2017-2022年中国汽车金融市场发展态势及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车金融市场发展态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/254289254289.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

自1998年央行正式批准开展汽车消费信贷业务以来，该业务在我国实现了飞速发展。2001年全国汽车消费信贷余额为436亿元，据人民银行统计，截至2008年年底，全国各金融机构共发放汽车消费贷款余额1583亿元，截至2011年年底，汽车金融消费金融市场余额已突破3000亿元。2014年汽车金融消费金融市场余额达到5340。

到2015年，汽车消费金融市场金额将达6700亿元。其中，通过商业银行消费贷款的金额预计将达3250亿元，占比49%；信用卡车贷分期余额将达1350亿元，占比20%；汽车金融公司消费贷款金额将达1600亿元，占比24%。其他500亿，占比7%。

随着消费群体年轻化、个人征信系统及汽车金融业务法规的完善、厂商对汽车金融业务更广泛的参与，以及市场参与者更紧密的合作，国内汽车信贷消费渗透率可以在未来十年提高到30%甚至更高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车金融市场发展态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车金融相关概述
第一节汽车金融基础阐述
一、汽车金融范围界定与意议涵盖
二、汽车金融主体
三、汽车金融业务分类
第二节汽车金融的主要功能和作用
一、平衡供需矛盾
二、具备乘数效应
三、提高生产企业和经销商资金运用效率
四、汽车金融对经济的推动作用
第三节汽车金融与银行汽车信贷对比分析

一、汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT分析
二、银行信贷在汽车消费市场的优劣势SWOT分析
第二章国际汽车金融行业发展态势分析
第一节2013-2016年全球经济运行环境分析
一、全球经济现状分析
二、美国经济发展回顾
三、欧盟经济发展回顾
四、全球经济展望
五、金融业混业经营
第二节2013-2016年国际汽车金融发展状况分析
一、国际汽车金融的产生与发展分析
二、国际汽车金融的特点分析
三、国际汽车金融发展态势分析
四、世界各地汽车金融服发展状况及趋势分析
第三节2013-2016年世界汽车金融服务模式对比分析
一、美国汽车金融模式
二、德国汽车金融模式
三、日本汽车金融模式
四、美德日三国汽车金融服务模式特点比较分析
五、国际汽车金融模式的启示
第四节2013-2016年美国汽车金融服务业发展现状分析
一、美国汽车金融服务业发展环境PEST分析
二、美国汽车消费市场分析
三、美国汽车金融公司的业务
四、美国汽车金融公司车贷风险
五、经济增长趋缓、失业率上升等因素重击汽车金融公司
六、美国汽车金融公司增长情况分析
七、美国三大汽车金融巨头削减租赁融资
八、美国汽车金融公司的投融资与并购分析
九、2016-2020年美国汽车金融公司发展前景分析
第三章国际主要汽车金融公司经营状况分析
第一节福特汽车信贷公司
一、公司简介
二、福特信贷公司发展战略分析
三、福特汽车信贷公司经营分析

第二节大众汽车金融服务公司
一、公司简介
二、大众汽车金融服务公司发展战略分析
三、大众汽车金融服务公司经营现状
第三节通用汽车金融服务公司
一、公司简介
二、通用汽车金融服务公司发展战略分析
三、通用汽车金融服务公司经营现状
第四章中国汽车金融行业运行环境分析
第一节国内汽车金融经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国汽车金融经济发展预测分析
第二节中国汽车金融行业政策环境分析
第五章中国汽车金融业运行形势分析
第一节中国汽车金融发展历程
第二节2013-2016年中国汽车金融业运行总况
一、市场空间分析
二、发展汽车金融业的制约因素分析
三、参与主体变化分析
四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析
五、中国汽车金融业的发展阶段分析
第三节2013-2016年中国汽车金融现状综述
一、完善汽车金融市场的必要性分析
二、中国汽车金融发展现状分析
三、中国汽车金融服务模式分析
第四节2013-2016年中国汽车金融产业价值链分析
一、中国汽车产业价值链的构成
二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
第五节2013-2016年中国汽车金融机构发展状况分析
一、汽车金融公司发展的三种模式
二、中国汽车金融公司发展状况
三、专业汽车金融机构的优势
四、汽车金融服务机构存在问题分析

第六节2013-2016年中国汽车金融业存在的难点分析
一、发育不成熟的信用环境
二、审慎的政策环境
三、汽车产业本身的波动
四、难以回避的金融风险
第七节2013-2016年中国汽车金融市场热点问题探讨
一、汽车信贷违约率的问题
二、车贷市场的人才问题
三、中国汽车金融公司风险控制问题
四、缺乏有效的融资渠道
五、业务拓展能力偏弱
第八节2013-2016年中国汽车金融的对策建议
一、加大汽车金融产品创新力度
二、建立完备的风险管理体系
三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度
四、促进中国汽车金融发展的政策建议
五、中国汽车金融自主创新建议
第六章中国汽车金融市场运行现状分析
第一节2013-2016年中外汽车金融比较分析
一、中外汽车金融外部环境的比较
二、中外汽车金融服务机构比较
三、中外汽车金融服务模式比较
四、中外汽车金融盈利模式比较
五、中外汽车金融发展程度比较
第二节2013-2016年中国汽车金融业的融资现状分析
一、国外汽车金融机构的资金来源
二、国内汽车金融机构的资金来源
三、中外汽车金融机构的融资对比分析
四、中国汽车金融公司融资存在的问题
五、汽车金融信贷资产证券化的融资形式
六、拓宽汽车金融融资渠道的建议
第三节2013-2016年中国汽车金融业的风险控制分析
一、商业银行对汽车金融的风险管理措施
二、汽车金融业务呈现巨大风险
三、风险控制成为国内汽车金融业发展的关键

四、汽车金融风险控制的案例&MDASH；丰田汽车金融
第四节2013-2016年中国汽车金融公司面临的障碍分析
一、内部制度存在缺陷
二、外部环境存在缺陷
第五节2013-2016年中国汽车金融公司发展战略分析
一、积极做好基础建设
二、与其他金融机构合作开发汽车金融市场
三、健全社会和个人信用保障体系
四、逐步建立健全内外部环境
五、推进与汽车金融服务相关的金融、保险业改革
六、完善公司治理结构与业务流程
七、加强汽车金融市场的风险管理
第七章中国汽车金融细分市场现状分析——汽车消费信贷市场
第一节汽车消费信贷简介
一、贷款购车的条件和程序
二、银行与汽车金融公司汽车信贷比较
三、中外汽车信贷的差异
第二节2013-2016年中国汽车消费信贷状况分析
一、中国汽车信贷状况
二、中国汽车消费信贷发展特征
三、国外汽车信贷对中国汽车信贷市场的影响
四、中国汽车消费信贷市场的发展趋势
第三节2013-2016年中国汽车消费信贷模式分析
一、中国汽车金融信贷业务模式分析
二、中国汽车消费信贷模式风险分析
三、中国汽车消费信贷运营模式趋势
第四节2013-2016年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策
一、中国汽车消费信贷市场存在的问题
二、中国汽车消费信贷市场发展的对策
三、中国汽车消费贷款产业链完善路径
四、中国汽车信贷主要障碍及对策分析
五、中国汽车信贷市场发展建议
第八章中国汽车金融细分市场现状分析——汽车保险市场
第一节2013-2016年世界汽车保险状况分析
一、汽车保险的特征与基本原则

二、汽车保险的起源
三、世界主要国家汽车保险的发展
四、中美汽车保险的异同
五、国际汽车保险对中国汽车保险业的启示
第二节2013-2016年中国汽车保险市场状况分析
一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种
二、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点
三、变革带来完善，汽车保险进入品牌时代
四、中国汽车保险改革发展分析
第三节2013-2016年中国保险公司与汽车金融公司比较分析
一、保险公司和汽车金融公司
二、保险公司在汽车保险业务上的优势
三、汽车金融公司在汽车保险上的优势
四、汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策
第四节2013-2016年中国汽车保险市场问题与对策分析
一、中国汽车保险市场存在的问题分析
二、中国汽车保险市场的骗保问题分析
三、中国汽车保险市场信息不对称问题及对策分析
第九章中国汽车金融细分市场现状分析——汽车融资租赁市场
第一节汽车融资租赁简介
一、汽车融资租赁的定义
二、汽车融资租赁业务流程
三、汽车融资租赁的特点
四、汽车融资租赁的优势
五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析
第二节2013-2016年中国汽车融资租赁市场分析
一、中国汽车融资租赁发展历程
二、中国租赁担保业参战汽车金融市场
三、租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏
第三节2013-2016年中国汽车融资租赁的问题与对策分析
一、中国汽车融资租赁业务面临的问题
二、发展中国汽车融资租赁业的对策
三、汽车融资租赁公司规避风险的措施
第十章中国汽车金融公司发展态势分析

第一节2013-2016年中国对汽车金融服务机构监管的分析
一、汽车金融服务公司的主要风险
二、对汽车金融服务公司实行资产负债比例管理的分析
三、监管重点与监管方式
第二节2013-2016年中国汽车金融公司与银行关系分析
一、中国汽车金融公司的产生及发展概况
二、汽车金融公司与银行机构的关系
三、对中国汽车金融公司发展的建议
第三节2013-2016年中国汽车金融公司的竞争优势分析
一、汽车金融公司具有专业化优势
二、汽车金融公司与整车生产商、经销商之间的特殊关系，有利于保障信贷资金的安全
三、汽车金融公司可以为客户提供多品种、全方位服务
四、有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短
第四节2013-2016年中国汽车金融公司发展面临的障碍分析
一、业务经营地域的限制
二、贷款利率受到限制
三、服务功能受到限制
四、信用体系不健全的制约
五、电子化建设问题
六、资金来源的限制
第五节2013-2016年中国汽车金融公司的发展对策分析
一、积极进行电子化建设
二、创新业务操作模式
三、建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制
四、合理选择汽车贷款的发放对象
五、建立与银行的战略合作关系
第十一章中国汽车金融行业市场竞争态势分析
第一节2013-2016年国内外汽车金融业对比及竞争状况分析
一、中国与发达国家汽车金融业比较
二、汽车金融企业组织能力竞争
三、中、外资银行与汽车金融公司的竞争
四、跨国汽车金融公司争抢中国市场
五、国内汽车金融公司银行联手应对外来竞争
第二节2013-2016年中国汽车金融公司竞争优劣势分析
一、专业的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析

二、汽车公司附属的金融公司竞争优劣势SWOT分析
三、金融机构附属的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析
四、各类金融机构在汽车金融市场的合作前景分析
第十二章中国银行汽车金融业务市场主体竞争力分析
第一节工商银行
一、企业发展背景分析
二、信贷规模及结构分析
三、信贷资产不良率对比分析
四、信贷政策现状及发展趋势分析
五、汽车消费信贷策略分析
六、汽车金融市场介入动态分析
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析
第二节中国银行
一、企业发展背景分析
二、信贷规模及结构分析
三、信贷资产不良率对比分析
四、信贷政策现状及发展趋势分析
五、汽车消费信贷策略分析
六、汽车金融市场介入动态分析
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析
第三节招商银行
一、企业发展背景分析
二、信贷规模及结构分析
三、信贷资产不良率对比分析
四、信贷政策现状及发展趋势分析
五、汽车消费信贷策略分析
六、汽车金融市场介入动态分析
七、汽车金融市场竞争力SWOT分析
第四节平安银行
一、企业发展背景分析
二、信贷规模及结构分析
三、信贷资产不良率对比分析
四、信贷政策现状及发展趋势分析
五、汽车消费信贷策略分析
六、汽车金融市场介入动态分析

七、汽车金融市场竞争力SWOT分析
第十三章中国本土汽车金融公司主体竞争力分析
第一节奇瑞徽银汽车金融有限公司
一、公司概况
二、营业规模
三、业务范围及模式
四、发展战略
五、竞争力SWOT分析
第二节北京今日新概念工贸有限责任公司
一、公司概况
二、营业规模
三、业务范围及模式
四、发展战略
五、竞争力SWOT分析
第三节日新租赁
一、公司概况
二、营业规模
三、业务范围及模式
四、发展战略
五、竞争力SWOT分析
第四节联通租赁集团股份
一、公司概况
二、营业规模
三、业务范围及模式
四、发展战略
五、竞争力SWOT分析
第十四章2016-2020年中国汽车金融业发展趋势分析
第一节2016-2020年中国汽车金融服务的发展趋势分析
一、制度设计上更趋于合理完善
二、服务质量和水平逐步与国际接轨
三、竞争推动下的具有中国特色的金融创新渐趋活跃
四、商业银行将同专业化的汽车金融服务公司联合发展
五、金融服务向全方位方向发展
六、资金来源将逐步专门化、多样化
七、汽车金融公司将汽车金融风险管理专门化

第二节2016-2020年中国汽车金融发展趋势分析
一、市场前景面临宏观环境考验
二、依然面临众多制约因素
三、参与主体变化趋势
四、商业银行将起到重要的作用
五、汽车金融服务不断完善、发展
第三节2016-2020年发展中国汽车金融业的主要思路分析
一、做好基础建设
二、银企合作，共谋发展
三、健全社会和个人信用保障体系
四、精心培育市场
第十五章2016-2020年中国汽车金融投资前景预测分析
第一节2013-2016年中国汽车金融投资现状
一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道
二、投资汽车金融公司的政策分析
三、汽车金融公司的经营风险
四、汽车金融两种经营模式风险比较分析
第二节2016-2020年中国汽车金融公司融资渠道分析
一、中外汽车金融公司融资渠道
二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析
三、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
第三节2016-2020年中国经销商的物流金融融资业务模式及风险分析
一、仓单质押模式及其风险分析
二、买方信贷模式及其风险分析
三、授信融资模式及其风险分析
四、三种业务模式的比较分析
第四节2016-2020年中国汽车金融公司的赢利模式分析
一、汽车金融公司赢利模式定义
二、依托母公司汽车集团的赢利模式
三、汽车金融公司赢利模式的选择
第十六章2016-2020年中国汽车金融行业经营战略分析
第一节2016-2020年中国汽车金融服务信用管理的理论基础
一、信用理论
二、消费信用理论
第二节2016-2020年中国汽车金融服务信用体系的功能

第三节2016-2020年中国汽车金融服务信用偿付能力的管理
一、偿付能力的性质和内涵
二、影响偿还能力的因素
三、偿付能力的衡量方法
第四节2016-2020年中国汽车金融服务产品的营销与管理
一、汽车金融产品的营销的定义与特点
二、汽车金融产品的营销渠道
第五节2016-2020年中国汽车金融产品销售人员的效能激励
一、汽车及汽车金融产品经销过程与基本技能
二、影响汽车及汽车金融产品经销员绩效的因素
三、提高汽车及汽车金融产品经销员绩效是销售环节的重要措施
四、对汽车及汽车金融产品经销员自我绩效感的总体模型描述
（GYZT）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/254289254289.html