

# 中国城市环卫行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市环卫行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

城市环卫又名市政环卫，主要指的是对市政道路、广场、水域、公厕、垃圾中转站等各类城乡公共区域的环境卫生进行综合管理，主要服务内容包括但不限于，垃圾清扫、收集、垃圾清运、绿化带养护、公厕和垃圾中转站等环卫设施运营管理、市容管理、垃圾分类、重大活动环卫保障等。

我国住建部将环卫分为城市环卫、县城环卫和农村环卫三大块，本报告研究范围为城市环卫。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

当前环境卫生问题在全球已引起前所未有的关注，而促进健康又成为环境与发展所关注的核心问题。在我国进入全面建设小康社会的新时期，面对SARA、自然灾害、突发事件等公共卫生问题，环境卫生作为公共卫生主要内容之一，在保护人民健康反面将会起着重要作用。目前我国的环境卫生发展不平衡，环境卫生的现状不尽如人意，就环境与健康是防疫战线上一个永恒的主题，消除环境中的有害因素、创造良好的生存环境，增进健康是环境卫生工作的最终目的而言，环境卫生工作者担负着艰巨的任务。城市环卫服务行业企业积极探索环卫一体化衍生业务，已从道路清扫、水面保洁逐步拓展到包括绿化养护、厕所改造、农村污水处理等在内的城乡人居环境改善管家式一体化综合服务；纵向一体化是指环卫业务环节的一体化，通过向环卫产业链的上下游整合，提供包括前端装备制造、中端环卫服务及末端处理的一体化服务，从而降低了作业整合处理成本。随着经济社会的快速发展，人们对城市环卫服务行业的要求也不断提高，城市环卫行业市场规模也不断增长。2022年，我国城市环卫行业市场规模达到了1844.83亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、城市市容环卫专用车辆

随着市政环卫行业的市场需求不断增加，行业投入规模也逐渐扩大。市政环卫行业的重要固定资产投资为市容环卫专用车辆设备。我国城市市容环卫专用车辆从2012年的11.22万辆增长至2021年的32.75万辆，预计2022年增长至36.55万辆左右，呈现持续增长态势。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

目前，我国城市、县城、镇和乡环卫车保有量约超45万辆，环卫车占全国机动车比例约千分之一，2020年以来我国新能源环卫车产业政策呈现井喷式增长，2022年多个国家和地方政策出台极大地鼓励了环卫车辆产业的发展，而在2015-2019年我国于新能源环卫车的政策仍停留在小步慢跑的状态，密集的政策出台极大助推新能源环卫车推广进程。虽然行业整体产品需求仍然以传统动力（柴油、燃气）产品为主，但新能源产品增速远超传统车，且新能源需求由2020年的“北京、深圳占比60%以上”，逐步演变为“遍地开花”的趋势。

### 三、行业需求情况

随着我国经济的快速发展，城镇化的进程也不断加速，2022年我国常住人口城镇化率达65.22%。我国的城镇化相较发达国家80%以上，还存在较大的提升空间。镇化不断发展，城市道路建设将直接增加道路清扫面积、城市住房、小区建设及城区绿化面积，从而提升城镇保洁需求。

近年来，随着城镇化进程不断推进，环卫市场化改革不断深入以及农村环卫重视度不断提高，我国环卫市场的服务需求日益旺盛。2022年末，我国城市道路清扫保洁面积为1096264万平方米。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

2022年，我国城市生活垃圾清运量为26361万吨，比2012年增加了54.33%，城市生活垃圾清运量增速明显。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

2022年我国城市公共厕所数量为202469座，2012-2022年保持逐年增长的态势。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

### 四、行业细分市场

#### 1、道路清扫

城市清扫保洁作业市场化的实践起步于上个世纪80年代中期，市场化的目标是：理顺政府与社会、企业、市场的关系，形成统一开放、有序竞争、运转高效的环卫作业服务市场，实现管理与服务彻底脱钩，解决环卫管理机构政企不分、政事不分、事企不分的矛盾，提升环卫作业与管理水平。随着道路清扫市场化水平的不断提高，以及经济发展带动城市建设，城市道

路面积和长度也在不断增加，我国道路清扫市场规模不断扩大，2022年我国道路清扫面积达到1096264万平方米，2022年我国道路清扫市场规模达到1534.77亿元。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、垃圾清运

生活垃圾的清运处置可分为收集系统、运输和处理处置三个环节。城市生活垃圾产生后，采用布置在各处的收集容器进行收集，一般采用居民投放收集和上门收集等方式，收集方式有垃圾箱、垃圾收集站、垃圾收集管道、收集车等。垃圾最终的末端处置，一般有垃圾焚烧发电、生物处理、卫生填埋等方式。

从全国城镇清运垃圾的形势分析，我国清运垃圾行业总体呈现规模巨大、问题不少、挑战严峻的多维态势。由于城镇化快速发展，生活垃圾激增，清运垃圾能力相对不足，一些城市面临“垃圾围城”的困境。同时，部分处理设施建设水平和运行质量不高，配套设施不齐全，存在污染隐患，影响城镇环境和社会稳定。

由于环卫清洁及垃圾收转装备具有较高的技术、品牌、营销网络、售后服务、资质及资金的要求，虽然市场参与者较多，但普遍规模较小。随着市场竞争的深入，一些市场竞争能力差、新产品开发能力低、产品同质化严重的生产企业正面临市场淘汰，而行业领先者之间主要通过提高技术水平、丰富产品种类、完善客户服务等手段进行综合实力竞争。

据国家统计局《中国统计年鉴2021》的数据，2020年全年我国城市生活垃圾清运量23511.7万吨，截至2020年末，全国设市城市共有生活垃圾无害化处理场（厂）1287座，日处理能力96.35万吨，无害化处理量23452万吨，生活垃圾无害化处理率达到99.7%。预测到2022年我国生活垃圾清运量和处置量分别可达26361万吨和25397万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

城市化水平的提高，以及居民生活的改善，我国固废处理量增加，我国来及清运市场规模也随之增加。2020年受疫情影响，经济增长放缓，固废量降低，市场规模小幅下降。但总体上我国垃圾清运市场规模呈上升趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、公厕运行

小厕所，大民生。“厕所革命”是以实际行动改善城乡人居环境、助力乡村振兴的重要举措。习近平总书记作出重要指示强调，要坚持数量服从质量、进度服从实效，真正把这件好事办好、实事办实。对此，全国各省全力落实好总书记关于“厕所革命”的一系列重要指示精神，充分认清“小厕所、大民生”的重大意义，高质高效推进“厕所革命”向纵深发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

加强城市公厕规划建设管理，是改善城市人居环境的重要举措。随着城镇化快速发展，城市人口持续增长，公厕数量呈增长趋势。2022年我国共有公厕202469座。

随着我国公厕数量的增加，我国公厕市场规模也在随之扩大，2022年我国公厕市场规模已达到301.68亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国城市环卫行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2019-2023年中国城市环卫行业发展概述

### 第一节 城市环卫行业发展情况概述

#### 一、城市环卫行业相关定义

#### 二、城市环卫特点分析

#### 三、城市环卫行业基本情况介绍

#### 四、城市环卫行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、城市环卫行业需求主体分析

### 第二节 中国城市环卫行业生命周期分析

#### 一、城市环卫行业生命周期理论概述

#### 二、城市环卫行业所属的生命周期分析

### 第三节 城市环卫行业经济指标分析

#### 一、城市环卫行业的赢利性分析

#### 二、城市环卫行业的经济周期分析

#### 三、城市环卫行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球城市环卫行业市场发展现状分析

### 第一节 全球城市环卫行业发展历程回顾

### 第二节 全球城市环卫行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲城市环卫行业地区市场分析

#### 一、亚洲城市环卫行业市场现状分析

#### 二、亚洲城市环卫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲城市环卫行业市场前景分析

### 第四节 北美城市环卫行业地区市场分析

#### 一、北美城市环卫行业市场现状分析

#### 二、北美城市环卫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美城市环卫行业市场前景分析

### 第五节 欧洲城市环卫行业地区市场分析

#### 一、欧洲城市环卫行业市场现状分析

#### 二、欧洲城市环卫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲城市环卫行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界城市环卫行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球城市环卫行业市场规模预测

### 第三章 中国城市环卫行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对城市环卫行业的影响分析

#### 第三节中国城市环卫行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对城市环卫行业的影响分析

#### 第五节中国城市环卫行业产业社会环境分析

### 第四章 中国城市环卫行业运行情况

#### 第一节中国城市环卫行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国城市环卫行业市场规模分析

##### 一、影响中国城市环卫行业市场规模的因素

##### 二、中国城市环卫行业市场规模

##### 三、中国城市环卫行业市场规模解析

#### 第三节中国城市环卫行业供应情况分析

##### 一、中国城市环卫行业供应规模

##### 二、中国城市环卫行业供应特点

#### 第四节中国城市环卫行业需求情况分析

##### 一、中国城市环卫行业需求规模

##### 二、中国城市环卫行业需求特点

#### 第五节中国城市环卫行业供需平衡分析

### 第五章 中国城市环卫行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国城市环卫行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、城市环卫行业产业链图解

#### 第二节中国城市环卫行业产业链环节分析



- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对城市环卫行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对城市环卫行业的影响分析
- 第三节我国城市环卫行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国城市环卫行业市场竞争分析

### 第一节中国城市环卫行业竞争现状分析

- 一、中国城市环卫行业竞争格局分析
- 二、中国城市环卫行业主要品牌分析

### 第二节中国城市环卫行业集中度分析

- 一、中国城市环卫行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市环卫行业市场集中度分析

### 第三节中国城市环卫行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国城市环卫行业模型分析

### 第一节中国城市环卫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国城市环卫行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国城市环卫行业SWOT分析结论

### 第三节中国城市环卫行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国城市环卫行业需求特点与动态分析

### 第一节中国城市环卫行业市场动态情况

### 第二节中国城市环卫行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节城市环卫行业成本结构分析

### 第四节城市环卫行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国城市环卫行业价格现状分析

### 第六节中国城市环卫行业平均价格走势预测

#### 一、中国城市环卫行业平均价格趋势分析

#### 二、中国城市环卫行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国城市环卫行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国城市环卫行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国城市环卫行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国城市环卫行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国城市环卫行业区域市场现状分析

### 第一节中国城市环卫行业区域市场规模分析

#### 一、影响城市环卫行业区域市场分布的因素

#### 二、中国城市环卫行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区城市环卫行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区城市环卫行业市场分析

##### (1) 华东地区城市环卫行业市场规模

##### (2) 华南地区城市环卫行业市场现状

##### (3) 华东地区城市环卫行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区城市环卫行业市场分析

##### (1) 华中地区城市环卫行业市场规模

##### (2) 华中地区城市环卫行业市场现状

##### (3) 华中地区城市环卫行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区城市环卫行业市场分析

##### (1) 华南地区城市环卫行业市场规模

##### (2) 华南地区城市环卫行业市场现状

##### (3) 华南地区城市环卫行业市场规模预测

### 第五节华北地区城市环卫行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区城市环卫行业市场分析

- (1) 华北地区城市环卫行业市场规模
- (2) 华北地区城市环卫行业市场现状
- (3) 华北地区城市环卫行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区城市环卫行业市场分析

- (1) 东北地区城市环卫行业市场规模
- (2) 东北地区城市环卫行业市场现状
- (3) 东北地区城市环卫行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城市环卫行业市场分析

- (1) 西南地区城市环卫行业市场规模
- (2) 西南地区城市环卫行业市场现状
- (3) 西南地区城市环卫行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区城市环卫行业市场分析

- (1) 西北地区城市环卫行业市场规模
- (2) 西北地区城市环卫行业市场现状
- (3) 西北地区城市环卫行业市场规模预测

## 第十一章 城市环卫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国城市环卫行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市环卫行业未来发展前景分析

一、城市环卫行业国内投资环境分析

二、中国城市环卫行业市场机会分析

三、中国城市环卫行业投资增速预测

第二节 中国城市环卫行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市环卫行业规模发展预测

一、中国城市环卫行业市场规模预测

二、中国城市环卫行业市场规模增速预测

三、中国城市环卫行业产值规模预测

四、中国城市环卫行业产值增速预测

五、中国城市环卫行业供需情况预测

第四节 中国城市环卫行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国城市环卫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市环卫行业进入壁垒分析

一、城市环卫行业资金壁垒分析

二、城市环卫行业技术壁垒分析

三、城市环卫行业人才壁垒分析

四、城市环卫行业品牌壁垒分析

五、城市环卫行业其他壁垒分析

## 第二节城市环卫行业风险分析

- 一、城市环卫行业宏观环境风险
- 二、城市环卫行业技术风险
- 三、城市环卫行业竞争风险
- 四、城市环卫行业其他风险

## 第三节中国城市环卫行业存在的问题

## 第四节中国城市环卫行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国城市环卫行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国城市环卫行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国城市环卫行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 城市环卫行业营销策略分析

- 一、城市环卫行业产品策略
- 二、城市环卫行业定价策略
- 三、城市环卫行业渠道策略
- 四、城市环卫行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624291.html>