

中国肉羊市场竞争现状及未来五年投资定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉羊市场竞争现状及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/224288224288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉羊是适应外界环境最强的家畜之一，食性广、耐粗饲、抗逆性强。饲养肉羊投资少、周转快、效益稳、回报率高。近年来，国内外羊肉市场发生了一些变化，为肉羊产业的发展提供了巨大空间，使肉羊生产正成为一个黄金产业。近20年来，由于市场对羊毛和羊肉的需求关系发生了变化，养羊业由毛用为主转向肉毛兼用而发展到肉羊为主，肉羊生产发展迅速。

体格大、生长快、肌肉多、脂肪少：腿部肌肉发达，体躯呈圆筒状、脂肪少。早期生长速度快，并以产肉性能高，胴体瘦肉多而出名。在杂交利用或改良地方品种时的优秀父本。

具有典型的肉用性能：不同的品种，在体格、体型方面是不同的，这使肉羊的生长率、产肉量和胴体组成方面表现出较大差异。在育肥期平均日增重0.7-0.8公斤，12月龄可达80-90公斤。而地方品种日增重仅有0.35-0.4公斤，可见差距大。

肉的营养价值高：肉羊蛋白质含量高达8%-9.5%，而且人食用后的消化率高达90%以上。羊肉能提供大量的热能，是猪肉的2倍以上。所以羊肉长期以来倍受消费者的青睐。

肉品等级高：肉羊等级明显高于普通羊。肉色鲜红、纹理细致、富有弹性、大理石花纹适中、脂肪色泽为白色或带淡黄色、胴体体表脂肪覆盖率100%。普通的羊肉很难达到这个标准。

报告大纲：

第一章 2013-2014年中国肉羊产业的政策环境分析

1.1 中国宏观经济形势

1.1.1 宏观经济指标分析

1.1.2 主体经济发展

1.1.3 经济走势及预测分析

1.2 畜牧业发展政策

1.3 羊养殖国家扶持政策

1.4 反刍饲料工业发展政策

1.5 肉羊屠宰政策

第二章 2013-2014年中国肉羊养殖概况

2.1 中国肉羊养殖现状

2.2 主要肉羊品种

2.3 中国肉羊存栏及地区分布

2.3.1 2013-2015年中国羊存栏量

2.3.2 2013-2015年中国种羊、绵羊、山羊存栏量

2.3.3 中国肉羊存栏

2.3.3.1 2013-2015年中国肉用绵羊、肉用山羊、其他羊存栏量

2.3.3 .2 2014年中国肉羊存栏的地区分布

2.3.4 2015-2020年中国肉羊存栏的变化趋势

2.4 中国肉羊出栏概况

2.4.1 2013-2015年中国羊出栏量

2.4.2 2013-2015年中国肉羊出栏

2.4.2 .1 2013-2015年肉用绵羊、肉羊山羊、淘汰种羊、奶山羊和绒山羊出栏量

2.4.2 .2 2013-2015年不同规模养殖场出栏量

2.4.2 .3 2014年中国肉羊出栏的地区分布

2.4.3 2015-2020年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉及高端羊肉（羔羊肉）产量分析

3.1 中国羊肉产量

3.1.1 2013-2015年中国羊肉产量

3.1.2 2014年中国羊肉产量的地区分布

3.1.3 2013-2015年中国各羊种羊肉产量

3.2 中国鲜冷冻羊肉产量

3.3 中国羔羊肉产量

3.3.1 2013-2015年中国羔羊肉产量

3.3.2 2014年中国羔羊肉产量的地区分布

3.4 2015-2020年中国羊肉产量的变化趋势

3.5 2015-2020年中国羔羊肉产量的变化趋势

第四章 中国羊肉进口贸易分析

4.1 2013-2015年中国鲜或冷的整头或半头羔羊进口情况

4.1.1 进口量和进口价格变化趋势

4.1.2 进口来源国分布

4.1.3 2014年进口企业名录及市场份额排名等

4.2 2013-2015年中国冻的整头及半头羔羊进口情况

4.2.1 进口量和进口价格变化趋势

4.2.2 进口来源国分布

4.2.3 2014年进口企业名录及市场份额排名等

4.3 2013-2015年中国其他鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口情况

4.3.1 进口量和进口价格变化趋势

4.3.2 进口来源国分布

4.3.3 2014年进口企业名录及市场份额排名等

4.4 中国未来羊肉进口贸易分析

第五章 2013-2014年中国羊肉消费分析

5.1 居民肉类消费趋势

5.2 羊肉的消费结构及其发展趋势

5.3 羊肉的家庭消费前景

5.3.1 居民收入增长对羊肉家庭消费的影响

5.3.2 人口刚性增长对羊肉家庭消费的影响

5.3.3 城市化对羊肉家庭消费的影响

5.3.4 中国羊肉家庭消费增长潜力预测

5.4 羊肉的户外消费前景分析

5.4.1 收入增长对羊肉户外消费的影响

5.4.2 人口刚性增长对羊肉户外消费的影响

5.4.3 城市化对羊肉户外消费的影响

5.4.4 中国羊肉户外消费增长潜力预测

5.5 羊肉的加工业消费前景

5.5.1 羊肉加工产品的主要形态

5.5.2 羊肉肉制品产量

5.5.3 羊肉加工业需求增长潜力预测

5.6 高端羊肉（羔羊肉）及其制品消费

5.6.1 羔羊肉消费分析

5.6.2 羔羊肉产品消费分析

5.6.3 羔羊肉进口分析

5.6.4 羔羊肉消费增长潜力预测

5.7 中国羊肉需求增长潜力综合评价及预测

第六章 中国羊肉价格和市场规模分析

6.1 2013-2015年中国羊肉价格变化趋势

6.2 2013-2015年中国羊肉市场规模变化趋势

6.3 2013-2015年中国羔羊肉市场概况

6.4 2015-2020年中国羊肉价格和市场规模预测

第七章 中国肉羊屠宰加工业分析

7.1 2013-2015年中国肉羊屠宰加工业的产能和产值

7.2 2013-2015年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

7.3 中国肉羊屠宰加工业的企业构成

7.4 中国肉羊屠宰加工企业的地区分布

第八章 中国羊肉流通渠道分析

8.1 进口羊肉流通渠道

8.1.1 进口冷鲜的整头及半头羔羊的流通渠道

8.1.2 进口冻的整头及半头羔羊的流通渠道

8.1.3 进口其他鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉的流通渠道

8.2 国产羊肉流通渠道

8.2.1 国产室温羊肉的流通渠道

8.2.2 国产冷鲜羊肉的流通渠道

8.2.3 国产冷冻羊肉的流通渠道

8.3 中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 中国肉羊产业链成本效益分析

9.1 肉羊产业价值链的成本收益分析

9.1.1 饲料生产

9.1.2 种羊养殖

9.1.3 肉羊养殖

9.1.3.1 不同区域

9.1.3.2 不同规模

9.1.4 肉羊屠宰

9.1.5 羊肉制品

9.1.6 羊肉流通

9.2 肉羊产业链结构

9.2.1 产值结构

9.2.2 利润结构

9.3 价值链利益分配的合理性评价

9.4 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 中国肉羊TOP5屠宰企业分析

10.1 内蒙古小肥羊食品有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 公司产品结构

10.1.3 公司主营业务概况

10.2 黑龙江大庄园肉业集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 公司产品结构

10.2.3 公司主营业务概况

10.3 青岛波尔旺肉业股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 公司产品结构

10.3.3 公司主营业务概况

第十一章 2015-2020年中国动物化学药品市场前景预测分析

11.1 2015-2020年中国动物化学药品市场分析

11.1.1 动物化学药品市场规模及增长预测分析

11.1.2 动物化学药品市场容量预测分析

11.1.3 动物化学药品市场产销形势预测分析

11.2 2015-2020年中国动物化学药品市场分析

11.2.1 动物化学药品市场规模及增长预测分析

11.2.2 动物化学药品市场容量预测分析

第十二章 咨询 关于中国动物化学药品投资前景预测分析

12.1 投资环境

12.2 投资周期

12.3 中国动物化学药品投资机会及投资热点分析

12.4 中国动物化学药品投资风险预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/224288224288.html>