

中国长时储能行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国长时储能行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长时储能是一种能够存储能量数小时、数天甚至数周的储能系统，种类繁多，比如按储能技术分，可分为机械储能、电磁储能、电化学储能和相变储能，按储能方式分可分为抽水蓄能技术、混凝土砌块储能技术、液态空气储能技术、地下压缩空气储能技术和液流电池储能技术。而由于长时储能可以提升新能源消纳能力，为电网提供灵活性，所以目前广泛应用在可再生能源发电领域。

资料来源：观研天下整理

随着太阳能、风能的不断发展，装机数量的增多，发电量与终端电力需求匹配性不足愈发严重，因此长时储能的作用也愈发凸显，行业发展潜力也逐渐展现。长时储能可以实现跨天、跨月，乃至跨季节充放电循环，满足电力系统的长期稳定，在时间上调节新能源电力供给。另外，目前国家层面也发布了一系列行业政策支持，比如在2021年8月国家发改委和国家能源局发布的《关于鼓励可再生能源发电企业自建或购买调峰能力增加并网规模的通知》中就要求了超过电网企业保障性并网以外的新增可再生能源发电项目，需配建4小时以上的调峰能力。

我国及部分省市长时储能行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2021年7月	国家发展改革委、国家能源局	关于加快推动新型储能发展的指导意见	坚持储能技术多元化，推动锂离子电池等相对成熟新型储能技术成本持续下降和商业化规模应用，实现压缩空气、液流电池等长时储能技术进入商业化发展初期，加快飞轮储能、钠离子电池等技术开展规模化试验示范，以需求为导向，探索开展储氢、储热及其他创新储能技术的研究和示范应用。

国家级	2021年8月	国家发改委、国家能源局	关于鼓励可再生能源发电企业自建或购买调峰能力增加并网规模的通知	要求超过电网企业保障性并网以外的新增可再生能源发电项目，需配建4小时以上的调峰能力
国家级	2023年9月	国家发展改革委、国家能源局	关于加强新形势下电力系统稳定工作的指导意见	积极推进新型储能建设。充分发挥电化学储能、压缩空气储能、飞轮储能、氢储能、热（冷）储能等各类新型储能的优势，结合应用场景构建储能多元融合发展模式，提升安全保障水平和综合效率。

省级	2022年9月	上海市	上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案	推动开展战略性储能技术研发，推动压缩空气、液流电池等长时储能技术商业化，促进“光储充”新型储能站落地，加快飞轮储能、钠离子电池等技术试验，推动固态电池电解质技术攻关。
省级	2022年11月	吉林省	支持氢能产业发展的若干政策措施（试行）	建立跨领域补偿机制。明确氢（氨）储能属于长时储能，鼓励可再生能源制氢在电源侧发挥平抑新能源波动的作用；

省级	2023年2月	江苏省	关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案	推动新型储能技术成本持续下降和规模化应用，加快压缩空气、液流电池等长时储能技术商业化进程，支持飞轮
----	---------	-----	------------------------	---

储能、化学储能等新一代储能装备的研发和规模化试验示范。 省级 2023年3月 广东省 广东省推动新型储能产业高质量发展的指导意见 开展长时储能关键技术攻关和设备研制。 省级 2023年6月 河南省 关于加快新型储能发展的实施意见 对2023年及以后申请纳入年度风光开发方案的新能源项目，租赁独立储能项目容量并签订10年以上长期租赁协议的，同等条件下优先纳入。长时（超过2小时）储能项目容量租赁给新能源项目时，可按照比例折算到2小时系统功率。 省级 2023年12月 湖南省 湖南省新型电力系统发展规划纲要 研究探索氢储能等规模化长时储能技术的应用，满足日以上平衡调节需求。

资料来源：观研天下整理

整体来看，目前我国长时储能还处于行业发展初期，在整个储能市场占比不高，只有10%左右，但在政策支持和可再生能源发电行业快速发展的环境背景下，我国长时储市场也在不断增长，投融资事件也不断出现，比如在2023年10月，长时储能解决方案提供商博睿鼎能完成数千万元天使轮融资，而本轮融资资金也将主要用于压缩二氧化碳储能中试验证与示范。

（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国长时储能行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国长时储能行业发展概述

第一节长时储能行业发展情况概述

一、长时储能行业相关定义

二、长时储能特点分析

三、长时储能行业基本情况介绍

四、长时储能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、长时储能行业需求主体分析

第二节中国长时储能行业生命周期分析

一、长时储能行业生命周期理论概述

二、长时储能行业所属的生命周期分析

第三节长时储能行业经济指标分析

一、长时储能行业的赢利性分析

二、长时储能行业的经济周期分析

三、长时储能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球长时储能行业市场发展现状分析

第一节全球长时储能行业发展历程回顾

第二节全球长时储能行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲长时储能行业地区市场分析

一、亚洲长时储能行业市场现状分析

二、亚洲长时储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲长时储能行业市场前景分析

第四节北美长时储能行业地区市场分析

一、北美长时储能行业市场现状分析

二、北美长时储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美长时储能行业市场前景分析

第五节欧洲长时储能行业地区市场分析

一、欧洲长时储能行业市场现状分析

二、欧洲长时储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲长时储能行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界长时储能行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球长时储能行业市场规模预测

第三章 中国长时储能行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对长时储能行业的影响分析

第三节中国长时储能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对长时储能行业的影响分析

第五节中国长时储能行业产业社会环境分析

第四章 中国长时储能行业运行情况

第一节中国长时储能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国长时储能行业市场规模分析

一、影响中国长时储能行业市场规模的因素

二、中国长时储能行业市场规模

三、中国长时储能行业市场规模解析

第三节中国长时储能行业供应情况分析

一、中国长时储能行业供应规模

二、中国长时储能行业供应特点

第四节中国长时储能行业需求情况分析

一、中国长时储能行业需求规模

二、中国长时储能行业需求特点

第五节中国长时储能行业供需平衡分析

第五章 中国长时储能行业产业链和细分市场分析

第一节中国长时储能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、长时储能行业产业链图解

第二节中国长时储能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对长时储能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对长时储能行业的影响分析

第三节我国长时储能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国长时储能行业市场竞争分析

第一节中国长时储能行业竞争现状分析

一、中国长时储能行业竞争格局分析

二、中国长时储能行业主要品牌分析

第二节中国长时储能行业集中度分析

一、中国长时储能行业市场集中度影响因素分析

二、中国长时储能行业市场集中度分析

第三节中国长时储能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国长时储能行业模型分析

第一节中国长时储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国长时储能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国长时储能行业SWOT分析结论

第三节中国长时储能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国长时储能行业需求特点与动态分析

第一节中国长时储能行业市场动态情况

第二节中国长时储能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节长时储能行业成本结构分析

第四节长时储能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国长时储能行业价格现状分析

第六节中国长时储能行业平均价格走势预测

一、中国长时储能行业平均价格趋势分析

二、中国长时储能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国长时储能行业所属行业运行数据监测

第一节中国长时储能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国长时储能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国长时储能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国长时储能行业区域市场现状分析

第一节中国长时储能行业区域市场规模分析

一、影响长时储能行业区域市场分布的因素

二、中国长时储能行业区域市场分布

第二节中国华东地区长时储能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区长时储能行业市场分析

(1) 华东地区长时储能行业市场规模

(2) 华南地区长时储能行业市场现状

(3) 华东地区长时储能行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区长时储能行业市场分析

(1) 华中地区长时储能行业市场规模

(2) 华中地区长时储能行业市场现状

(3) 华中地区长时储能行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区长时储能行业市场分析

(1) 华南地区长时储能行业市场规模

(2) 华南地区长时储能行业市场现状

(3) 华南地区长时储能行业市场规模预测

第五节华北地区长时储能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区长时储能行业市场分析

(1) 华北地区长时储能行业市场规模

(2) 华北地区长时储能行业市场现状

(3) 华北地区长时储能行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区长时储能行业市场分析

- (1) 东北地区长时储能行业市场规模
- (2) 东北地区长时储能行业市场现状
- (3) 东北地区长时储能行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区长时储能行业市场分析
 - (1) 西南地区长时储能行业市场规模
 - (2) 西南地区长时储能行业市场现状
 - (3) 西南地区长时储能行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区长时储能行业市场分析
 - (1) 西北地区长时储能行业市场规模
 - (2) 西北地区长时储能行业市场现状
 - (3) 西北地区长时储能行业市场规模预测

第十一章 长时储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国长时储能行业发展前景分析与预测

第一节中国长时储能行业未来发展前景分析

- 一、长时储能行业国内投资环境分析
- 二、中国长时储能行业市场机会分析
- 三、中国长时储能行业投资增速预测

第二节中国长时储能行业未来发展趋势预测

第三节中国长时储能行业规模发展预测

- 一、中国长时储能行业市场规模预测
 - 二、中国长时储能行业市场规模增速预测
 - 三、中国长时储能行业产值规模预测
 - 四、中国长时储能行业产值增速预测
 - 五、中国长时储能行业供需情况预测
- ### 第四节中国长时储能行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国长时储能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国长时储能行业进入壁垒分析

- 一、长时储能行业资金壁垒分析
- 二、长时储能行业技术壁垒分析
- 三、长时储能行业人才壁垒分析
- 四、长时储能行业品牌壁垒分析
- 五、长时储能行业其他壁垒分析

第二节长时储能行业风险分析

- 一、长时储能行业宏观环境风险
- 二、长时储能行业技术风险
- 三、长时储能行业竞争风险
- 四、长时储能行业其他风险

第三节中国长时储能行业存在的问题

第四节中国长时储能行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国长时储能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国长时储能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国长时储能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节长时储能行业营销策略分析

一、长时储能行业产品策略

二、长时储能行业定价策略

三、长时储能行业渠道策略

四、长时储能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694279.html>