

# 2018年中国网络贷款（融资）市场行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络贷款（融资）市场行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/344288344288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着互联网金融发展的步伐，布局网络小贷成为互联网金融公司及传统小贷行业的新业务方向。此前，2010年3月25日，全国第一家网络小贷公司浙江阿里巴巴小额贷款股份有限公司在浙江杭州正式成立。在数量发展趋势上，网络小贷市场由2014年加速启动，2016年网络小贷公司数量急速增加，共有47家网络小贷公司成立。

截至2017年7月底，中国小微企业已达7328.1万户。小微企业数量庞大，但贷款难的问题却困扰着大部分小微企业的发展。不少小微企业经营状况良好，风险可控，但因为缺乏抵押物或信用记录，很难被传统金融服务覆盖。

截至2017年上半年，全国共有小额贷款公司8643家，贷款余额9608亿元，小贷公司上半年人民币贷款增加313亿元。但由于互联网冲击以及行业政策等多重因素影响，小贷公司融资压力越来越大，市场放贷价格不断下降，小贷行业不断萎缩，线下小贷公司竞争激烈。

数据来源：观研天下数据中心整理

网络小贷与传统小额贷款的区别在于，网络小贷公司主要通过网络平台获取借款客户，综合运用网络平台积累的客户经营、网络消费、网络交易等行为数据，分析评定借款客户信用风险，确定授信方式和额度，并在线上完成贷款申请、风险审核、贷款审批、贷款发放和贷款回收等全流程的小额贷款业务。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国网络贷款（融资）市场行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

## 第一章 网络贷款（融资）行业发展综述

### 第一节 网络贷款（融资）行业相关概述

- 一、行业定义与研究范围界定
- 二、网络贷款（融资）的分类
- 三、网络贷款（融资）行业的特点分析

### 第二节 网络贷款（融资）行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
  - 2、中国CPI波动情况分析
  - 3、居民人均收入增长情况分析
  - 4、经济环境影响分析
- #### 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
    - （1）中国人口规模
    - （2）中国人口年龄结构
    - （3）中国人口健康状况
    - （4）中国人口老龄化进程
  - 2、中国城镇化发展状况
  - 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下网络贷款（融资）的发展机会分析

## 第一节 网络贷款（融资）政策及其实施情况

- 一、网络贷款（融资）相关政策解读
- 二、网络贷款（融资）计划实施成果解读

## 第二节 网络贷款（融资）在国民经济中的地位及作用分析

- 一、网络贷款（融资）内涵与特征
- 二、网络贷款（融资）与经济的关系分析

## 第三节 国内环境背景下网络贷款（融资）发展的SWOT分析

- 一、国家战略对网络贷款（融资）产业的影响分析
  - 1、对网络贷款（融资）市场资源配置的影响
  - 2、对网络贷款（融资）产业市场格局的影响
  - 3、对网络贷款（融资）产业发展方式的影响
- 二、网络贷款（融资）国家战略背景下网络贷款（融资）发展的SWOT分析
  - 1、网络贷款（融资）发展的优势分析
  - 2、网络贷款（融资）发展的劣势分析
  - 3、网络贷款（融资）发展的机遇分析
  - 4、网络贷款（融资）发展面临的挑战

## 第三章 国际网络贷款（融资）行业发展分析

### 第一节 国际网络贷款（融资）行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际网络贷款（融资）行业发展现状分析

- 一、国际网络贷款（融资）行业发展概况
- 二、主要国家网络贷款（融资）行业的经济效益分析
- 三、国际网络贷款（融资）行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区网络贷款（融资）行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国网络贷款（融资）行业发展分析
- 二、欧洲网络贷款（融资）行业发展分析
- 三、日本网络贷款（融资）行业发展分析
- 四、台湾地区网络贷款（融资）行业发展分析
- 五、国外网络贷款（融资）行业发展经验总结

## 第四章 2016年中国网络贷款（融资）行业发展现状分析

### 第一节 中国网络贷款（融资）行业发展概况

#### 一、中国网络贷款（融资）行业发展历程

#### 二、中国网络贷款（融资）发展状况

##### 1、网络贷款（融资）行业发展规模

##### 2、网络贷款（融资）行业供需状况

### 第二节 中国网络贷款（融资）运营分析

#### 一、中国网络贷款（融资）经营模式分析

#### 二、中国网络贷款（融资）经营项目分析

#### 三、中国网络贷款（融资）运营存在的问题

## 第五章 互联网对网络贷款（融资）的影响分析

### 第一节 互联网对网络贷款（融资）行业的影响

#### 一、智能网络贷款（融资）设备发展情况分析

##### 1、智能网络贷款（融资）设备发展概况

##### 2、主要网络贷款（融资）APP应用情况

#### 二、网络贷款（融资）智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、网络贷款（融资）APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对网络贷款（融资）行业的影响分析

##### 1、智能设备对网络贷款（融资）行业的影响

##### 2、网络贷款（融资）智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+网络贷款（融资）发展模式分析

#### 一、互联网+网络贷款（融资）商业模式解析

##### 1、网络贷款（融资）O2O模式分析

###### （1）运行方式

###### （2）盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### （1）运行方式

###### （2）盈利模式

#### 二、互联网+网络贷款（融资）案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下网络贷款（融资）行业发展趋势分析

## 第六章 中国网络贷款（融资）需求与消费者偏好调查

### 第一节 网络贷款（融资）产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 网络贷款（融资）产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对网络贷款（融资）品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对网络贷款（融资）产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对网络贷款（融资）品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、网络贷款（融资）品牌忠诚度调查

#### 六、网络贷款（融资）品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市网络贷款（融资）市场调研

### 第一节 北京市网络贷款（融资）市场调研

#### 一、北京市网络贷款（融资）行业需求分析

#### 二、北京市网络贷款（融资）发展情况

#### 三、北京市网络贷款（融资）存在的问题与建议

### 第二节 上海市网络贷款（融资）市场调研

#### 一、上海市网络贷款（融资）行业需求分析

#### 二、上海市网络贷款（融资）发展情况

#### 三、上海市网络贷款（融资）存在的问题与建议

### 第三节 天津市网络贷款（融资）市场调研

#### 一、天津市网络贷款（融资）行业需求分析

二、天津市网络贷款（融资）发展情况

三、天津市网络贷款（融资）存在的问题与建议

第四节 深圳市网络贷款（融资）市场调研

一、深圳市网络贷款（融资）行业需求分析

二、深圳市网络贷款（融资）发展情况

三、深圳市网络贷款（融资）存在的问题与建议

第五节 重庆市网络贷款（融资）市场调研

一、重庆市网络贷款（融资）行业需求分析

二、重庆市网络贷款（融资）发展情况

三、重庆市网络贷款（融资）存在的问题与建议

第八章 中国领先企业网络贷款（融资）经营分析

第一节 中国网络贷款（融资）总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先网络贷款（融资）经营状况分析

一、企业A

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业B

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业C

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

#### 四、企业D

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 五、企业E

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 六、企业F

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 七、企业G

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 八、企业H

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 九、企业I

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动态

### 十、企业J

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国网络贷款（融资）行业投资与趋势分析

### 第一节 中国网络贷款（融资）行业投资前景分析

#### 一、行业宏观经济风险

#### 二、行业政策变动风险

#### 三、行业市场竞争风险

#### 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国网络贷款（融资）行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、行业盈利因素分析

#### 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国网络贷款（融资）行业投资潜力分析

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业投资建议

### 第四节 中国网络贷款（融资）市场趋势调查

#### 一、网络贷款（融资）市场规模预测

#### 二、网络贷款（融资）市场发展预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/344288344288.html>