份额相对较高。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自免诊断行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自免诊断行业发展概述

第一节 自免诊断行业发展情况概述

- 一、自免诊断行业相关定义
- 二、自免诊断特点分析
- 三、自免诊断行业基本情况介绍
- 四、自免诊断行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、自免诊断行业需求主体分析

第二节 中国自免诊断行业生命周期分析

- 一、自免诊断行业生命周期理论概述
- 二、自免诊断行业所属的生命周期分析

第三节 自免诊断行业经济指标分析

- 一、自免诊断行业的赢利性分析
- 二、自免诊断行业的经济周期分析
- 三、自免诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自免诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球自免诊断行业发展历程回顾

第二节 全球自免诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自免诊断行业地区市场分析

- 一、亚洲自免诊断行业市场现状分析
- 二、亚洲自免诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自免诊断行业市场前景分析

第四节 北美自免诊断行业地区市场分析

- 一、北美自免诊断行业市场现状分析
- 二、北美自免诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自免诊断行业市场前景分析

第五节 欧洲自免诊断行业地区市场分析

- 一、欧洲自免诊断行业市场现状分析
- 二、欧洲自免诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自免诊断行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界自免诊断行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球自免诊断行业市场规模预测

第三章 中国自免诊断行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对自免诊断行业的影响分析

第三节中国自免诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自免诊断行业的影响分析

第五节中国自免诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国自免诊断行业运行情况

第一节中国自免诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自免诊断行业市场规模分析

一、影响中国自免诊断行业市场规模的因素

二、中国自免诊断行业市场规模

三、中国自免诊断行业市场规模解析

第三节中国自免诊断行业供应情况分析

一、中国自免诊断行业供应规模

二、中国自免诊断行业供应特点

第四节中国自免诊断行业需求情况分析

一、中国自免诊断行业需求规模

二、中国自免诊断行业需求特点

第五节中国自免诊断行业供需平衡分析

第五章 中国自免诊断行业产业链和细分市场分析

第一节中国自免诊断行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自免诊断行业产业链图解

第二节中国自免诊断行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自免诊断行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自免诊断行业的影响分析

第三节我国自免诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自免诊断行业市场竞争分析

第一节中国自免诊断行业竞争现状分析

一、中国自免诊断行业竞争格局分析

二、中国自免诊断行业主要品牌分析

第二节中国自免诊断行业集中度分析

一、中国自免诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国自免诊断行业市场集中度分析

第三节中国自免诊断行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自免诊断行业模型分析

第一节中国自免诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自免诊断行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自免诊断行业SWOT分析结论

第三节中国自免诊断行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自免诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国自免诊断行业市场动态情况

第二节中国自免诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自免诊断行业成本结构分析

第四节自免诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自免诊断行业价格现状分析

第六节中国自免诊断行业平均价格走势预测

- 一、中国自免诊断行业平均价格趋势分析
- 二、中国自免诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自免诊断行业所属行业运行数据监测

第一节中国自免诊断行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国自免诊断行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国自免诊断行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自免诊断行业区域市场现状分析

第一节中国自免诊断行业区域市场规模分析

- 一、影响自免诊断行业区域市场分布的因素
- 二、中国自免诊断行业区域市场分布

第二节中国华东地区自免诊断行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自免诊断行业市场分析
 - (1) 华东地区自免诊断行业市场规模
 - (2) 华南地区自免诊断行业市场现状
 - (3) 华东地区自免诊断行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自免诊断行业市场分析
 - (1) 华中地区自免诊断行业市场规模
 - (2) 华中地区自免诊断行业市场现状
 - (3) 华中地区自免诊断行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自免诊断行业市场分析
 - (1) 华南地区自免诊断行业市场规模
 - (2) 华南地区自免诊断行业市场现状
 - (3) 华南地区自免诊断行业市场规模预测

第五节华北地区自免诊断行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区自免诊断行业市场分析

- (1) 华北地区自免诊断行业市场规模
- (2) 华北地区自免诊断行业市场现状
- (3) 华北地区自免诊断行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区自免诊断行业市场分析
 - (1) 东北地区自免诊断行业市场规模
 - (2) 东北地区自免诊断行业市场现状
 - (3) 东北地区自免诊断行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区自免诊断行业市场分析
 - (1) 西南地区自免诊断行业市场规模
 - (2) 西南地区自免诊断行业市场现状
 - (3) 西南地区自免诊断行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区自免诊断行业市场分析
 - (1) 西北地区自免诊断行业市场规模
 - (2) 西北地区自免诊断行业市场现状
 - (3) 西北地区自免诊断行业市场规模预测

第十一章 自免诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国自免诊断行业发展前景分析与预测

第一节中国自免诊断行业未来发展前景分析

一、自免诊断行业国内投资环境分析

二、中国自免诊断行业市场机会分析

三、中国自免诊断行业投资增速预测

第二节中国自免诊断行业未来发展趋势预测

第三节中国自免诊断行业规模发展预测

一、中国自免诊断行业市场规模预测

二、中国自免诊断行业市场规模增速预测

三、中国自免诊断行业产值规模预测

四、中国自免诊断行业产值增速预测

五、中国自免诊断行业供需情况预测

第四节中国自免诊断行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国自免诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自免诊断行业进入壁垒分析

一、自免诊断行业资金壁垒分析

二、自免诊断行业技术壁垒分析

三、自免诊断行业人才壁垒分析

四、自免诊断行业品牌壁垒分析

五、自免诊断行业其他壁垒分析

第二节自免诊断行业风险分析

一、自免诊断行业宏观环境风险

二、自免诊断行业技术风险

三、自免诊断行业竞争风险

四、自免诊断行业其他风险

第三节中国自免诊断行业存在的问题

第四节中国自免诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国自免诊断行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自免诊断行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自免诊断行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节自免诊断行业营销策略分析

一、自免诊断行业产品策略

二、自免诊断行业定价策略

三、自免诊断行业渠道策略

四、自免诊断行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704291.html>