

2021年中国重卡行业分析报告- 市场调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国重卡行业分析报告-市场调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/544291544291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重卡定义可以归纳为：整车总质量大于14吨仍能保证车辆正常行驶的一类货车底盘。通过梳理汽车分类标准与中汽协统计口径发现，广义上对重卡并无完整定义，需要自行归纳。从本质上看，重卡企业生产的产品其实就只有重卡底盘和半挂牵引车(也是一种特殊的底盘)，再根据具体的应用需求场景，上装一些机械装置成为满足不同应用需求的整车(比如货车、自卸车、搅拌车、环卫车等)，同时该底盘必须满足承载货物时整车最大总质量GA大于14吨并能保证整车安全可靠的条件。综上，将重卡的定义归纳如下：重卡是一类货车底盘，可以保证上装各类承载装置后的整车总质量超过14吨而安全行驶，可分为普通底盘和半挂牵引车。

2020年全年重卡销量162.3万辆，其中整车销量28.7万辆，同比增长13.7%，占重卡汽车销量比重为51.3%；底盘销量49.7万辆，同比增长39.4%，占重卡汽车销量比重为17.7%；半挂牵引车销量83.2万辆，同比增长47.3%，占重卡汽车销量比重为30.6%。

2020年重卡汽车市场结构 数据来源：中汽协、观研天下整理

2015年以来，我国重卡汽车销量保持增长态势，其中2017年增长率最大，达到53.42%。2019年重卡汽车销量为117.4万辆，同比增长2.26%。2020年，在新基建及城市更新等项目推动下，重卡汽车又一次迎来了爆发式增长。2020年销量为162.3，同比增长38.25%。

2016-2020年中国重卡汽车销量 数据来源：中汽协、观研天下整理

重卡市场上前十家企业销量一直保持占行业产销量95%以上，且前五家企业占比在75%以上，主要厂家在市场中占有绝对主导地位。前五位企业虽然具体销量排名有变化，但一汽集团、东风汽车、中国重汽、陕汽集团和北汽福田一直占据着重卡销量前五名位置。

其中，2020年，一汽集团销售重型货车37.70万辆，同比增长37.0%，排名第一，市场份额约为23.3%；其次是东风汽车，销量达到31.11万辆，仅次于一汽集团，市场份额达到19.2%；中国重汽、陕汽集团销量均超过20万辆，市场份额分别为18.5%和14.0%；北汽福田销量也超过10万辆，达到15.02万辆，位列第五。

2020年重卡行业竞争格局 数据来源：观研天下整理

为防治汽车排气对环境的污染，改善空气质量，2021年7月1日开始，重型车国六a阶段排放标准将全面实施，所有生产、进口、销售和注册登记的重型柴油车均应符合新的排放要求。促使1月各家车企加大推广力度，争取上半年市场。

针对旧型号，国三、国四标准重卡淘汰进程加速，推动重卡的更新换代，河北、河南、山东等省份部分城市已经开始限制国四车的运营。重型车国六a阶段全面实施后，有望拉升重卡单车价格提升2-4万辆。排放要求不断升级，国六实施后重卡有望进一步提升单价。

近年来重卡向高端化、合规化发展，大马力逐渐成新趋势。大马力发动机可以实现低速大扭矩，拓宽发动机的经济转速区，有效提高运营效率。安全法规日趋完善，EBS、液力缓

速器等安全配置迎来升级。

此外，随着物流行业的迅速发展，重卡运输市场从个体经营逐渐向规模化企业经营发展，高端重卡可靠性高，出勤率高，寿命更长，规模化企业更偏向生命周期较长的高端型号。当前卡车司机稀缺，其对工作环境的舒适度的要求也在逐渐提升，推动了高端重卡需求。高端重卡渗透率有望加速提升。

2007年以来，中国重卡行业并购合作事件接连不断，东风商用车、一汽解放和中国重汽三强中，除一汽解放一直没有什么动作外，中国重汽的收购、兼并动作频频，而东风商用车与沃尔沃集团的合作，更被看好。

综上所述，包括中国在内的新兴市场中的商用车企业要想在惨烈竞争中加快发展，下面几点尤为重要：(1)利用商用车集团间合作、联盟的趋势，选择有实力的国际领先企业建立合作关系，共同开拓本土市场，并借机进入海外市场；(2)利用全球资源优化供应链结构，提高产品品质，同时加强关键零部件开发，打造高品质的核心零部件配套能力；(3)针对新兴市场相似的需求，开发相应的产品平台，同时加快推进跨区域的产品平台战略。

未来重卡行业发展的趋势：

1. 城市化与超大城市的发展将催生新的公路运输方案；
2. 不断提高的环保要求需要新的运输卡车车型，物流公司未来将向着“绿色车队”发展；
3. 公路运输将更加安全与高效，卡车之间以及卡车与公司总部之间的联系将更加紧密；
4. 竞争日趋激烈：亚洲制造商将不断在新兴市场以及西方发达市场扩展销售份额；
5. 制造商必须与地方供应商建立长期合作伙伴关系，从而削减成本，并在新开发市场中实现增长。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国重卡行业分析报告-市场调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国重卡行业发展概述

第一节 重卡行业发展情况概述

- 一、重卡行业相关定义
- 二、重卡行业基本情况介绍
- 三、重卡行业发展特点分析
- 四、重卡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、重卡行业需求主体分析

第二节 中国重卡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、重卡行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国重卡行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国重卡行业生命周期分析

- 一、重卡行业生命周期理论概述
- 二、重卡行业所属的生命周期分析

第四节 重卡行业经济指标分析

- 一、重卡行业的赢利性分析
- 二、重卡行业的经济周期分析
- 三、重卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国重卡行业进入壁垒分析

- 一、重卡行业资金壁垒分析
- 二、重卡行业技术壁垒分析
- 三、重卡行业人才壁垒分析
- 四、重卡行业品牌壁垒分析
- 五、重卡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球重卡行业市场发展现状分析

第一节 全球重卡行业发展历程回顾

第二节 全球重卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲重卡行业地区市场分析

- 一、亚洲重卡行业市场现状分析
- 二、亚洲重卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲重卡行业市场前景分析

第四节 北美重卡行业地区市场分析

- 一、北美重卡行业市场现状分析
- 二、北美重卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美重卡行业市场前景分析

第五节 欧洲重卡行业地区市场分析

- 一、欧洲重卡行业市场现状分析
- 二、欧洲重卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲重卡行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界重卡行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球重卡行业市场规模预测

第三章 中国重卡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品重卡总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国重卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国重卡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国重卡行业运行情况

第一节 中国重卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国重卡行业市场规模分析

第三节 中国重卡行业供应情况分析

第四节 中国重卡行业需求情况分析

第五节 我国重卡行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国重卡行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国重卡行业供需平衡分析

第八节 中国重卡行业发展趋势分析

第五章 中国重卡所属行业运行数据监测

第一节 中国重卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国重卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国重卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国重卡市场格局分析

第一节 中国重卡行业竞争现状分析

一、中国重卡行业竞争情况分析

二、中国重卡行业主要品牌分析

第二节 中国重卡行业集中度分析

一、中国重卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国重卡行业市场集中度分析

第三节 中国重卡行业存在的问题

第四节 中国重卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国重卡行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国重卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国重卡行业消费市场动态情况

第二节 中国重卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 重卡行业成本结构分析

第四节 重卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国重卡行业价格现状分析

第六节 中国重卡行业平均价格走势预测

一、中国重卡行业价格影响因素

二、中国重卡行业平均价格走势预测

三、中国重卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国重卡行业区域市场现状分析

第一节 中国重卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区重卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区重卡市场规模分析

四、华东地区重卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重卡市场规模分析

四、华中地区重卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重卡市场规模分析

四、华南地区重卡市场规模预测

第九章 2017-2021年中国重卡行业竞争情况

第一节 中国重卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国重卡行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国重卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 重卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国重卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国重卡行业未来发展前景分析

一、重卡行业国内投资环境分析

二、中国重卡行业市场机会分析

三、中国重卡行业投资增速预测

第二节 中国重卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国重卡行业市场发展预测

一、中国重卡行业市场规模预测

二、中国重卡行业市场规模增速预测

三、中国重卡行业产值规模预测

四、中国重卡行业产值增速预测

五、中国重卡行业供需情况预测

第四节 中国重卡行业盈利走势预测

一、中国重卡行业毛利润同比增速预测

二、中国重卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国重卡行业投资风险与营销分析

第一节 重卡行业投资风险分析

一、重卡行业政策风险分析

二、重卡行业技术风险分析

三、重卡行业竞争风险分析

四、重卡行业其他风险分析

第二节 重卡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国重卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国重卡行业品牌战略分析

- 一、重卡企业品牌的重要性
- 二、重卡企业实施品牌战略的意义
- 三、重卡企业品牌的现状分析
- 四、重卡企业的品牌战略
- 五、重卡品牌战略管理的策略

第二节 中国重卡行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国重卡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国重卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国重卡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国重卡行业营销渠道策略

- 一、重卡行业渠道选择策略
- 二、重卡行业营销策略

第三节 中国重卡行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国重卡行业重点投资区域分析

二、中国重卡行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/544291544291.html>