

2016-2022年中国纳米器件行业发展深度调查及十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纳米器件行业发展深度调查及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244290244290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米电子技术和纳米光电子技术是21世纪的主要信息技术之一，而纳米电子器件和纳米光电子器件的研制水平和应用程度更是进入纳米电子和纳米光子时代的重要标志。根据我国纳米技术发展的现状，必须大力倡导纳米器件尤其是纳米电子器件和纳米光电子器件的研究、开发和应用研究。因为纳米电子器件和纳米光电子器件

的研究是纳米技术和信息技术的支点，对经济和科学技术将起着至关重要的作用。

随着纳米技术日新月异的发展，研究已深入到原子挨原子的分子级，构造具有全新特性的新结构。特别地，纳米电子领域的发展十分迅速，其潜在影响涉及非常宽的行业领域。目前的纳米电子研究的内容主要是如何开发利用碳纳米管、半导体纳米线、分子有机电子和单电子器件。

纳米技术的内涵非常广泛，它包括纳米材料的制造技术，纳米材料向各个领域应用的技术(含高科技领域)，在纳米空间构筑一个器件实现对原子、分子的翻切、操作以及在纳米微区内对物质传输和能量传输新规律的认识等等。从下一次工业革命的特点来看，节约资源、节约能源、净化环境是下一次工业革命的必然趋势。在下一轮工业革命中要想节约资源、能源，就要用纳米尺度的材料做成器件，它的特点是工具小、节省材料、能耗低。纳米技术在新的工业革命当中将发挥重要的作用。从纳米产业未来的市场发展来看，世界各国正在纷纷抢占纳米产业这个巨大的市场。

纳米技术在航天航空领域的应用很广，与其它领域相比，相对重要的应用可能有：低能耗、抗辐射的高性能计算机；用于小型太空船的纳米仪器；通过使用纳米结构传感器和纳米电子器件，进一步发展航空电子器件，从而进一步发展航空电子学；阻热和耐用的纳米结构涂层。

纳米器件在航空航天领域的应用，不仅可增加有效载荷，更重要的是使耗能指标成指数倍的降低。纳米制造技术将使我们能设计和制造可用于飞机、火箭、空间站、行星/太阳探测平台的轻质、高强度、热稳定的材料；低引力、高真空空间环境也可以帮助我们开发在地球上不能制造的纳米结构和纳米系统。此外，纳米粉体还可作为高效助燃剂。由于纳米粉末具有极强的储能特性，将其作为添加剂加入燃料中可大大提高燃烧率。将一些纳米粉末添加到火箭的固体燃料推进剂中，可大幅度提高燃料的燃烧热、燃烧效率，改善燃稳定性。有研究表明，向火箭固体燃料中加入0.5%纳米铝粉或镍粉，可使燃烧效率提高10%-25%，燃烧速度加快数十倍。

纳米器件军事的应用。纳米器件比半导体器件工作速度快得多，可以制造出全新原理的智能化微型导航系统，使制导武器的隐蔽性、机动性和生存能力发生质的变化，利用纳米技术制造的形如蚊子的纳米型导弹，可以起到神奇的战斗效能，纳米导弹直接受电波遥控，可以神不知鬼不觉的潜入目标内部，其威力足以炸毁敌方火炮、坦克、飞机、指挥部和弹药库。

《2016-2022年中国纳米器件行业发展深度调查及十三五产业投资评估报告》由观研天下（I

nsight&Info Consulting Ltd) 领衔撰写, 在周密严谨的市场调研基础上, 主要依据国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查, 行业协会, 国家信息中心, 商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需), 投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 纳米器件行业发展综述

第一节 纳米器件的概念

一、纳米器件的定义

二、纳米器件的特点

第二节 纳米器件行业发展成熟度

一、纳米器件行业发展周期分析

二、纳米器件行业中外市场成熟度对比

第三节 纳米器件行业产业链分析

一、纳米器件行业上游原料供应市场分析

二、纳米器件行业下游产品需求市场状况

第二章 纳米器件行业发展环境分析

第一节 纳米器件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国纳米器件行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 纳米器件行业技术环境分析

一、纳米器件行业技术发展水平

二、纳米器件行业技术发展现状

三、纳米器件行业技术发展趋势 第二部分 行业运行现状

第三章 2014-2015年中国纳米器件行业发展现状分析

第一节 中国纳米器件行业发展概述

- 一、中国纳米器件行业发展现状
- 二、我国纳米器件行业特点分析
- 三、中国纳米器件行业面临的问题
- 四、中国纳米器件行业发展趋势分析

第二节 我国纳米器件行业发展状况

- 一、2014年中国纳米器件行业发展回顾
- 二、2014年中国纳米器件企业发展分析
- 三、2014年我国纳米器件市场发展分析

第三节 2014-2015年中国纳米器件行业供需分析

- 一、中国纳米器件市场供给总量分析
- 二、中国纳米器件市场供给结构分析
- 三、中国纳米器件市场需求总量分析
- 四、中国纳米器件市场需求结构分析
- 五、中国纳米器件市场供需平衡分析

第四节 对中国纳米器件市场的分析及思考

- 一、纳米器件市场分析
- 二、纳米器件市场变化的方向
- 三、中国纳米器件产业发展的新思路
- 四、对中国纳米器件产业发展的思考

第四章 2013-2015年中国纳米器件行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国纳米器件产业工业总产值分析

- 一、2013-2015年中国纳米器件产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国纳米器件产业主营业务收入分析

- 一、2013-2015年中国纳米器件产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2015年中国纳米器件产业产品成本费用分析

- 一、2013-2015年中国纳米器件产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国纳米器件产业利润总额分析

- 一、2013-2015年中国纳米器件产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2015年中国纳米器件产业资产负债分析

- 一、2013-2015年中国纳米器件产业资产负债分析
- 二、不同规模企业资产负债比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2015年中国纳米器件行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 中国纳米器件行业区域市场分析

第一节 华北地区纳米器件行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区纳米器件行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区纳米器件行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区纳米器件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区纳米器件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区纳米器件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区纳米器件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测 第三部分 行业竞争格局

第七章 纳米器件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 纳米器件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年纳米器件行业竞争格局分析

一、2015年纳米器件行业竞争格局分析

二、2015年纳米器件行业产品竞争分析

三、2015年国内主要纳米器件企业动向

第八章 公司对纳米器件企业竞争策略分析

第一节 纳米器件市场竞争策略分析

一、2015年纳米器件市场增长潜力分析

二、2015年纳米器件主要潜力品种分析

三、现有纳米器件产品竞争策略分析

四、潜力纳米器件品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纳米器件企业竞争策略分析

第三节 纳米器件行业产品定位及市场推广策略分析

一、纳米器件行业产品市场定位

二、纳米器件行业广告推广策略

三、纳米器件行业产品促销策略

四、纳米器件行业招商加盟策略

五、纳米器件行业网络推广策略

第九章 主要纳米器件企业竞争分析

第一节 上海西源新能源技术有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 合肥普元纳米科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 华泰纳米器件有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 江苏华泰纳米器件有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 东莞市华星纳米科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 南京汉雄科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 华泰磁敏纳米器件有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 普爱纳米位移技术(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 上海熙尔纳米科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 上海沪正纳米科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析 第四部分 行业投资策略

第十章 2016-2022年纳米器件行业发展前景

第一节 2016-2022年纳米器件市场发展前景

一、2016-2022年纳米器件市场发展潜力

二、2016-2022年纳米器件市场发展前景展望

第二节 2016-2022年纳米器件市场发展趋势预测

一、2016-2022年纳米器件行业发展趋势

二、2016-2022年纳米器件市场规模预测

第三节 2016-2022年中国纳米器件行业供需预测

一、2016-2022年中国纳米器件行业供给预测

二、2016-2022年中国纳米器件行业需求预测

第四节 纳米器件行业投资特性分析

一、纳米器件行业进入壁垒分析

二、纳米器件行业盈利因素分析

三、纳米器件行业盈利模式分析

第十一章 纳米器件行业机会及风险分析

第一节 影响纳米器件行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响纳米器件行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响纳米器件行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响纳米器件行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国纳米器件行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国纳米器件行业发展面临的机遇分析

第二节 纳米器件行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年纳米器件行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年纳米器件行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年纳米器件行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年纳米器件行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年纳米器件同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年纳米器件行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 纳米器件行业投资建议分析

第十二章 公司对纳米器件行业投资战略研究

第一节 纳米器件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纳米器件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纳米器件实施品牌战略的意义

三、纳米器件企业品牌的现状分析

四、我国纳米器件企业的品牌战略

五、纳米器件品牌战略管理的策略

第三节 纳米器件行业投资战略研究

图表目录

图表：纳米器件行业产品的分类

图表：纳米器件行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国纳米器件行业产量情况

图表：2014-2015年中国纳米器件产业工业总产值分析

图表：2014-2015年纳米器件不同规模企业工业总产值分析

图表：2014-2015年纳米器件不同所有制企业工业总产值比较

图表：2014-2015年中国纳米器件产业主营业务收入分析

图表：2014-2015年纳米器件不同规模企业主营业务收入分析

图表：2014-2015年纳米器件不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2014-2015年中国纳米器件产业销售成本分析

图表：2015年我国纳米器件行业偿债能力情况

图表：2015年我国纳米器件行业营运能力情况

图表：2014-2015年我国纳米器件行业资产增长率

图表：2014-2015年我国纳米器件行业利润增长率

图表：2016-2022年纳米器件产品应用市场需求规模预测

图表：2016-2022年我国纳米器件产量预测

图表：2016-2022年我国纳米器件行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：纳米器件行业投资分析框架

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244290244290.html>