

2020年中国智慧城市行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧城市行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/414291414291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市是指利用各种信息技术或创新意念，集成城市的组成系统和服务，以提升资源运用的效率，优化城市管理和服务，以及改善市民生活质量。

随着信息技术的不断发展，城市信息化应用水平不断提升，智慧城市建设应运而生。建设智慧城市在实现城市可持续发展、引领信息技术应用、提升城市综合竞争力等方面具有重要意义。

智慧城市建设意义

智慧城市建设意义

建设智慧城市是实现城市可持续发展的需要

改革开放30多年以来，中国城镇化建设取得了举世瞩目的成就，尤其是进入21世纪后，城镇化建设的步伐不断加快，每年有上千万的农村人口进入城市。随着城市人口不断膨胀，“城市病”成为困扰各个城市建设与管理的首要难题，资源短缺、环境污染、交通拥堵、安全隐患等问题日益突出。为了破解“城市病”困局，智慧城市应运而生。由于智慧城市综合采用了包括射频传感技术、物联网技术、云计算技术、下一代通信技术在内的新一代信息技术，因此能够有效地化解“城市病”问题。这些技术的应用能够使城市变得更易于被感知，城市资源更易于被充分整合，在此基础上实现对城市的精细化和智能化管理，从而减少资源消耗，降低环境污染，解决交通拥堵，消除安全隐患，最终实现城市的可持续发展。

建设智慧城市是信息技术发展的需要

当前，全球信息技术呈加速发展趋势，信息技术在国民经济中的地位日益突出，信息资源也日益成为重要的生产要素。智慧城市正是在充分整合、挖掘、利用信息技术与信息资源的基础上，汇聚人类的智慧，赋予物以智能，从而实现对城市各领域的精确化管理，实现对城市资源的集约化利用。由于信息资源在当今社会发展中的重要作用，发达国家纷纷出台智慧城市建设规划，以促进信息技术的快速发展，从而达到抢占新一轮信息技术产业制高点的目的。为避免在新一轮信息技术产业竞争中陷于被动，中国政府审时度势，及时提出了发展智慧城市的战略布局，以期更好地把握新一轮信息技术变革所带来的巨大机遇，进而促进中国经济社会又好又快地发展。

提高中国综合竞争力的战略选择

战略性新兴产业的发展往往伴随着重大技术的突破，对经济社会全局和长远发展具有重大的引领带动作用，是引导未来经济社会发展的重要力量。当前，世界各国对战略性新兴产业的发展普遍予以高度重视，中国在“十二五”规划中也明确将战略性新兴产业作为发展重点。一方面，智慧城市的建设将极大地带动包括物联网、云计算、三网融合、下一代互联网以及新一代信息技术在内的战略性新兴产业的发展；另一方面，智慧城市的建设对医疗、交通、物

流、金融、通信、教育、能源、环保等领域的发展也具有明显的带动作用，对中国扩大内需、调整结构、转变经济发展方式的促进作用同样显而易见。因此，建设智慧城市对中国综合竞争力的全面提高具有重要的战略意义。资料来源：互联网

发展智慧城市，是中国促进城市高度信息化、网络化的重大举措和综合性措施。为规范和推动智慧城市的健康发展，住房城乡建设部启动了国家智慧城市试点工作。

近年来我国物联网、云计算等技术的不断提升推动了我国智慧城市发展，使得我国智慧城市市场规模不断增长。根据数据显示，2018年我国智慧城市市场规模为7.9万亿元，同比增长31.7%。预计未来五年我国智慧城市市场规模的复合增长率仍将维持33.4%。到2022年我国智慧城市市场规模有望达25.0万亿元。

2014-2018年我国智慧城市市场规模情况

数据来源：工信部

目前我国智慧城市建设进入快速发展时期。据了解，我国提出智慧城市建设计划的有100%副省级以上城市以及90%左右地级以上城市。截止到目前有超过500个城市正在规划和建设智慧城市，智慧城市行业未来发展潜力巨大。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧城市行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧城市行业发展概述

第一节 智慧城市行业发展情况概述

- 一、智慧城市行业相关定义
- 二、智慧城市行业基本情况介绍
- 三、智慧城市行业发展特点分析

第二节 中国智慧城市行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧城市行业产业链条分析
- 三、中国智慧城市行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧城市行业生命周期分析

- 一、智慧城市行业生命周期理论概述
- 二、智慧城市行业所属的生命周期分析

第四节 智慧城市行业经济指标分析

- 一、智慧城市行业的赢利性分析
- 二、智慧城市行业的经济周期分析
- 三、智慧城市行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧城市行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市行业人才壁垒分析
- 四、智慧城市行业品牌壁垒分析
- 五、智慧城市行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧城市行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧城市行业发展历程回顾

第二节 全球智慧城市行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧城市行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧城市行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧城市行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧城市行业地区市场分析
 - 一、北美智慧城市行业市场现状分析
 - 二、北美智慧城市行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧城市行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智慧城市行业地区市场分析
 - 一、欧盟智慧城市行业市场现状分析
 - 二、欧盟智慧城市行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智慧城市行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧城市行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧城市行业市场规模预测

第三章 中国智慧城市产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧城市总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧城市行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧城市产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧城市行业运行情况

第一节 中国智慧城市行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧城市行业市场规模分析

第三节 中国智慧城市行业供应情况分析

第四节 中国智慧城市行业需求情况分析

第五节 中国智慧城市行业供需平衡分析

第六节 中国智慧城市行业发展趋势分析

第五章 中国智慧城市所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧城市所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧城市所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧城市所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧城市市场格局分析

第一节 中国智慧城市行业竞争现状分析

一、中国智慧城市行业竞争情况分析

二、中国智慧城市行业主要品牌分析

第二节 中国智慧城市行业集中度分析

一、中国智慧城市行业市场集中度分析

二、中国智慧城市行业企业集中度分析

第三节 中国智慧城市行业存在的问题

第四节 中国智慧城市行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧城市行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧城市行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧城市行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧城市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧城市行业成本分析

第四节 智慧城市行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧城市行业价格现状分析

第六节 中国智慧城市行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧城市行业价格影响因素
- 二、中国智慧城市行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧城市行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧城市行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧城市行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧城市市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧城市市场规模分析
- 四、华东地区智慧城市市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧城市市场规模分析

四、华中地区智慧城市市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧城市市场规模分析

四、华南地区智慧城市市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧城市行业竞争情况

第一节 中国智慧城市行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧城市行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧城市行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧城市行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧城市行业未来发展前景分析

一、智慧城市行业国内投资环境分析

二、中国智慧城市行业市场机会分析

三、中国智慧城市行业投资增速预测

第二节 中国智慧城市行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧城市行业市场发展预测

一、中国智慧城市行业市场规模预测

二、中国智慧城市行业市场规模增速预测

三、中国智慧城市行业产值规模预测

四、中国智慧城市行业产值增速预测

五、中国智慧城市行业供需情况预测

第四节 中国智慧城市行业盈利走势预测

一、中国智慧城市行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧城市行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧城市行业投资风险与营销分析

第一节 智慧城市行业投资风险分析

- 一、智慧城市行业政策风险分析
- 二、智慧城市行业技术风险分析
- 三、智慧城市行业竞争风险分析
- 四、智慧城市行业其他风险分析

第二节 智慧城市行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧城市行业经营模式
- 二、智慧城市行业销售模式
- 三、智慧城市行业创新方向

第三节 智慧城市行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧城市行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧城市行业品牌战略分析

- 一、智慧城市企业品牌的重要性
- 二、智慧城市企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧城市企业品牌的现状分析
- 四、智慧城市企业的品牌战略
- 五、智慧城市品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧城市行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧城市行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧城市行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧城市行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧城市行业定价策略分析

第三节 中国智慧城市行业营销渠道策略

一、智慧城市行业渠道选择策略

二、智慧城市行业营销策略

第四节 中国智慧城市行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧城市行业重点投资区域分析

二、中国智慧城市行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/414291414291.html>