

2019年中国RFID行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国RFID行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/414284414284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国家政策的大力推动下，物联网产业的快速发展带动了RFID产业的发展。目前，RFID在金融、移动支付、城市公共事业、交通、医疗卫生、食品安全以及商品防伪领域都有应用开展。随着国家专项资金的继续支付，商务部、交通部等多个部委支持政策相继出台，RFID应用试点项目进一步增多，是目前我国RFID应用发展的主要推动力，开启RFID规模化应用。同时，由于劳动力成本提高等因素，企业采用信息化手段提高管理水平和效率的需求增加，实施RFID项目的驱动力增强。

金融支付领域是我国RFID技术应用最大的市场，占比27%；其后依次为交通管理（12%）、军事安全（11%）和身份识别（11%），公共事业（7%）、仓储物流（6%）和资产管理行业（5%）应用市场规模相对较小。服饰、医疗、食品与其他领域应用尚处于起步阶段。

我国RFID应用市场格局

数据来源：工信部

从RFID市场应用的销售数据分布来看，华南、华北、华东地区是目前我国RFID市场相对成熟的区域，此外，西南地区的RFID企业发展与市场应用在近年来也出现了高速发展的势头。

RFID市场各地区销售占比

数据来源：工信部

RFID硬件产品的生产是行业发展关键，包括：芯片的设计与制造、天线的设计与制造、RFID标签的封装以及读写器的设计。目前国内已有基于13.56MHz频段芯片的生产线，而应用广泛的UHF芯片还在研制中；在天线设计方面，缺乏相应的仿真设计软件，基于UHF频段芯片的天线设计还不完善；在标签封装上，国内有永道、上扬、立芯、英内、信达等标签加工巨头，与多数电子产品的情况类似，我国的RFID行业处于RFID产业链的下游。

RFID产业链各领域代表厂商

产业链各环节

代表厂商

芯片设计封装

NXP、TI、Alien、远望谷、英内物联、同方国芯

电子标签及阅读器

低高频领域存在上百家企业，超高频领域有远望谷、上海秀派、深圳先施等

软件/中间商

IBM、SAP、甲骨文等

系统集成

远望谷、中兴通讯、航天信息、北京维保、同方智能等

资料来源：互联网（TC）

【报告大纲】

第一章 RFID行业概念界定及发展环境剖析

第一节 RFID概念界定及分类

- 一、RFID概念界定及系统组成
- 二、RFID系统的工作原理
- 三、RFID技术分类
- 四、行业所属的国民经济分类
- 五、本报告的数据来源及统计标准说明
 - （1）数据来源
 - （2）统计标准说明

第二节 RFID行业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、行业相关执行规范标准
 - （1）国家标准
 - （2）行业标准
- 三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - （1）行业发展相关政策及解读
 - （2）行业发展规划政策及解读
- 四、政策环境对RFID行业发展的影响分析

第三节 RFID行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展现状
- 二、宏观经济发展展望
 - （1）中科院权威分析
 - （2）针对新冠病毒疫情分析
- 三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 RFID行业社会环境分析

- 一、食品安全问题
- 二、医疗信息化发展
- 三、智能交通建设
- 四、物流仓储管理
- 五、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

第五节 RFID行业技术环境分析

- 一、RFID关键技术分析
 - （1）共性基础及前瞻性技术

(2) RFID产业化关键技术

(3) RFID应用关键技术

二、RFID技术的重要参数

(1) 工作频率参数

(2) 作用距离参数

(3) 数据传输速率

(4) 数据存储容量

三、RFID测试技术分析

(1) RFID测试架构

(2) RFID测试的发展方向

四、RFID技术差距分析

(1) 国内外RFID技术差距分析

(2) 造成RFID技术差距原因

五、RFID技术相关发展动态

六、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 RFID行业发展机遇与挑战

第二章 全球RFID行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球RFID行业发展历程

第二节 全球RFID行业发展现状分析

一、全球RFID市场规模

二、全球RFID行业企业竞争格局

三、国外RFID典型应用领域

第三节 全球重点区域RFID行业发展解析

一、美国RFID行业发展分析

(1) 美国RFID行业发展现状分析

(2) 美国RFID行业产业化现状

(3) 美国RFID行业应用案例

(4) 美国RFID技术最新应用进展

二、欧盟RFID行业发展分析

(1) 欧盟RFID行业发展现状分析

(2) 欧盟RFID行业产业化现状分析

(3) 欧盟RFID行业应用案例

(4) 欧盟RFID技术最新应用进展

三、日本RFID行业发展分析

(1) 日本RFID行业发展现状分析

(2) 日本RFID行业发展特点

(3) 日本RFID行业应用情况

(4) 日本RFID技术最新应用进展

四、韩国RFID行业发展分析

(1) 韩国RFID行业发展分析

(2) 韩国RFID行业发展策略

(3) 韩国RFID行业应用情况

(4) 韩国RFID技术最新应用进展

第四节 全球RFID行业企业分析（随数据更新有调整）

一、美国Thing Magic公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、美国SIRIT Inc公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、美国AWID公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、韩国ATID公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、美国德州仪器（TI）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 全球RFID行业发展前景预测及经验启示

一、全球RFID行业发展趋势

(1) 技术发展

(2) 产品设计

(3) 区域竞争

(4) 企业竞争

二、全球RFID市场前景预测

三、国外RFID市场发展对中国市场发展的经验启示

第三章 中国RFID行业发展现状分析

第一节 中国RFID行业发展阶段及发展特点

一、中国RFID行业发展阶段

二、中国RFID行业发展特点

(1) 行业企业相对集中

(2) 行业呈现较强的区域性特征

(3) 行业应用场景更加丰富

(4) 企业经营压力变大

第二节 RFID行业产业链全景预览

一、RFID行业产业链全景预览

二、RFID行业成本结构分析

(1) RFID行业成本构成分析

(2) RFID行业产业链成本分析

第三节 中国RFID行业市场规模研究

第四节 中国RFID行业相关上市企业经营效益分析

一、新三板上市公司经营效益分析

二、A股上市公司经营效益分析

三、中国RFID行业相关上市公司经营情况总结

第五节 中国RFID行业盈利模式分析

第六节 中国RFID行业发展痛点分析

一、行业技术研发能力有待提高

二、行业存在一定的产能过剩问题

第四章 中国RFID行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国RFID下游应用市场结构

第二节 中国RFID区域市场发展格局

第三节 中国RFID企业/品牌竞争格局

一、中国RFID产业链各环节企业格局

(1) 芯片设计与制造

(2) 天线设计与制造

(3) 标签封装

(4) 读写器设计与制造

(5) 中间件

(6) 系统集成

二、细分领域品牌竞争格局

第四节 中国RFID行业集中度变化趋势分析

第五章 RFID行业细分产品市场需求潜力

第一节 RFID行业市场结构分析

一、RFID产品市场结构现状

二、RFID产品市场结构预测

第二节 RFID标签及封装市场分析

一、RFID标签及封装市场发展分析

(1) RFID标签及封装市场规模分析

(2) RFID标签及封装市场价格分析

(3) RFID标签及封装企业竞争分析

二、按封装形式分产品市场分析

(1) 卡片类产品市场分析

(2) 标签类产品市场分析

三、按频率分产品市场分析

(1) 不同频段需求结构分析

(2) 不同频段产品对比分析

四、RFID标签及封装市场前景预测

第三节 RFID读写机市场分析

一、RFID读写机市场规模分析

二、RFID读写机市场价格分析

三、RFID读写机企业竞争分析

四、RFID读写机市场发展趋势

第四节 RFID中间件市场分析

一、RFID中间件市场规模分析

二、RFID中间件企业竞争优势

三、RFID中间件市场应用分析

(1) 中间件技术是应用系统的支撑

(2) 中间件软件通过整合和调整适应应用构件

(3) 中间件典型应用实例

四、RFID中间件市场发展趋势

第五节 RFID系统集成市场分析

一、RFID系统集成市场规模分析

二、RFID系统集成企业竞争分析

三、RFID系统集成市场前景预测

第六章 中国物联网行业发展及其对RFID行业的影响

第一节 中国物联网行业发展现状分析

一、中国物联网行业发展规模分析

二、中国物联网行业发展前景分析

(1) 物联网产业应用广泛

(2) 国家支持物联网产业发展

(3) 智能交通发展潜力巨大

(4) 智能物流方兴未艾

三、物联网发展对RFID行业的影响

(1) RFID是物联网的关键技术

(2) 物联网的普及促进RFID的发展

(3) 物联网和RFID的相互影响

四、物联网时代RFID产业投资机会分析

(1) 物联网是RFID产业发展的契机

(2) 物联网的应用领域均需RFID

第二节 中国物联网应用发展分析

一、中国物联网行业应用总体情况分析

二、中国各地物联网应用情况分析

(1) 无锡市物联网应用情况分析

(2) 北京市物联网应用情况分析

(3) 重庆市物联网应用情况分析

(4) 广州市物联网应用情况分析

(5) 上海市物联网应用情况分析

(6) 深圳市物联网应用情况分析

(7) 杭州市物联网应用情况分析

(8) 武汉市物联网应用情况分析

(9) 天津市物联网应用情况分析

第三节 中国物联网行业的发展趋势与预测

一、物联网行业的发展趋势分析

(1) 物联网产业链的发展趋势

(2) 物联网应用发展趋势分析

(3) 物联网行业发展趋势分析

二、物联网行业的发展规模预测

(1) 全球物联网行业发展规模预测

(2) 中国物联网应用市场规模预测

第七章 中国RFID下游不同应用领域市场需求潜力

第一节 中国RFID下游应用分类及概况

第二节 智能交通领域RFID的应用分析

一、智能交通行业发展分析

二、中国智能交通RFID应用情况

(1) RFID在机动车辆证照管理业务上的应用

(2) RFID在交通流检测及违章取证上的应用

(3) RFID在交通救援和特殊车辆监控上的应用

(4) RFID在不停车收费系统的应用

(5) RFID在智能停车场管理的应用

三、中国智能交通RFID应用案例分析

四、中国智能交通RFID市场最新动态

第三节 物流管理领域应用市场分析

一、物流行业发展分析

二、物流领域RFID应用分析

(1) 仓储库存、资产管理领域

(2) 产品跟踪领域

(3) 供应链自动管理领域

(4) 配送中心应用

三、物流领域RFID应用案例分析

四、物流领域RFID市场最新动态

第四节 电子票证领域应用市场分析

一、票证行业发展分析

二、票证领域RFID应用情况

(1) 前端RFID采集识别部分功能

(2) 数据传输网络

(3) 信息管理系统

三、票证领域RFID应用案例分析

四、票证领域RFID市场最新动态

第五节 零售领域应用市场分析

一、零售行业发展分析

二、零售领域RFID应用分析

(1) 零售领域RFID基本应用

(2) 零售领域RFID应用发展历程

(3) 零售领域RFID应用作用

(4) 零售领域RFID成本节省效益

三、零售领域RFID应用案例分析

四、零售领域RFID市场最新动态

第六节 服装领域应用市场分析

一、服装行业发展分析

二、服装领域RFID应用分析

(1) 无线射频识别技术适合服装行业

(2) 无线射频识别技术在服装生产中的应用

(3) 无线射频识别技术在服装库存管理中的应用

(4) 无线射频识别技术在服装终端销售中的应用

三、服装领域RFID应用案例分析

四、服装领域RFID市场最新动态

第七节 医疗领域应用市场分析

一、医疗行业发展分析

二、医疗领域RFID应用特征分析

(1) 提升用血安全，全程追踪血液

(2) 提升用药安全，杜绝给药错误

(3) 提升手术安全，严格控制失误

(4) 提升设备管理，增强安全使用

(5) 追踪医疗垃圾，实施动态管理

(6) 控制感染范围，防止感染扩大

三、医疗领域RFID应用案例分析

四、医疗领域RFID市场最新动向

第八节 食品领域应用市场分析

一、食品行业发展分析

二、食品领域RFID应用分析

(1) 食品领域RFID应用基本介绍

(2) 食品领域RFID应用的作用

(3) RFID技术应用的具体方式

三、食品领域RFID应用案例分析

四、食品领域RFID市场最新动态

第九节 安防领域应用市场分析

一、安防行业发展分析

二、安防领域RFID应用分析

(1) 安防领域RFID应用基本内容

(2) 住宅及企事业单位门禁RFID应用

三、安防领域RFID应用案例分析

四、安防领域RFID市场最新动态

第十节 防伪领域应用市场分析

一、防伪行业发展分析

二、防伪领域RFID应用分析

(1) 商品防伪

(2) 票务防伪

(3) 证件防伪

三、防伪领域RFID应用案例分析

四、防伪领域RFID市场最新动态

第十一节 图书馆管理领域应用市场分析

一、图书馆行业发展分析

二、图书馆管理领域RFID应用分析

三、图书馆管理领域RFID应用案例分析

四、图书馆管理领域RFID市场最新动态

第十二节 其他领域应用市场分析

一、制造领域RFID应用市场分析

(1) 制造领域将RFID导入制造流程

(2) RFID在制造流程中的作用

(3) RFID在制造业的四大应用

二、支付领域RFID应用市场分析

(1) RFID与电信业的融合

(2) 运营商运用RFID的作用

(3) RFID技术商业应用市场

三、动物领域RFID应用市场分析

(1) RFID在动物领域的作用

(2) RFID在生猪流通追溯体系的应用

第八章 中国RFID行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国RFID供应链企业代表发展情况

第二节 中国RFID供应链代表性企业案例分析

一、上海华虹计通智能系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、鸿博股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、福州达华智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳市金溢科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、北京天一众合科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、上海英内物联网科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、北京德鑫泉物联网科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、北京探感科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、无锡科睿坦电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国RFID行业趋势前景及投资机会分析

第一节 中国RFID行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

(1) 国家产业政策支持

(2) 行业技术进步

(3) 市场应用推广

二、行业投资制约因素分析

(1) 标准还未统一

(2) 成本因素

三、行业投资潜力综合判断

第二节 RFID发展前景预测

一、行业市场规模预测

二、行业发展趋势预测

(1) 整体趋势预测

(2) 行业应用趋势

(3) 行业生产趋势

(4) 行业竞争趋势

第三节 RFID投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- (1) RFID行业技术壁垒分析
- (2) RFID行业资质壁垒分析
- (3) RFID行业渠道壁垒分析
- (4) RFID行业品牌壁垒分析

二、行业投资风险预警

- (1) RFID行业政策风险分析
- (2) RFID行业技术风险分析
- (3) RFID行业供求风险分析
- (4) RFID行业经济波动风险
- (5) RFID行业产品结构风险
- (6) RFID行业人才风险
- (7) RFID行业竞争风险

第四节 RFID投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

第五节 RFID行业可持续发展建议

图表目录

图表1：RFID系统基本结构示意图

图表2：RFID系统工作原理示意图

图表3：RFID技术分类

图表4：RFID行业所属的国民经济分类

图表5：主要数据来源

图表6：RFID行业市场监管部门

图表7：截至2020年4月RFID行业国家标准汇总

图表8：截至2020年4月RFID行业标准汇总

图表9：截至2020年4月RFID行业发展主要政策汇总及解读

图表10：截至2020年4月RFID行业规划政策汇总及解读

图表11：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2020年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表14：恒大研究院基于疫情对2020年经济发展增速判断（单位：%）

图表15：2017-2020年中国GDP与RFID行业的关联性分析（单位：%）

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国RFID行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/414284414284.html>