

# 2017-2022年中国出境旅游产业运营现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国出境旅游产业运营现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/284290284290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出境旅游通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式。随着中国经济的发展，越来越多的人选择到其他国家地区旅游度假，出境旅游的人数逐年递增。随着中国公民更多走出国门，游遍天下，中国旅游对世界旅游乃至经济的影响力与日俱增。在世界经济普遍不景气的背景下，“中国游客”在全球具有越来越大的影响力。互联网成为推动我国出境旅游的重要力量，“携程在手，说走就走”，在线旅游网站和手机客户端成为我国游客查询、预订的重要渠道。数据显示，2016年，携程通过跟团游、自由行、邮轮、当地玩乐、微领队等度假产品与业务，服务超过1500万人次的出境游客。我国已经成为泰国、日本、韩国、越南、俄罗斯、马尔代夫、英国等多个国家的第一大入境旅游客源地。但每年只有不到全国人口10%的人参与出境游，拥有出境证件的国人只占总人口的10%，我国出境游发展依然潜力无穷。

2016年，在收入增长和旅游消费升级推动，以及签证、航班等便利因素影响下，我国出境旅游热依然持续，出境旅游人数达1.222017-2022年亿人次，比2015年的1.17亿人次增长4.3%，继续蝉联全球出境旅游人次世界冠军。

2014-2016年我国出境游总人数及其增长速度

数据来源：国家旅游局数据中心，搜狐财经，观研天下数据中心整理

2016年我国出境旅游花费高达1098亿美元，人均花费900美元。虽然出境游人数只占旅游总人数的3%，但是出境游消费却占到全国旅游花费的16%。

2014-2016年我国出境游消费总额及其增长速度

数据来源：国家旅游局数据中心，搜狐财经，观研天下数据中心整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国出境旅游产业运营现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章2017-2022年中国出境旅游行业发展概述

## 第一节2017-2022年出境旅游行业发展情况

### 第二节2017-2022年最近3-5年中国出境旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节2017-2022年关联产业发展分析

## 第二章2017-2022年中国出境旅游行业的国际比较分析

### 第一节2017-2022年中国出境旅游行业竞争力指标分析

### 第二节2017-2022年中国出境旅游行业经济指标国际比较分析

### 第三节2017-2022年全球出境旅游行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

### 第四节2017-2022年全球出境旅游行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

## 第三章2017-2022年出境旅游所属行业数据监测

### 第一节2017-2022年中国出境旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节2017-2022年2012-2016年中国出境旅游所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节2017-2022年2012-2016年中国出境旅游所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四章2017-2022年出境旅游产业链的分析

#### 第一节2017-2022年行业集中度

#### 第二节2017-2022年主要环节的增值空间

#### 第三节2017-2022年行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节2017-2022年上下游行业影响及趋势分析

### 第五章2017-2022年区域市场情况深度研究

#### 第一节2017-2022年长三角区域市场情况分析

#### 第二节2017-2022年珠三角区域市场情况分析

#### 第三节2017-2022年环渤海区域市场情况分析

#### 第四节2017-2022年出境旅游行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 第五节2017-2022年主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第六章2017-2022年2017-2022年需求预测分析

#### 第一节2017-2022年出境旅游行业领域2017-2022年需求量预测

#### 第二节2017-2022年2017-2022年出境旅游行业领域需求功能预测

#### 第三节2017-2022年2017-2022年出境旅游行业领域需求市场格局预测

### 第七章2017-2022年出境旅游市场竞争格局分析

#### 第一节2017-2022年行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节2017-2022年行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节2017-2022年行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节2017-2022年出境旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2017-2022年出境旅游行业竞争格局分析

第八章2017-2022年出境旅游行业产业结构分析

第一节2017-2022年产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2017-2022年产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国出境旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章2017-2022年前十大领先企业分析

第一节2017-2022年中国旅游集团公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年广东中旅（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年应用领域及行业供需分析

第一节2017-2022年需求分析

一、出境旅游行业需求市场

二、出境旅游行业客户结构

三、出境旅游行业需求的地区差异

第二节2017-2022年供给分析

第三节2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、出境旅游行业的需求预测

二、出境旅游行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节2017-2022年市场价格走势分析

第十一章2017-2022年影响企业经营的关键趋势

第一节2017-2022年市场整合成长趋势

第二节2017-2022年需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节2017-2022年企业区域市场拓展的趋势

第五节2017-2022年影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2017-2022年2017-2022年出境旅游行业投资价值评估分析

### 第一节2017-2022年产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节2017-2022年产业发展的空白点分析

### 第三节2017-2022年投资回报率比较高的投资方向

### 第四节2017-2022年新进入者应注意的障碍因素

### 第五节2017-2022年营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

#### 图表目录

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国出境旅游供应情况

图表：2014-2016年我国出境旅游需求情况

图表：2017-2022年中国出境旅游市场规模预测

图表：2017-2022年我国出境旅游供应情况预测

图表：2017-2022年我国出境旅游需求情况预测

图表：2014-2016年我国出境旅游市场规模统计表

图表：2017-2022年中国出境旅游行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国出境旅游行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国出境旅游行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国出境旅游行业盈利能力预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/284290284290.html>