

2009-2012年中国键盘产业市场研究及投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国键盘产业市场研究及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6428264282.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 键盘产业相关概述

第一节 键盘的概述

第二节 键盘的分类

一、按照应用

二、按照键盘的工作原理和按键方式

三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

五、人体工程学键盘

第三节 键盘的构造

第四节 键盘键帽介绍

一、激光蚀刻

二、移印法

三、丝网印刷

四、含浸印刷

五、激光填料法

六、镂空印字法

七、二色成形

第二章 2008-2009年中国键盘产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国键盘产业政策分析

一、键盘产业政策分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国键盘产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国键盘产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国键盘产业发展分析

一、“大嘴”小史

二、“口形”初探

三、“三口”之争

四、“口口相传”

第二节 2008-2009年中国键盘产业市场运行动态分析

一、键盘价格分析

二、键盘技术发展分析

三、键盘市场销售分析

第三节 2008-2009年中国键盘产业发展存在问题分析

第四章 2009年中国键盘产业市场运行动态分析

第一节 2009年2月中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动

二、罗技、戴尔、双飞燕关注度均上涨，三强领先优势再扩大

三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断五成以上份额

第二节 2009年上半年中国键盘市场品牌关注度

一、2009年上半年中国键盘市场品牌关注度

二、2009年上半年中国键盘市场重点品牌关注度走势

1、罗技

2、戴尔

第三节 中国键盘产业市场进出口贸易分析

第五章 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电子计算机外部设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电子计算机外部设备制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）电子计算机外部设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国键盘行业市场消费者调查研究

第一节 2008-2009年中国键盘产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第二节 2008-2009年中国键盘产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

三、影响用户采购决策的主要因素分析

四、用户对产品价格的需求分析

五、用户对产品配置的需求分析

六、用户对采购渠道的倾向性分析

第七章 2008-2009年中国键盘行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2008-2009年中国键盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2008-2009年中国键盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2008-2009年中国电子产品主要营销手段分析

第八章 2008-2009年中国键盘产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国键盘产业竞争现状分析

一、键盘产业竞争力分析

二、键盘品牌竞争分析

三、键盘技术竞争分析

第二节 2008-2009年中国键盘产业区域格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2008-2009年中国键盘产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国键盘产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 旭丽电子（广州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 比亚迪精密制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 苏州达方电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 群光电子（东莞）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第二节 2009-2012年中国键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、键盘进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国键盘行业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国键盘产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国键盘产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国键盘产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国键盘产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009年2月中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

图表 2009年1月与2月十大键盘品牌的排行对比状况

图表 2009年下半年中国键盘市场罗技、戴尔关注度走势预测

图表 2009年上半年中国键盘市场罗技、戴尔关注度走势

图表 2009年上半年中国键盘市场品牌关注度

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业投资资产增长性分析

图表2009年2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表2009年2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额统计表（数据均可更新

至最新月份)

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表2009年2月底中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表2009年2月底中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年电子计算机外部设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 旭丽电子（广州）有限公司盈利指标情况

图表 旭丽电子（广州）有限公司资产运行指标状况

图表 旭丽电子（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 旭丽电子（广州）有限公司盈利能力情况

图表 旭丽电子（广州）有限公司销售收入情况

图表 旭丽电子（广州）有限公司成本费用构成情况

图表 比亚迪精密制造有限公司盈利指标情况

图表 比亚迪精密制造有限公司资产运行指标状况

图表 比亚迪精密制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 比亚迪精密制造有限公司盈利能力情况

图表 比亚迪精密制造有限公司销售收入情况

图表 比亚迪精密制造有限公司成本费用构成情况

图表 苏州达方电子有限公司盈利指标情况

图表 苏州达方电子有限公司资产运行指标状况

图表 苏州达方电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州达方电子有限公司盈利能力情况

图表 苏州达方电子有限公司销售收入情况

图表 苏州达方电子有限公司成本费用构成情况

图表 群光电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 群光电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 群光电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 群光电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 群光电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表 群光电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 上海顺鼎科技有限公司盈利指标情况

图表 上海顺鼎科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海顺鼎科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海顺鼎科技有限公司盈利能力情况

图表 上海顺鼎科技有限公司销售收入情况

图表 上海顺鼎科技有限公司成本费用构成情况

图表 广丰县精元电脑有限公司盈利指标情况

图表 广丰县精元电脑有限公司资产运行指标状况

图表 广丰县精元电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 广丰县精元电脑有限公司盈利能力情况

图表 广丰县精元电脑有限公司销售收入情况

图表 广丰县精元电脑有限公司成本费用构成情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司盈利指标情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司盈利能力情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司销售收入情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司成本费用构成情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 旭丽电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 精模电子科技（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司销售收入情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 精元电脑（江苏）有限公司盈利指标情况

图表 精元电脑（江苏）有限公司资产运行指标状况

图表 精元电脑（江苏）有限公司资产负债能力指标分析

图表 精元电脑（江苏）有限公司盈利能力情况

图表 精元电脑（江苏）有限公司销售收入情况

图表 精元电脑（江苏）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国键盘行业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国键盘行业市场预测分析

图表 2009-2012年中国键盘行业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6428264282.html>