

中国螺旋伞齿轮产业专项调研与发展规划研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国螺旋伞齿轮产业专项调研与发展规划研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/174290174290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

螺旋伞齿轮是一种可以按稳定传动比平稳、低噪音传动的传动零件，在不同的地区有不同的名字，又叫弧齿伞齿轮、弧齿锥齿轮、螺旋锥齿轮、圆弧锥齿轮、螺旋伞齿轮等。螺旋伞齿轮传动效率高，传动比稳定，圆弧重叠系数大，承载能力高，传动平稳平顺，工作可靠，结构紧凑，节能省料，节省空间，耐磨损，寿命长，噪音小。在各种机械传动中，以螺旋伞齿轮的传动效率为最高，对各类传动尤其是大功率传动具有很大的经济效益；传递同等扭矩时需要的传动件传动副最省空间，比皮带、链传动所需的尺寸小；螺旋伞齿轮传动比永久稳定，传动比稳定往往是各类机械设备的传动中对传动性能的基本要求；螺旋伞齿轮工作可靠，寿命长。

我国螺旋伞齿轮业总体上来说比较落后，有的还是发达国家几十年前的产品，不仅产品误差大，而且质量比较次。所以我国需要加快产业结构调整，升级我国螺旋伞齿轮的技术，进一步的缩小与国际上的差距，所以对于我国来说加快产业结构调整意义重大。加快推进产业结构调整。提高行业集中度，淘汰落后产能，促进中小企业的积聚和产业转移；企业的组织结构、股权结构调整，通过扶优扶强，有保有压，推进企业的兼并、重组、改制以及产品结构的调整，实现铸造企业的规模化和专业化；培育特色产业集群，建设铸造工业园区，以提高专业化生产水平为导向，培育一批有国际竞争力的大型龙头企业、专业化生产中心和“专、精、特、新”的中小企业群体，形成优势互补、协调发展的产业格局。加快推进采用高效、节能、除尘、降耗、减排的新技术、新设备、新工艺。提高材料利用率和生产率，降低消耗，减少排污。积极发展现代制造服务业，逐步实现由单一生产型向制造服务型转变。积极开拓境外资源和市场。

在国际金融危机冲击的大背景下，各种元素资源在世界范围内加速流动，而且价格、供需平衡不断变化，为企业实施低成本扩张、突破技术、人才和资源等提供了机遇。为中国企业实施走出去战略，开拓和整合利用境外资源和市场，提供了空前的机遇和广阔的舞台。完善齿轮标准体系。标准始终处于产业的最高层级。提高标准水平，促进新技术、新工艺、新设备、新材料的推广应用，淘汰落后产品和工艺，积极参与国际标准制定，跟踪国际先进技术发展趋势。加强企业管理和人才队伍建设。全面提升齿轮企业科学规范化管理水平。推广国内外先进管理技术和方法，建立全员、全过程、全方位的质量管理体系和质量诚信体系。经过几年的经济危机的冲击，落后的企业和产品逐渐被套袋，而率先使用新技术，更新产品的企业在巨大的冲击下生存了下来，所以国际的产业结构的调整是必要的，千方百计的促进企业进行创新，才是中国经济的未来。

中国报告网发布的《中国螺旋伞齿轮产业专项调研与发展规划研究报告2014-2018》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国螺旋伞齿轮行业发展概述

第一节 螺旋伞齿轮行业概述

一、螺旋伞齿轮的定义

二、螺旋伞齿轮的特点

第二节 螺旋伞齿轮上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、螺旋伞齿轮行业产业链分析

第三节 螺旋伞齿轮行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、螺旋伞齿轮行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013-2014年世界螺旋伞齿轮市场运行形势分析

第一节 2013年全球螺旋伞齿轮行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2018年世界螺旋伞齿轮发展走势预测

第三章 2013年中国螺旋伞齿轮产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 螺旋伞齿轮行业主管部门、行业监管体

第三节 中国螺旋伞齿轮行业政策环境分析

第四节 2013年中国螺旋伞齿轮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国螺旋伞齿轮产业运行情况

第一节 中国螺旋伞齿轮行业发展状况

一、螺旋伞齿轮行业市场供给情况

二、螺旋伞齿轮行业市场需求情况

三、螺旋伞齿轮行业市场容量

第二节 中国螺旋伞齿轮行业价格走势分析

一、螺旋伞齿轮行业价格影响因素分析

二、2012-2013年螺旋伞齿轮行业价格走势回顾

三、2014-2018年螺旋伞齿轮行业价格走势预测

第三节 中国螺旋伞齿轮行业技术发展分析

第四节 螺旋伞齿轮行业未来发展趋势预测

第五章 2013-2014年中国螺旋伞齿轮市场发展分析

第一节 中国螺旋伞齿轮行业竞争现状

第二节 中国螺旋伞齿轮行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 螺旋伞齿轮行业品牌现状分析

第四节 中国螺旋伞齿轮行业存在的问题

第五节 中国螺旋伞齿轮行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013-2014年中国螺旋伞齿轮行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 螺旋伞齿轮行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国螺旋伞齿轮产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 螺旋伞齿轮行业重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • •

第八章 2014-2018年螺旋伞齿轮行业发展预测

第一节 2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业未来发展前景分析

- 一、2014-2018年中国螺旋伞齿轮市场发展环境分析
- 二、2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业市场规模预测
- 三、2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业市场供需预测

- 一、2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业供给预测
- 二、2014-2018年中国螺旋伞齿轮市场需求预测

第三节 2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业盈利走势预测

第九章 2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2018年螺旋伞齿轮行业进入壁垒分析

第二节 2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业投资环境分析

第三节 中国螺旋伞齿轮行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国螺旋伞齿轮行业营销分析

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业发展策略及投资建议

第一节 螺旋伞齿轮行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：螺旋伞齿轮行业产业链

图表：2009-2013螺旋伞齿轮行业市场供给

图表：2009-2013螺旋伞齿轮行业市场需求

图表：2009-2013螺旋伞齿轮行业市场规模

图表：螺旋伞齿轮所属行业生命周期判断

图表：螺旋伞齿轮所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业供给预测

图表：2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业需求预测

图表：2014-2018年中国螺旋伞齿轮行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/174290174290.html>