

2021年中国知识付费市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国知识付费市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/534286534286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 知识付费基本概述

第一节 知识付费相关定义

一、知识付费定义

二、行业产生背景

三、行业发展历程

四、行业发展特点

五、对比在线教育

第二节 知识付费碎片化学习方式

一、碎片化学习介绍

二、碎片化学习益处

三、碎片化学习弊端

第二章 2017-2020年中国知识付费行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、固定资产投资

三、投资环境情况

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、行业监管政策

二、在线教育政策

三、知识产权政策

四、移动支付政策

第三节 社会环境

一、社会消费规模

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、消费市场特征

五、消费结构升级

第四节 技术环境

一、网民总体规模状况

二、互联网应用发展情况

三、移动支付发展状况

四、网络支付用户规模

五、电子信息产业增速

六、电子信息设备规模

七、研发经费投入增长

第五节 疫情影响

一、各类行业影响

二、资本市场影响

三、用户消费趋势

四、产品消费分析

第三章 2017-2020年全球知识付费行业发展分析

第一节 2017-2020年全球知识付费发展综述

一、行业发展现状

二、用户使用情况

三、国内外对比分析

四、国外媒体布局

五、商业模式发展

六、盈利模式分析

七、国外经验启示

第二节 美国

一、行业发展现状

二、平台运作分析

三、行业主要特点

四、在线教育发展

五、企业发展状况

第三节 其他国家

一、欧洲

二、韩国

三、法国

四、英国

五、西班牙

第四章 2017-2020年中国知识付费行业发展情况综述

第一节 2017-2020年中国知识付费行业总体运行状况

- 一、行业发展背景
- 二、行业生命周期
- 三、行业主体分类
- 四、企业规模状况
- 五、行业驱动因素

第二节 2017-2020年中国知识付费行业市场发展分析

- 一、市场规模状况
- 二、用户规模状况
- 三、服务功能分析
- 四、支付平台体系
- 五、内容分发体系
- 六、行业热点事件

第三节 中国知识付费行业主要模式分析

- 一、内容呈现模式
- 二、知识生产模式
- 三、知识支付模式
- 四、营销推广模式
- 五、免费模式比较
- 六、行业盈利模式

第四节 中国知识付费行业发展存在问题

- 一、行业发展困境
- 二、平台存在问题
- 三、消费信任危机
- 四、法律规范问题

第五节 中国知识付费行业发展对策与建议

- 一、清晰产品定位
- 二、知识服务建议
- 三、用户运营建议
- 四、平台发展建议
- 五、产品销售建议
- 六、法律规范建议

第五章 中国知识付费行业产业链分析

第一节 中国知识付费产业链发展综述

一、产业链发展形成

二、产业链全景分析

三、产品价值链分析

四、产业社会价值分析

第二节 中国知识付费产业链上游分析

一、上游产业链格局

二、内容生产商主体

三、核心竞争力分析

四、内容变现形式

五、作者盈利分成

六、作者价值实现

第三节 中国知识付费产业链中游分析

一、中游产业链格局

二、核心竞争力分析

三、平台流量优势

四、衍生价值分析

第四节 中国知识付费产业链下游分析

一、群体用户画像

二、用户需求动因

三、获取知识形式

四、消费行为分析

五、大学生用户群体

六、行为影响因素

第六章 2017-2020年中国知识付费主要产品类型与案例分析

第一节 读书类知识付费产品发展分析

一、相关概念与发展

二、产品研发流程

三、KOL引入作用

四、用户群体需求

五、发展优化分析

第二节 音频类知识付费产品发展分析

一、音频产品特征

二、知识语境特点

三、内容生产优化

四、传播方式分析

五、盈利模式分析

六、音频自媒体发展

七、发展存在问题

八、发展建议对策

第三节 工具类知识付费产品发展分析

一、产品运行模式

二、产品特点分析

三、平台主体格局

四、发展前景空间

第四节 产品案例分析——逻辑思维

一、营销模式分析

二、运营模式分析

三、盈利模式分析

四、定价模式分析

第七章 2017-2020年中国知识付费行业主要平台分析

第一节 中国知识付费平台总体发展状况

一、平台发展现状

二、平台主要分类

三、平台核心诉求

四、支付定价策略

五、盈利能力分析

六、服务场景策略

第二节 垂直性领域知识付费平台

一、平台基本介绍

二、平台主要特征

三、亲子类平台发展

四、各领域业务布局

五、平台发展空间

第三节 混沌大学

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第四节 得到

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第五节 喜马拉雅

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第六节 樊登读书会

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第七节 核桃live

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第八节 知乎

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第九节 其他知识付费平台

- 一、掌阅
- 二、有书
- 三、百度知道

第八章 2017-2020年中国知识付费行业竞争力分析

第一节 中国知识付费行业总体竞争状况

- 一、平台竞争排名
- 二、行业竞争方向
- 三、平台成熟度分析

四、行业集中度分析

五、潜在进入者竞争

第二节 中国知识付费平台用户竞争状况

一、用户使用时长

二、用户活跃度变化

三、会员满意度分析

第三节 传统媒体转型知识付费发展分析

一、传统媒体发展困境

二、传统媒体转型优势

三、传统媒体转型路径

四、科技期刊经验借鉴

五、科技期刊转型途径

六、各类期刊发展建议

第九章 中国知识付费行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳小鹅网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海喜马拉雅科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 得到（天津）文化传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京智者天下科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州荔支网络技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京众鸣世纪科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京豆网科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 北京多氟信息科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国知识付费行业投资价值综合分析

第一节 中国知识付费行业投资状况

- 一、行业投资规模
- 二、行业投资事件
- 三、细分领域投资

第二节 中国知识付费行业投资机会分析

- 一、行业创投机会分析
- 二、主要投资方向分析
- 三、娱乐场景发展空间
- 四、教育领域投资机会
- 五、疫情扩宽投资机会
- 六、产业链领域投资建议

第三节 中国知识付费行业宏观风险预警

- 一、行业政策风险

二、行业竞争风险

三、知识产权侵犯风险

第十一章 2021-2026年中国知识付费行业发展前景及预测分析

第一节 中国知识付费行业发展前景

一、行业发展空间

二、行业发展机遇

三、消费市场前景

第二节 中国知识付费行业发展趋势

一、专业化发展趋势

二、垂直化发展趋势

三、AI融合应用趋势

四、会员制付费趋势

第三节 2021-2026年中国知识付费行业预测分析

一、2021-2026年中国知识付费行业影响因素分析

二、2021-2026年中国知识付费行业市场规模预测

三、2021-2026年中国知识付费行业用户规模预测

图表目录

图表1：内容付费、知识付费与在线教育的关系

图表2：中国知识付费行业发展历程

图表3：2020年中国知识付费行业与在线教育行业对比

图表4：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表5：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表6：2020年GDP初步核算数据

图表7：2017-2020年GDP同比增长速度

图表8：2017-2020年GDP环比增长速度

图表9：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表10：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表11：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表12：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表13：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表14：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表15：知识付费行业监管政策

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国知识付费市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/534286534286.html>