

# 2022年中国会计事务所行业分析报告- 市场深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国会计事务所行业分析报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/544285544285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会计事务所行业发展战略主要分为以下三类：战略目标、职能战略以及竞争战略。

会计事务所行业发展战略 资料来源：观研天下整理

### 1、战略目标

战略目标是指企业为实现其愿景在一定时期内对主要成果期望达成的目标值。战略目标反映企业对发展速度与发展质量的要求，它的时限一般是3至5年。战略目标的设定，是企业愿景的展开和具体化，是企业愿景在企业某个发展阶段进一步阐明和界定，是企业经营活动所要达到的水平的具体规定。

事务所战略目标是事务所的决策、日常运营、业务活动指明大致发展方向，体现了事务所自身的企业、社会价值以及决策目标。通过对政府系列扶持政策的充分利用，加快业务结构的转变，使得业务整合进程尽快完成；通过对成本费用优势的利用，来执行成本战略；通过内部员工培训和设立其他业务部门，扩大执业业务范围；尽可能多的参与大型项目，培养人员管理经验；丰富业务经验；对于会计师事务所的所有资源进行集中化管理，业务项目监管加强；在多元化的服务要求下，扩展其他的经济管理咨询服务，勇于创建新的业务种类。

### 2、竞争战略

战略目标成为现实的重要保障就是竞争战略。竞争战略的基本定义就是在竞争市场上取得其他企业或是公司无法取得的竞争优势的方法手段。这些方法主要有以下内容：节省成本费用，建立配套的服务链条，提供其他附加服务等等。对于会计师事务所的竞争战略适应分析如下：

会计事务所行业竞争战略 资料来源：观研天下整理

#### （1）在成本方面占据优势地位

会计中介提供的服务的性质和那些以生产为主的公司提供的服务性质是完全不相同的，前者的服务主要是为用户提供一些理论上的知识，所以定位往往比较高。虽然在市场中价格低廉的竞争无处不在，但是在高端市场中，低廉的价格只会让别人觉得你档次很低，并且水平不高，根本无法带来竞争的优势地位。除此之外，在高端市场中的客户对于价格的要求往往都很低，没有特别关注服务的定价，更多的是在意服务的质量和水平的高低。所以这种在价格方面下功夫的经营战略并不适合小型事务所。

#### （2）战略方面的差异化研究分析

会计师事务所行业专业化是一种差异化战略，这种战略的关键之处在于给客户提供具有特别的产品，而且这些特色产品是同行业的竞争对手没有具备的，甚至是竞争对手不擅长的领域或方面。对于事务所来说，如果想要在竞争激烈的市场上占据有利地位，就必须要在和其他事务所的不同之处下功夫，利用更加新颖的策略来拉拢客户，在服务方面也必须提升服务质量和水平，以此来取得良好的企业影响，扩大声誉，从而占据足够的市场地位，让自己时刻保持特别和不同，给客户提供相应的服务和售后，使得客户满足于这种形式。从而保持良好的合作关系，从而扩大企业的经济效益。

### （3）进行集中的战略研究

事务所发展战略设计调整应该关注市场动态，适度利用规模经营和集中化战略。集中化战略包含的具体含义是指要把企业的整体资源集合在一起来满足具体的目标实现。这些资源包含了许多方面，例如产品线，顾客和销售的范围区域等等。到目前为止，事务所的资源还不够丰富，可以考虑这一战略，集中在一点进行发展，从而突破自身发展水平。在现在这个时期来说，主要是应该在地区之间实现集中化，把握好本身的在当地的资源，然后锁定当地市场，等到公司发展稳定下来之后，再拓展市场，发展周边省市地区。

### （4）对战略进行相应的选择

在进行战略的选择的过程中，企业应该明确自身的实际发展水平，主要是了解以下几个方面：客户群体、自身在市场中的定位和运营的模式和方法等等。在上述的因素中我们可以了解到，事务所的发展离不开差异化和集中化模式并存的局面，而且应该将这两种战略进行有机结合，这样才可以更好的发挥这两者的作用。

## 3、职能战略

职能战略的含义是指在企业的运营过程中总是有许多不同的业务领域，而这些不同业务领域又分为许多个小的单元，而这些单元的不同的战略就被称为职能战略。而且职能战略可以根据不同的依据进行多种不同角度的划分。事务所的整体战略和竞争方面的战略想要被完整的实际的执行，就必须规定明确科学的职能战略，将各个部门的职能和责任明确进行划分。

会计事务所行业职能战略 资料来源：观研天下整理

### （1）营销策略

事务所在进行战略的实施过程中也要注重手段的创新，不能老是固守传统，而是应该推陈出新，加强服务的水平和质量，从而增强品牌的影响力。

#### 1）重视口碑的影响力

营销的一个重要方式就是口碑的建设。各事务所出具的审计报告的形式都大同小异，不会有

很大的区别，从年检报告上就更加看不出质量的好坏了，而且年检一旦通过就意味着报告是合格的。但是事务所在处理问题解决的过程中需要和客户进行长时间的沟通，这是一个综合水平和能力的体现，所以在根本上是收到顾客的评价的影响的，再加上客户往往会讨论这次服务体验的过程和体验感受，这就给潜在客户提供一些良好的参考，所以一个企业有一个优秀的口碑就显得十分重要了。

## 2) 利用大众传媒来进行宣传工作

现代科学技术的迅速发展促进了互联网技术的应用发达，所以事务所可以利用各种网络媒体来进行行业信息的发布，例如微信公众号和微博等等。通过网络来传播资讯，吸引潜在客户，从而使得关注用户稳定，从而树立良好的企业形象。

## 3) 做好市场细分，确定目标市场，找准自己定位

通过市场调查研究、必要的客户分析后对市场进行认真梳理分类，划分低端客户、发展型客户、高端客户，根据客户不同的特点，制定不同的战略。比如低端客户可以在完成常规审计业务的同时向其渗透其他非审计业务；对于成长型客户要开拓一些深度的服务，比如管理咨询、资产评估等业务；对于高端客户可以在税务筹划、内控管理咨询多下功夫，通过这些服务，也可以提高事务所的知名度，为客户提供一些个性化的服务。

### (2) 人力资源策略

事务所是一个专业性较强的会计服务机构，所以对于专业人才要给予充分的信任和尊重，合理使用人才，来实现整体战略目标。

事务所关于人才方面的战略有以下这些：努力完善薪资制度和晋升通道，加强培训和创新，充分发挥人员的个体价值和团队价值，引进高级人才来拓宽业务渠道。

### (3) 对服务相关的项目的研发的策略

事务所如果想要开发新的服务方面的业务，就必须要做到以下几点：第一，要引导解决问题。很大一部分企业在企业的发展过程中遇到问题的时候并不知道发生问题的原因和问题产生的本质，也无从得知企业的真实发展需求，项目的研究工作的本质就是为了让企业产生问题的本质得到暴露，了解到企业真正需要的是什么，这样才可以针对这些问题去专门的研发有自身特色的产品。第二，在产品研发出来以后，要善于推销，给有需要的客户进行体验，更要推广到其他客户，从而提升核心竞争力。(CJ)

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国会计事务所行业发展概述

#### 第一节 会计事务所行业发展情况概述

##### 一、会计事务所行业相关定义

##### 二、会计事务所特点分析

##### 三、会计事务所行业基本情况介绍

##### 四、会计事务所行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、会计事务所行业需求主体分析

#### 第二节 中国会计事务所行业生命周期分析

##### 一、会计事务所行业生命周期理论概述

## 二、会计事务所行业所属的生命周期分析

### 第三节会计事务所行业经济指标分析

#### 一、会计事务所行业的赢利性分析

#### 二、会计事务所行业的经济周期分析

#### 三、会计事务所行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球会计事务所行业市场发展现状分析

### 第一节全球会计事务所行业发展历程回顾

### 第二节全球会计事务所行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲会计事务所行业地区市场分析

#### 一、亚洲会计事务所行业市场现状分析

#### 二、亚洲会计事务所行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲会计事务所行业市场前景分析

### 第四节北美会计事务所行业地区市场分析

#### 一、北美会计事务所行业市场现状分析

#### 二、北美会计事务所行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美会计事务所行业市场前景分析

### 第五节欧洲会计事务所行业地区市场分析

#### 一、欧洲会计事务所行业市场现状分析

#### 二、欧洲会计事务所行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲会计事务所行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界会计事务所行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球会计事务所行业市场规模预测

## 第三章 中国会计事务所行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对会计事务所行业的影响分析

### 第三节中国会计事务所行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对会计事务所行业的影响分析

第五节中国会计事务所行业产业社会环境分析

## 第四章 中国会计事务所行业运行情况

第一节中国会计事务所行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国会计事务所行业市场规模分析

一、影响中国会计事务所行业市场规模的因素

二、中国会计事务所行业市场规模

三、中国会计事务所行业市场规模解析

第三节中国会计事务所行业供应情况分析

一、中国会计事务所行业供应规模

二、中国会计事务所行业供应特点

第四节中国会计事务所行业需求情况分析

一、中国会计事务所行业需求规模

二、中国会计事务所行业需求特点

第五节中国会计事务所行业供需平衡分析

## 第五章 中国会计事务所行业产业链和细分市场分析

第一节中国会计事务所行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会计事务所行业产业链图解

第二节中国会计事务所行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会计事务所行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会计事务所行业的影响分析

第三节我国会计事务所行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国会计事务所行业市场竞争分析

#### 第一节中国会计事务所行业竞争现状分析

##### 一、中国会计事务所行业竞争格局分析

##### 二、中国会计事务所行业主要品牌分析

#### 第二节中国会计事务所行业集中度分析

##### 一、中国会计事务所行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国会计事务所行业市场集中度分析

#### 第三节中国会计事务所行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国会计事务所行业模型分析

#### 第一节中国会计事务所行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国会计事务所行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国会计事务所行业SWOT分析结论

#### 第三节中国会计事务所行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国会计事务所行业需求特点与动态分析

### 第一节中国会计事务所行业市场动态情况

### 第二节中国会计事务所行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节会计事务所行业成本结构分析

### 第四节会计事务所行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国会计事务所行业价格现状分析

### 第六节中国会计事务所行业平均价格走势预测

#### 一、中国会计事务所行业平均价格趋势分析

#### 二、中国会计事务所行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国会计事务所行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国会计事务所行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国会计事务所行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国会计事务所行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国会计事务所行业区域市场现状分析

### 第一节 中国会计事务所行业区域市场规模分析

#### 一、影响会计事务所行业区域市场分布的因素

#### 二、中国会计事务所行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区会计事务所行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区会计事务所行业市场分析

##### （1）华东地区会计事务所行业市场规模

##### （2）华东地区会计事务所行业市场现状

##### （3）华东地区会计事务所行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区会计事务所行业市场分析

##### （1）华中地区会计事务所行业市场规模

##### （2）华中地区会计事务所行业市场现状

##### （3）华中地区会计事务所行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区会计事务所行业市场分析

##### （1）华南地区会计事务所行业市场规模

##### （2）华南地区会计事务所行业市场现状

##### （3）华南地区会计事务所行业市场规模预测

### 第五节 华北地区会计事务所行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区会计事务所行业市场分析

##### （1）华北地区会计事务所行业市场规模

##### （2）华北地区会计事务所行业市场现状

##### （3）华北地区会计事务所行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区会计事务所行业市场分析

### （1）东北地区会计事务所行业市场规模

### （2）东北地区会计事务所行业市场现状

### （3）东北地区会计事务所行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区会计事务所行业市场分析

#### （1）西南地区会计事务所行业市场规模

#### （2）西南地区会计事务所行业市场现状

#### （3）西南地区会计事务所行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区会计事务所行业市场分析

#### （1）西北地区会计事务所行业市场规模

#### （2）西北地区会计事务所行业市场现状

#### （3）西北地区会计事务所行业市场规模预测

## 第十一章 会计事务所行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国会计事务所行业发展前景分析与预测

### 第一节中国会计事务所行业未来发展前景分析

#### 一、会计事务所行业国内投资环境分析

#### 二、中国会计事务所行业市场机会分析

#### 三、中国会计事务所行业投资增速预测

### 第二节中国会计事务所行业未来发展趋势预测

### 第三节中国会计事务所行业规模发展预测

#### 一、中国会计事务所行业市场规模预测

#### 二、中国会计事务所行业市场规模增速预测

#### 三、中国会计事务所行业产值规模预测

#### 四、中国会计事务所行业产值增速预测

#### 五、中国会计事务所行业供需情况预测

#### 第四节中国会计事务所行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国会计事务所行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国会计事务所行业进入壁垒分析

- 一、会计事务所行业资金壁垒分析
- 二、会计事务所行业技术壁垒分析
- 三、会计事务所行业人才壁垒分析
- 四、会计事务所行业品牌壁垒分析
- 五、会计事务所行业其他壁垒分析

#### 第二节会计事务所行业风险分析

- 一、会计事务所行业宏观环境风险
- 二、会计事务所行业技术风险
- 三、会计事务所行业竞争风险
- 四、会计事务所行业其他风险

#### 第三节中国会计事务所行业存在的问题

#### 第四节中国会计事务所行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国会计事务所行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国会计事务所行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国会计事务所行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 会计事务所行业营销策略分析

- 一、会计事务所行业产品策略
- 二、会计事务所行业定价策略
- 三、会计事务所行业渠道策略
- 四、会计事务所行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/544285544285.html>