

中国农业机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9429094290.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

农业机械工业是生产农业机械，为种植业、林业、畜牧业、农村副业与渔业提供生产和加工设备的产业。它直接为现代农业发展提供装备及生产手段，对加快我国农业产业化和农业基础设施建设的步伐具有关键性作用。

在国家一系列支农惠农政策的支持下，近年来我国农机工业持续快速发展。特别是农机补贴的增加，更有力地拉动了农机市场的需求，在国际市场依然低迷的情况下，今年前七个月我国农机工业总产值、新产品产值、工业销售产值继续保持着20%以上的增幅，主要产品产量均有不同程度的增长，其中大中型拖拉机、收获机械、场上作业机械、饲料生产专用设备等都继续保持20%以上的增幅，但与2008年同期相比，除场上作业机械增幅上升外，其他产品的增幅均有所下降。受金融危机的影响，除植保机械、排灌机械受影响较小外，其它行业均受到大的冲击，进出口贸易仍然为负增长。

中国报告网发布的《中国农业机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国农业机械行业相关概述，接着分析了中国农业机械行业全球市场发展状况，然后对中国农业机械行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国农业机械行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国农业机械行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农业机械行业相关概述

第一节 农业机械行业定义及相关概述

第二节 中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、2009年江苏农机化工作的八个要点

第三节 中国农机流通领域分析

- 一、我国农机流通业的发展历程
- 二、我国农机流通业的发展业绩
- 三、中国农机流通业发展的经验分析
- 四、中国现代农机流通业的发展方向分析

第四节 中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 “十一五”期间农业机械行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间农业机械行业全球发展情况概述

- 一、世界农机市场需求和供给状况
- 二、世界主要区域农机市场发展状况
- 三、世界主要农机产品发展状况
- 四、世界农业机械市场结构及存在问题

第二节 “十一五”期间农业机械行业重点地区发展状况分析

- 一、国际农业与农业工程发展状况
- 二、美国政府支持农业机械化
- 三、加拿大的农业机械化概况
- 四、日本农业机械化的发展状况与经验
- 五、印度农业机械市场发展状况
- 六、埃及农业机械化的政策解析
- 七、泰国农业机械化的扶持政策

第三章 “十一五”期间中国农业机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国农业机械行业政策环境分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

二、政策叠加利好刺激农机市场发展

三、国家支持推广的农业机械产品目录分析

四、2009年进口大型农机实施较低税率

第四章 “十一五”期间我国农业机械行业发展现状分析

第一节 农业机械行业发展基本情况

一、中国农业机械化水平迅速提升

二、农机化水平提升助力粮食丰产

三、中国发展农业机械化的意义

四、中国现代化进程中的农业机械化问题

第二节 中国农业机械购置补贴分析

一、农机购置补贴促进农机市场发展

二、2009年政府进一步提高补贴农机购置

三、我国农业机械购置补贴区域市场分析

第五章 “十一五”期间中国农业机械市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国农业机械进出口市场概况

一、我国农业机械进出口贸易特征

二、农业机械进出口结构优化借力政策刺激

三、出口增长背后难掩农机业发展困局

第二节 2009-2010年中国农机市场问题对策分析

一、农机企业受困资金链

二、原材料涨价增加农业机械企业负担

三、农机服务业人才问题分析

四、零配件质量差影响农机行业发展

第三节 2009-2010年中国农机市场发展对策分析

一、中国农机企业需加强品牌建设

二、技术创新是农机企业可持续发展的生存之道

三、全力推进农机推广工作新发展

第六章 农业机械行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国农业机械行业总体数据分析

一、2008年中国农业机械行业全部企业数据分析

二、2009年中国农业机械行业全部企业数据分析

三、2010年中国农业机械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国农业机械行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国农业机械行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国农业机械行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国农业机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国农业机械行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国农业机械行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国农业机械行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国农业机械行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 农业机械行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”农业机械行业区域格局变化预测

第二节 农业机械行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 农业机械行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第九章 农业机械行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 潍柴重机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 江苏江淮动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 东安黑豹股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 舞阳县惠方现代农机有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山东盛田农业装备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 台州市信溢农业机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 临沂市金立机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 河北农哈哈机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 农业机械行业“十二五”发展预测分析

第一节 农业机械行业“十二五”供需格局预测

一、农业机械行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、农业机械行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 农业机械行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 农业机械行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十一章 “十二五”期间中国农业机械产业发展前景展望分析

第一节 2010-2015年中国农业机械化前景分析

- 一、粮食危机带来农业机械化新机遇
- 二、我国农业机械化水平将不断提升
- 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设
- 四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、
- 五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节2010-2015年中国农机行业发展前景趋势分析

- 一、中国农机业的发展趋势分析
- 二、我国农机市场机遇大于挑战
- 三、农机行业将现四大亮点
- 四、农机市场行情看好
- 五、2020年中国将成为农机制造业强国

第三节2010-2015年中国农业机械产业盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

拖拉机行业“十一五”发展回顾及“十二五”发展规划深度分析报告

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间

必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国拖拉机行业发展速度较快，受益于拖拉机行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，拖拉机行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得拖拉机行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国拖拉机行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国拖拉机行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国拖拉机行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，拖拉机行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时拖拉机行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国产业信息网发布的《拖拉机行业“十一五”发展回顾及“十二五”发展规划深度分析报告》共十二章。首先介绍了中国拖拉机行业相关概述，接着分析了中国拖拉机行业全球市场发展状况，然后对中国拖拉机行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国拖拉机行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国拖拉机行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 拖拉机行业相关概述

第一节 拖拉机的基本概念

一、拖拉机的工作原理

二、拖拉机的基本组成

第二节 不同类型拖拉机介绍

一、履带拖拉机

二、轮式拖拉机

三、履带式和轮式拖拉机的工作原理

第二章 “十一五”期间拖拉机行业国际发展状况分析

第一节 “十一五”期间拖拉机行业国际发展情况概述

一、国际拖拉机产业规模分析

二、国际拖拉机产业技术现状分析

第三节 2009-2010年国际拖拉机市场现状分析

第四节 2009-2010年国际拖拉机应用情况分析

第五节 2009-2010年国际主要拖拉机制造商对比分析

一、美国约翰•迪尔公司

二、意大利纽荷兰公司

三、法国雷诺公司

四、芬兰维美德公司

五、印度MAHINDRA公司

第三章 “十一五”期间中国拖拉机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国拖拉机行业政策环境分析

一、农业机械购置补贴

二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展

三、开征燃油税对农业和农机化的影响

四、政策叠加利好刺激农机市场发展

五、国家支持推广的农业机械产品目录分析

六、拖拉机进出口政策分析

第四章 “十一五”期间我国拖拉机行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国拖拉机行业发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段

二、我国拖拉机行业总体发展分析

三、国内拖拉机市场进入成熟发展期

四、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

五、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第二节 2009-2010年中国拖拉机市场运行现状综述

一、我国拖拉机行业发展环境持续向好

二、2009年拖拉机市场需求激增

第三节 2009-2010年中国拖拉机技术的发展进展

一、中国拖拉机技术发展概况

二、国内拖拉机行业技术发展的建议

三、中国拖拉机产品技术发展趋势

第四节 2009-2010年中国拖拉机产业热点问题探讨与策略分析

- 一、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 二、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 三、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇
- 四、中国拖拉机行业的市场开拓战略

第五章 拖拉机行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国拖拉机行业总体数据分析

- 一、2008年中国拖拉机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国拖拉机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国拖拉机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国拖拉机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国拖拉机行业不同所有制企业数据分析

第六章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第七章 2009-2010年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素

二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节 2007-2009年中国大中型拖拉机产品产量分析

一、2007-2008年全国及重点省市大中型拖拉机产量分析

二、2009年全国及重点省市大中型拖拉机产量分析

三、中国大中型拖拉机增长性分析

第三节 2009-2010年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

三、中国大型拖拉机发展对策

第八章 2009-2010年中国小型拖拉机市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国小型拖拉机市场概况

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

二、中国小型拖拉机市场平稳发展

三、中国小四轮拖拉机发展的特点

四、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

第二节 2007-2009年中国小型拖拉机产品产量分析

一、2007-2008年全国及重点省市小型拖拉机产量分析

二、2009年全国及重点省市小型拖拉机产量分析

三、中国小型拖拉机增长性分析

第三节 2009-2010年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

一、国内小型拖拉机技术质量堪忧

二、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素

第四节 2008年中国小型拖拉机市场发展对策探讨

一、小型拖拉机和谐发展的措施

二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议

三、中国小四轮市场发展的对策

第九章 2009-2010年我国拖拉机行业竞争现状研究

第一节 2009年中国拖拉机产业竞争现状分析

一、拖拉机产业竞争态势分析

二、拖拉机国际竞争力分析

三、国产品牌与外来产品的竞争分析

四、拖拉机出口恶性竞争严重

第二节 2009-2010年中国拖拉机产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2009年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析

一、大中型拖拉机市场竞争格局分析

二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

第四节 2009-2010年中国拖拉机价格竞争分析

一、拖拉机价格走势分析

二、拖拉机产业主要企业价格策略

第十章 拖拉机行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 中国一拖集团

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第二节 常林股份(600710)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 约翰·迪尔天拖有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 常州东风农机集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海纽荷兰农业机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 浙江彪马集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 河南千里机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 浙江四方集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 山东潍坊鲁中拖拉机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二节 德州金岭拖拉机制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章 拖拉机行业“十二五”发展预测分析

第一节 拖拉机行业“十二五”供需格局预测

一、拖拉机行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、拖拉机行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 拖拉机行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 拖拉机行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 拖拉机行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 拖拉机行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 拖拉机行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 拖拉机行业“十二五”投资重点分析

第四节 拖拉机行业“十二五”投资机会分析

第五节 拖拉机行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9429094290.html>