

中国自身免疫病药物行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自身免疫病药物行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

治疗免疫系统疾病的药物比较多,比如转移因子口服液、他克莫司胶囊、人免疫球蛋白等,每种药物用途不一,患者应遵医嘱使用。

2023年10月19日国家药品监督管理局批准两款自免1类创新药上市,一种是百时美施贵宝TYK2抑制剂氩可来昔替尼片(商品名:颂狄多),用于治疗适合系统治疗或光疗的成年中重度斑块状银屑病患者;另一款获得NMPA优先审评程序上市,辉瑞JAK3抑制剂甲苯磺酸利特昔替尼胶囊(商品名:乐复诺),用于治疗12岁及以上青少年和成人斑秃。

自身免疫性疾病是一种人体自身免疫系统攻击正常细胞引起正常免疫能力下降、异常免疫能力突显最终导致组织损伤或器官功能障碍的炎症性疾病,目前已被世界卫生组织列为继心脑血管疾病、癌症后威胁人类健康的第三大杀手。

自免类疾病,也经常被患者称之为“不死的癌症”,复发性非常高。受环境的恶化、食品添加剂的滥用、生活恶习的加剧、精神和情绪多变等因素影响,自免类疾病也将以各种形式出现。中国医药工业信息中心PharmaONE药物大数据分析平台显示,目前全球范围内共有超5000款处于不同研究阶段的药物用于治疗自身免疫性疾病。

数据来源:中国医药工业信息中心、观研天下整理

根据美国自身免疫相关疾病协会整理的疾病清单显示,人体有超过150种自身免疫性疾病,较为常见的包括 Graves病、 类风湿关节炎、 桥本甲状腺炎、 1型糖尿病、 系统性红斑狼疮和血管炎。

根据跨国药企2023上半年财报显示,全球十大榜单中自身免疫类疾病药物占据三席,分别是阿达木单抗、普利尤单抗、乌司奴单抗,成为医药行业的热门赛道,其中阿达木单抗已连续15年入选全球十大销售收入榜单,累计创造逾2000亿美元的销售额。

2023上半年全球药品销售收入排行	排名	药品名称	企业	疾病领域	2023年H1收入
1	帕博利珠单抗	默沙东	肿瘤	120.65	2
2	阿呱沙班	BMS/辉瑞	抗凝血	102.63	3
3	阿达木单抗	艾伯维	自免病	75.53	4
4	司美鲁Ozempic	诺和诺德	糖尿病	60.77	5
5	Biktarvy	吉利德	HIV	56.56	6
6	度普利尤单抗	赛诺菲/再生元	自免病-特应性皮炎	52.88	7
7	乌司奴单抗	强生/田边三菱	自免病	52.41	8
8	恩格列净	勃林格殷格翰礼来	心血管与代谢	50.4	9
9	达雷妥尤单抗	强生	多发性骨髓瘤	46.95	10
10	阿柏西普	再生元/拜耳	眼科	46.67	

资料来源:公开资料、观研天下整理

自身免疫病是机体免疫系统功能异常导致机体攻击自身组织的疾病。自免领域疾病种类多,患者人群庞大,是最大的疾病市场之一。从2022年全球疾病销售药品量来看,自免疾病药物销售量排名第三,占比18%,而在2009年免疫疾病在全球药物销售额Top100中的占比仅有8%左右。

数据显示：公开资料、观研天下整理

过去十几年，在临床需求强烈的背景下，自身免疫赛道展现出了惊人的销售爆发力。目前，我国自免药物市场也正处于高速发展阶段。根据卫健委统计显示，中国自身免疫性疾病发病人数约8000万人。当前，我国自身免疫病药物上市公司有三生国健、再鼎医药、康方生物、智翔金泰-U等，其中再鼎医药企业正在通过“自研+BD”双轮驱动模式开始逐渐形成强大的自我造血能力。

我国自身免疫病药物行业上市公司情况

公司简称	企业布局	核心竞争力
三生国健（688336）	公司的战略聚焦于自免领域，研、产、销和合作多平台发力，多维度贡献增长。其中合作平台是公司未来发展的重要平台，将会加强国际合作，布局先进技术，积极寻找自有产品的License-out机会以及与自身领域高度协调效应license in的机会，同时关注投资新产品和新技术的机会。	覆盖全流程的抗体药物平台,专注重大疾病治疗领域的丰富在研管线,满足国际标准、国内领先的产业化基地
再鼎医药（09688.HK）	公司正在通过“自研+BD”双轮驱动模式开始逐渐形成强大的自我造血能力，行走在长期增长和盈利的清晰道路上。	再鼎医药有限公司是一家以患者为中心的、处于商业化阶段的创新型全球生物制药公司,立足中国、全球运营,致力于为中国及全球的患者提供针对肿瘤、自身免疫性疾病、感染性疾病和中枢神经系统疾病的同类最优和同类首创药物。

康方生物（099266.HK）

肿瘤自免齐头并进，公司逐步成为双抗领域龙头。公司打造了独有的以端对端康方全方位探索平台(ACE Platform)和双特异性抗体开发技术(Tetrabody)为核心的一体化研发创新体系、国际化标准的GMP生产体系和运作模式先进的商业化体系。智翔金泰-U（688443）公司未来几年预计上市的产品为GR1501、GR1801和GR1802,其中GR1501为国内企业首家提交新药上市申请的抗IL-17单克隆抗体注射液,GR1801为国内企业首家狂犬病被动免疫双特异性抗体药物,GR1802为国内企业第二梯队进入中重度哮喘II期临床试验的抗IL-4R单克隆抗体注射液,上述产品均存在巨大的临床需求,市场空间广阔。成熟的技术平台和专业的研发体系,核心产品研发进度领先且市场空间广阔,产业资本与创新团队深度融合,助力公司稳健发展

资料来源：东方财富网、观研天下整理

近些年来，为了大力研发创新自身免疫病药物，加强重点监控合理用药药品，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年4月黑龙江省人民政府关于《黑龙江省“十四五”生物经济发展规划》的通知，提出加快推进基因工程领域中的基因编辑、基因测序、基因合成等技术应用，开展基因诊断与靶向治疗相结合的个性化精准医学示范。

我国及各省市自身免疫病药物行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2022-01-01	卫生健康委、中医药局	关于进一步加强用药安全管理提升合理用药水平的通知	加强重点监控合理用药药品、糖皮质激素、中药注射剂等的使用管理。制定个体化用药方案，优化药物品种选择，精准确定用

药剂量。 省级 2023-04-14 黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省“十四五”生物经济发展规划的通知加快推进基因工程领域中的基因编辑、基因测序、基因合成等技术应用，开展基因诊断与靶向治疗相结合的个性化精准医学示范。

省级 2022-05-26 河北省人民政府 关于印发河北省“十四五”国民健康规划的通知推进多组学综合分析、3D生物学技术医学应用、靶向治疗与细胞治疗和新型疫苗研发。

省级 2022-05-11 云南省人民政府 关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知在法规政策允许范围内，着力发展包括干细胞、免疫细胞等在内的细胞治疗产品，着力推动临床级细胞产品及衍生物的制备、质量检测、安全性评价等研究，加快细胞治疗临床应用研究。省级 2021-09-07 江西省人民政府 关于印发江西省“十四五”制造业高质量发展规划的通知把握“精准化、高效化、智能化、预防化”发展趋势，聚焦预防、诊断、治疗、康复等环节，积极发展免疫治疗、靶向治疗、基因治疗及干细胞治疗等新型技术，构建集医药流通、医疗器械、健康管理与服务、生物技术研发、智慧医疗于一体的生命健康产业链。 市级

2022-06-20 合肥市人民政府办公室 关于印发推进知识产权强市建设行动方案的通知加快以靶向治疗、基因技术应用等为方向的国产质子治疗系统等海外知识产权保护

资料来源：观研天下整理(wss)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自身免疫病药物行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自身免疫病药物行业发展概述

第一节自身免疫病药物行业发展情况概述

一、自身免疫病药物行业相关定义

二、自身免疫病药物特点分析

三、自身免疫病药物行业基本情况介绍

四、自身免疫病药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自身免疫病药物行业需求主体分析

第二节中国自身免疫病药物行业生命周期分析

一、自身免疫病药物行业生命周期理论概述

二、自身免疫病药物行业所属的生命周期分析

第三节自身免疫病药物行业经济指标分析

一、自身免疫病药物行业的赢利性分析

二、自身免疫病药物行业的经济周期分析

三、自身免疫病药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自身免疫病药物行业市场发展现状分析

第一节全球自身免疫病药物行业发展历程回顾

第二节全球自身免疫病药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲自身免疫病药物行业地区市场分析

一、亚洲自身免疫病药物行业市场现状分析

二、亚洲自身免疫病药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自身免疫病药物行业市场前景分析

第四节北美自身免疫病药物行业地区市场分析

一、北美自身免疫病药物行业市场现状分析

二、北美自身免疫病药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美自身免疫病药物行业市场前景分析

第五节欧洲自身免疫病药物行业地区市场分析

一、欧洲自身免疫病药物行业市场现状分析

二、欧洲自身免疫病药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自身免疫病药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界自身免疫病药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球自身免疫病药物行业市场规模预测

第三章 中国自身免疫病药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对自身免疫病药物行业的影响分析

第三节中国自身免疫病药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自身免疫病药物行业的影响分析

第五节中国自身免疫病药物行业产业社会环境分析

第四章 中国自身免疫病药物行业运行情况

第一节中国自身免疫病药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自身免疫病药物行业市场规模分析

一、影响中国自身免疫病药物行业市场规模的因素

二、中国自身免疫病药物行业市场规模

三、中国自身免疫病药物行业市场规模解析

第三节中国自身免疫病药物行业供应情况分析

一、中国自身免疫病药物行业供应规模

二、中国自身免疫病药物行业供应特点

第四节中国自身免疫病药物行业需求情况分析

一、中国自身免疫病药物行业需求规模

二、中国自身免疫病药物行业需求特点

第五节中国自身免疫病药物行业供需平衡分析

第五章 中国自身免疫病药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国自身免疫病药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自身免疫病药物行业产业链图解

第二节中国自身免疫病药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自身免疫病药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自身免疫病药物行业的影响分析

第三节我国自身免疫病药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自身免疫病药物行业市场竞争分析

第一节中国自身免疫病药物行业竞争现状分析

- 一、中国自身免疫病药物行业竞争格局分析
- 二、中国自身免疫病药物行业主要品牌分析

第二节中国自身免疫病药物行业集中度分析

- 一、中国自身免疫病药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国自身免疫病药物行业市场集中度分析

第三节中国自身免疫病药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自身免疫病药物行业模型分析

第一节中国自身免疫病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自身免疫病药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自身免疫病药物行业SWOT分析结论

第三节中国自身免疫病药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自身免疫病药物行业需求特点与动态分析

第一节中国自身免疫病药物行业市场动态情况

第二节中国自身免疫病药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自身免疫病药物行业成本结构分析

第四节自身免疫病药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自身免疫病药物行业价格现状分析

第六节中国自身免疫病药物行业平均价格走势预测

- 一、中国自身免疫病药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国自身免疫病药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自身免疫病药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国自身免疫病药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国自身免疫病药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国自身免疫病药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自身免疫病药物行业区域市场现状分析

第一节 中国自身免疫病药物行业区域市场规模分析

一、影响自身免疫病药物行业区域市场分布的因素

二、中国自身免疫病药物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自身免疫病药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自身免疫病药物行业市场分析

(1) 华东地区自身免疫病药物行业市场规模

(2) 华南地区自身免疫病药物行业市场现状

(3) 华东地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自身免疫病药物行业市场分析

(1) 华中地区自身免疫病药物行业市场规模

(2) 华中地区自身免疫病药物行业市场现状

(3) 华中地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自身免疫病药物行业市场分析

(1) 华南地区自身免疫病药物行业市场规模

(2) 华南地区自身免疫病药物行业市场现状

(3) 华南地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第五节 华北地区自身免疫病药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自身免疫病药物行业市场分析

(1) 华北地区自身免疫病药物行业市场规模

(2) 华北地区自身免疫病药物行业市场现状

(3) 华北地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区自身免疫病药物行业市场分析
 - (1) 东北地区自身免疫病药物行业市场规模
 - (2) 东北地区自身免疫病药物行业市场现状
 - (3) 东北地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区自身免疫病药物行业市场分析
 - (1) 西南地区自身免疫病药物行业市场规模
 - (2) 西南地区自身免疫病药物行业市场现状
 - (3) 西南地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区自身免疫病药物行业市场分析
 - (1) 西北地区自身免疫病药物行业市场规模
 - (2) 西北地区自身免疫病药物行业市场现状
 - (3) 西北地区自身免疫病药物行业市场规模预测

第十一章 自身免疫病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国自身免疫病药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国自身免疫病药物行业未来发展前景分析

一、自身免疫病药物行业国内投资环境分析

二、中国自身免疫病药物行业市场机会分析

三、中国自身免疫病药物行业投资增速预测

第二节 中国自身免疫病药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国自身免疫病药物行业规模发展预测

一、中国自身免疫病药物行业市场规模预测

二、中国自身免疫病药物行业市场规模增速预测

三、中国自身免疫病药物行业产值规模预测

四、中国自身免疫病药物行业产值增速预测

五、中国自身免疫病药物行业供需情况预测

第四节 中国自身免疫病药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国自身免疫病药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国自身免疫病药物行业进入壁垒分析

一、自身免疫病药物行业资金壁垒分析

二、自身免疫病药物行业技术壁垒分析

三、自身免疫病药物行业人才壁垒分析

四、自身免疫病药物行业品牌壁垒分析

五、自身免疫病药物行业其他壁垒分析

第二节 自身免疫病药物行业风险分析

一、自身免疫病药物行业宏观环境风险

二、自身免疫病药物行业技术风险

三、自身免疫病药物行业竞争风险

四、自身免疫病药物行业其他风险

第三节中国自身免疫病药物行业存在的问题

第四节中国自身免疫病药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自身免疫病药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自身免疫病药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自身免疫病药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节自身免疫病药物行业营销策略分析

一、自身免疫病药物行业产品策略

二、自身免疫病药物行业定价策略

三、自身免疫病药物行业渠道策略

四、自身免疫病药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674289.html>