

中国棉纱产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉纱产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/234289234289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉纱是棉纤维经纺纱工艺加工而成的纱，经合股加工后称为棉线。根据纺纱的不同工艺，可分为普梳纱和精梳纱。所谓普梳纱是用棉纤维经普通纺纱系统纺成的纱，精梳纱是用棉纤维经精梳纺纱系统纺成的纱。

棉纱的用途很广泛，它可以作为机织用纱，也可以作为针织用纱，尤其精梳纱可以用来生产质量要求较高的纺织品，如高档汗衫、细号府绸等，棉纱还可生产特种工业用的电工黄蜡布、轮胎帘子布、高速缝纫线和刺绣线等。棉纱在我国生产和出口的历史悠久，在对外贸易中占有一定的地位。目前各省、市和地区都具备棉纱生产和出口能力，产量和出口量较大的有上海、天津、北京、江西等省市。输出对象主要有欧洲、美国、日本、港澳等国家和地区。

中国报告网发布的《中国棉纱产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一篇棉纱产业发展基本概况篇

第一章棉纱行业发展概况

第一节棉纱基本概述

一、棉纱定义

二、棉纱的加工工艺

三、棉纱的用途

第二节原材料及主要产品分类

一、按商业习惯分

二、按纺纱方法分

三、按捻向分

四、按纱线用途分

五、按纱线染整及后加工分

第三节棉纱行业的规格质量及分等规定

一、棉纱的规格质量

二、棉纱的包装储运

三、棉纱（线）的分等规定

四、棉纱的产地及输出国别

第四节棉纱质量控制要点分析

一、稳定性

二、异性纤

三、色差

四、条干不匀

五、粗、细节

六、棉结

七、毛羽

八、强力

第二章2015年世界棉纱行业发展情况透析

第一节2015年世界棉纱行业发展综述

一、世界棉纱产量分析

二、世界棉花棉纱的贸易和价格走势

三、世界棉纱需求分析

第二节2015年主要国家和地区棉纱行业发展分析

一、越南棉纱发展态势

二、土耳其棉纱行业发展态势

三、巴基斯坦棉纱市场发展

四、秘鲁棉纱行业发展态势

五、埃及棉纱行业发展态势

六、韩国棉纱行业发展态势

七、印度棉纱市场发展分析

第三节2016-2020年世界棉纱产业发展趋势分析

第三章2015年中国棉纱行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2015年中国棉纱行业政策环境分析

一、服装的出口退税率分析

二、中国宏观调控政策取向

三、纺织业振兴规划要调整的目标和任务

四、棉花产业政策态势分析

第三节2015年中国棉纱行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国棉纱行业技术环境分析

第四章2015年中国棉纱行业市场运行态势分析

第一节2015年中国棉纱行业发展概述

一、棉纱上涨动力分析

二、棉纱市场价格分析

三、全国规模以上棉纱生产情况统计

第二节2015年中国棉纱行业市场运行态势分析

一、江西彭泽棉纱行情走强

二、盛泽市场棉纱类市场销量情况

三、常州湖塘棉纱市场行情

第三节2015年中国棉纱行业发展存在的问题分析

第五章2013-2015年中国棉纱产量数据统计分析(按季度更新)

第一节2013-2015年中国棉纱产量数据分析

一、2013-2015年棉纱产量数据分析

二、2013-2015年棉纱重点省市数据分析

第二节2015年中国棉纱产量数据分析

一、2015年全国棉纱产量数据分析

二、2015年棉纱重点省市数据分析

第三节2015年年中国棉纱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章中国棉、化纤纺织加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国供零售用纯棉纱线进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国供零售用纯棉纱线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国供零售用纯棉纱线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国供零售用纯棉纱线进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国供零售用纯棉纱线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国供零售用混纺棉纱线进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国供零售用混纺棉纱线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国供零售用混纺棉纱线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国供零售用混纺棉纱线进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国供零售用混纺棉纱线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国废棉纱线进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国废棉纱线进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国废棉纱线出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国废棉纱线进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国废棉纱线进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二篇棉纱产业链及产业集群分析

第十章2015年中国棉纱行业产业链分析

第一节上游棉花产业发展状况分析

一、全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、棉花进出口数量和金额

三、中国棉花价格指数分析

四、利好政策下棉花市场走势

五、中国棉花价格变化及供需情况

六、中国棉花生产景气预测

第二节下游纺织服装产业发展状况分析

一、服装产品生产情况

二、纺织服装制造业经济运行分析

三、金融危机形势下行业的发展态势

四、纺织服装行业出口情况分析

五、中国服装企业发展机遇及转型分析

六、纺织服装外销市场发展预测

第十一章2015年中国棉纱产业集群剖析

第一节全国主要省份棉纱业集群调研分析

一、棉纱行业经济指标分析

二、棉纱产业集群企业实际生产情况

三、棉纱集群地区的特色优势

四、当前棉纱业发展存在的主要问题

五、政策对棉纱集群地区的影响

六、棉纱产业集群地区经验及对策

第二节2015年棉纱产业集发展分析

一、棉纱产业集发展现状

二、棉纱产业集群应对金融危机的策略

三、棉纱产业集发展趋势

第三篇棉纱市场竞争篇

第十二章2015年国内外棉纱行业市场竞争格局分析

第一节2015年世界主要棉纺织生产国竞争力分析

一、美国棉纺织工业竞争力

二、印度棉纺织工业竞争力

三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力

四、土耳其棉纺织工业竞争力

五、中国棉纺织工业竞争力

第二节2015年中国棉纱行业竞争格局分析

一、棉纱市场集中度分析

二、纺织业竞争形势分析

三、中国、印度及巴基斯坦棉纱质量比较

四、棉纱企业的创新发展分析

第三节2015年中国棉纱企业提升竞争力策略分析

第十三章中国棉纱行业上市企业运行财务数据分析

第一节石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四篇棉纱产业发展趋势与投资篇

第十四章2016-2020年中国棉纱行业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国棉纱行业发展趋势分析

一、未来棉纺织行业振兴要点

二、中国棉纱市场价格预测

三、未来棉纱行业发展方向

第二节2016-2020年中国棉纱产业市场预测分析

一、棉纱产量预测分析

二、棉纱需求预测分析

三、棉纱市场进出口预测分析

第三节2016-2020年中国棉纱产业市场盈利预测分析

第十五章2016-2020年中国棉纱产业投资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国棉纱产业投资环境分析

第二节2016-2020年中国棉纱产业投资机会分析

一、棉纱产业投资吸引力分析

二、棉纱产业投资潜力分析

第三节2016-2020年中国棉纱产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第四节投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/234289234289.html>