

中国柔性AMOLED行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国柔性AMOLED行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684278.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AMOLED是有源矩阵有机发光二极管面板，分为柔性AMOLED和刚性AMOLED。与硬性AMOLED相比，柔性AMOLED凭借轻薄、柔性、低功耗、集成性、高色域、高刷新率、快响应速度等优势，受到各种智能终端设备厂商的追捧。

政策方面，近些年来为了促进柔性AMOLED行业发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年11月工业和信息化部发布的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》提出面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动AMOLED、Micro-LED、3D显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。

我国柔性AMOLED行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2020年4月	国家发展改革委		

关于四川省绵阳科技城发展投资（集团）有限公司发行公司债券核准的批复 同意绵阳科技城发展投资（集团）有限公司发行公司债券不超过16亿元，所筹资金15亿元用于京东方第6代AMOLED（柔性）生产线项目，1亿元用于补充营运资金。

2022年10月	商务部		
	中华人民共和国国家发展和改革委员会	中华人民共和国商务部令第52号	将“TFT-LCD、OLED、AMOLED、激光显示、量子点、3D显示等平板显示屏、显示屏材料制造”列入全国鼓励外商投资产业目录。
2022年12月	国务院		

扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。

2023年9月	工业和信息化部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动AMOLED、Micro-LED、3D显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。
---------	---------	--------------------------	---

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市结合当地柔性AMOLED行业发展现状，出台一系列政策，推动柔性AMOLED行业发展。比如2023年11月重庆市发布的《重庆市新型显示产业集群高质量发展行动计划（2023—2027年）》提出加快第6代AMOLED（有源矩阵有机发光二极管）柔性显示面板生产线达产增效，促进产能充分释放、提高单品价值。聚焦关键材料短板，推进AMOLED用高效率发光材料、高纯溅射靶材，MLED衬底材料等显示关键材料补强进程。

部分省市柔性AMOLED行业相关政策

省市	发布时间	政策名称	主要内容
上海市	2021年8月	上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划	推动有源矩阵有机发光二极管（AMOLED）产品市场占有率进一步提升，以金山新型显示产业基地建设为载体拓展和延伸产业链，加大新型显示材料企业布局。重点发展：蒸镀设备、光学膜、基板材料、有机发光材料、电子化学品等新型显示关键装备、材料。加大在AMOLED微显示、量子点等新技术领域上的布局，抢占未来产业发展先机。
江苏省	2021年8月		

江苏省“十四五”制造业高质量发展规划面向新一代智能硬件、工业互联网、物联网、智慧家

居等数字经济新需求，大力提升设计业发展水平，稳步提高制造工艺和能力，加快发展集成电路关键设备和专用材料，加快TFT-LCD产业链配套能力建设，持续推进AMOLED产品技术不断完善和产业化，推动Micro-LED、硅基OLED等新一代显示技术的关键技术突破和产业化进程，统筹优化产业布局，推进集成电路产业链协同发展，打造综合实力国内领先的集成电路与新型显示集群。湖北省 2021年10月 湖北省制造业高质量发展“十四五”规划 重点攻克主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）和高性能薄膜晶体管液晶显示器（TFT—LCD）核心关键技术，大力发展量子点（QDDisplay）、微型发光二极管（MicroLED）等前瞻显示技术，打造全国规模最大、性能最优的高端显示面板研发生产基地。 内蒙古自治区

2021年10月 内蒙古自治区“十四五”数字经济发展规划 大力推动OLED/AMOLED显示器件和终端产业化，积极布局全息、柔性、量子点（QLED）、Micro-LED、激光显示等前沿显示技术，加速拓展在物联网、人工智能、虚拟现实等新领域应用。 安徽省 2022年1月 安徽省“十四五”科技创新规划

支持TFT—LCD技术、AMOLED技术、硅基OLED技术、Mini/Micro LED技术、新一代激光电离空中成像技术研发。 黑龙江省 2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划 围绕4K/8K超高清显示、柔性显示等消费和商业应用需求，引进头部企业布局建设高水平TFT-LCD、AMOLED等制造项目，推动智能手机、智能电视机、会议平板、车载显示器、公共广告屏等产品加快落地。积极引进Micro-LED、印刷式AMOLED、OLED等新一代显示技术项目，研发生产超大影院显示墙、可穿戴柔性设备、智能眼镜、柔性电视、电子纸等前沿产品。 重庆市 2023年11月

重庆市新型显示产业集群高质量发展行动计划（2023—2027年） 加快第6代AMOLED（有源矩阵有机发光二极体）柔性显示面板生产线达产增效，促进产能充分释放、提高单品价值。聚焦关键材料短板，推进AMOLED用高效率发光材料、高纯溅射靶材，MLED衬底材料等显示关键材料补强进程。

资料来源：观研天下整理

由于柔性AMOLED行业是技术密集型产业，对生产技术要求高，且需要大量资金和人才资源，所以柔性AMOLED行业壁垒也相对较高，这也导致我国柔性AMOLED行业相关企业数量并不多，市场竞争格局较为集中。目前国内柔性AMOLED行业主要上市公司包括信利国际有限公司、天马微电子股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司、维信诺科技股份有限公司、上海和辉光电股份有限公司等。其中，京东方科技集团股份有限公司柔性AMOLED的出货量和市场份额已连续多年在国内排名第一，居全球第二。

我国柔性AMOLED行业主要公司情况

公司名称	成立时间	竞争优势
信利国际有限公司	1978年	一家集电子和半导体研究开发、生产制造及销售推广的集团公司，专注于平板显示领域产品的研发、生产与销售，是国内规模最大的中小尺寸平板显示制造商之一，已实现从PMOLED到柔性AMOLED工艺覆盖全面。
TCL科技集团股份有限公司	1982年	TCL科技T4柔性AMOLED一期满产，并推动二、三期建设，聚焦柔性折叠、屏下摄像及LTPO差异化高

端技术，与全球手机品牌厂商均保持良好的合作关系。公司在大尺寸印刷OLED长期投入，牵头组建了国家印刷及柔性显示创新中心。天马微电子股份有限公司 1983年在技术布局方面，公司已自主掌握LTPS、AMOLED、触控一体化技术（On-cell、In-cell）、柔性显示、Force Touch等技术。产业布局方面，公司拥有从第2代至第6代TFT-LCD（含a-Si、LTPS）产线、第5.5代AMOLED产线、第6代LTPS AMOLED产线。京东方科技集团股份有限公司 1993年4月 公司形成了以半导体显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+生态链”业务架构。经过公司在柔性AMOLED领域多年布局，已经构建起产能规模和技术优势，在柔性AMOLED领域的专利数量和技术实力均居行业前列 维信诺科技股份有限公司 2001年 集OLED自主研发、规模生产、市场销售于一体的高科技企业，拥有多个柔性AMOLED生产线，其柔性AMOLED产品应用涵盖曲面、折叠、穿戴和车载等新兴领域，同时具备高扩展技术空间。上海和辉光电股份有限公司2012年10月 公司专注于中小尺寸高解析AMOLED半导体显示面板的研发、生产及销售，至今近十年内先后建成第4.5代AMOLED生产线和第6代AMOLED生产线，其中公司第6代AMOLED生产线项目的顺利建成投产极大提升了和辉光电的企业能级。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市公司业绩来看，2023年前三季度仅有TCL科技（000100）实现营业收入和归母净利润同比双增长。财报显示，其实现营业收入1332亿元，同比增长5.21%；归母净利润为16.11亿元，同比增长474.14%。营业收入同比下降最快的公司为和辉光电-U（688538），实现营业收入20.25亿元，同比下降38.49%；归母净利润同比下降最多的公司为深天马A（000050），归母净利润为-17.90亿元，同比下降596.74%。

2023年前三季度我国柔性AMOLED行业主要上市公司营收情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
信利国际（00732）	66.92亿元	-32.76%	1.545亿元	-70.10%	
TCL科技（000100）	1332亿元	5.21%	16.11亿元	474.14%	
深天马A（000050）	247.0亿元	2.01%	-17.90亿元	-596.74%	
京东方A（000725）	1265亿元	-4.69%	10.22亿元	-80.68%	
维信诺（002387）	41.19亿元	-14.79%	-25.39亿元	-29.73%	
和辉光电-U（688538）	20.25亿元	-38.49%	-23.90亿元	-144.05%	

数据来源：各公司财报、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国柔性AMOLED行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国柔性AMOLED行业发展概述

第一节 柔性AMOLED行业发展情况概述

一、柔性AMOLED行业相关定义

二、柔性AMOLED特点分析

三、柔性AMOLED行业基本情况介绍

四、柔性AMOLED行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、柔性AMOLED行业需求主体分析

第二节 中国柔性AMOLED行业生命周期分析

一、柔性AMOLED行业生命周期理论概述

二、柔性AMOLED行业所属的生命周期分析

第三节 柔性AMOLED行业经济指标分析

一、柔性AMOLED行业的赢利性分析

二、柔性AMOLED行业的经济周期分析

三、柔性AMOLED行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球柔性AMOLED行业市场发展现状分析

第一节 全球柔性AMOLED行业发展历程回顾

第二节 全球柔性AMOLED行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲柔性AMOLED行业地区市场分析

一、亚洲柔性AMOLED行业市场现状分析

二、亚洲柔性AMOLED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲柔性AMOLED行业市场前景分析

第四节北美柔性AMOLED行业地区市场分析

一、北美柔性AMOLED行业市场现状分析

二、北美柔性AMOLED行业市场规模与市场需求分析

三、北美柔性AMOLED行业市场前景分析

第五节欧洲柔性AMOLED行业地区市场分析

一、欧洲柔性AMOLED行业市场现状分析

二、欧洲柔性AMOLED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲柔性AMOLED行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界柔性AMOLED行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球柔性AMOLED行业市场规模预测

第三章 中国柔性AMOLED行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对柔性AMOLED行业的影响分析

第三节中国柔性AMOLED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对柔性AMOLED行业的影响分析

第五节中国柔性AMOLED行业产业社会环境分析

第四章 中国柔性AMOLED行业运行情况

第一节中国柔性AMOLED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国柔性AMOLED行业市场规模分析

一、影响中国柔性AMOLED行业市场规模的因素

二、中国柔性AMOLED行业市场规模

三、中国柔性AMOLED行业市场规模解析

第三节中国柔性AMOLED行业供应情况分析

一、中国柔性AMOLED行业供应规模

二、中国柔性AMOLED行业供应特点

第四节中国柔性AMOLED行业需求情况分析

一、中国柔性AMOLED行业需求规模

二、中国柔性AMOLED行业需求特点

第五节中国柔性AMOLED行业供需平衡分析

第五章 中国柔性AMOLED行业产业链和细分市场分析

第一节中国柔性AMOLED行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、柔性AMOLED行业产业链图解

第二节中国柔性AMOLED行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对柔性AMOLED行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对柔性AMOLED行业的影响分析

第三节我国柔性AMOLED行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国柔性AMOLED行业市场竞争分析

第一节中国柔性AMOLED行业竞争现状分析

一、中国柔性AMOLED行业竞争格局分析

二、中国柔性AMOLED行业主要品牌分析

第二节中国柔性AMOLED行业集中度分析

一、中国柔性AMOLED行业市场集中度影响因素分析

二、中国柔性AMOLED行业市场集中度分析

第三节中国柔性AMOLED行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国柔性AMOLED行业模型分析

第一节中国柔性AMOLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国柔性AMOLED行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国柔性AMOLED行业SWOT分析结论

第三节中国柔性AMOLED行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国柔性AMOLED行业需求特点与动态分析

第一节中国柔性AMOLED行业市场动态情况

第二节中国柔性AMOLED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节柔性AMOLED行业成本结构分析

第四节柔性AMOLED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国柔性AMOLED行业价格现状分析

第六节中国柔性AMOLED行业平均价格走势预测

一、中国柔性AMOLED行业平均价格趋势分析

二、中国柔性AMOLED行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国柔性AMOLED行业所属行业运行数据监测

第一节中国柔性AMOLED行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国柔性AMOLED行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国柔性AMOLED行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国柔性AMOLED行业区域市场现状分析

第一节中国柔性AMOLED行业区域市场规模分析

一、影响柔性AMOLED行业区域市场分布的因素

二、中国柔性AMOLED行业区域市场分布

第二节中国华东地区柔性AMOLED行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 华东地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 华南地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 华东地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 华中地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 华中地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 华中地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 华南地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 华南地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 华南地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第五节华北地区柔性AMOLED行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 华北地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 华北地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 华北地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 东北地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 东北地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 东北地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 西南地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 西南地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 西南地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区柔性AMOLED行业市场分析

(1) 西北地区柔性AMOLED行业市场规模

(2) 西北地区柔性AMOLED行业市场现状

(3) 西北地区柔性AMOLED行业市场规模预测

第十一章 柔性AMOLED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国柔性AMOLED行业发展前景分析与预测

第一节中国柔性AMOLED行业未来发展前景分析

一、柔性AMOLED行业国内投资环境分析

二、中国柔性AMOLED行业市场机会分析

三、中国柔性AMOLED行业投资增速预测

第二节中国柔性AMOLED行业未来发展趋势预测

第三节中国柔性AMOLED行业规模发展预测

一、中国柔性AMOLED行业市场规模预测

二、中国柔性AMOLED行业市场规模增速预测

三、中国柔性AMOLED行业产值规模预测

四、中国柔性AMOLED行业产值增速预测

五、中国柔性AMOLED行业供需情况预测

第四节中国柔性AMOLED行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国柔性AMOLED行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国柔性AMOLED行业进入壁垒分析

- 一、柔性AMOLED行业资金壁垒分析
- 二、柔性AMOLED行业技术壁垒分析
- 三、柔性AMOLED行业人才壁垒分析
- 四、柔性AMOLED行业品牌壁垒分析
- 五、柔性AMOLED行业其他壁垒分析

第二节柔性AMOLED行业风险分析

- 一、柔性AMOLED行业宏观环境风险
- 二、柔性AMOLED行业技术风险
- 三、柔性AMOLED行业竞争风险
- 四、柔性AMOLED行业其他风险

第三节中国柔性AMOLED行业存在的问题

第四节中国柔性AMOLED行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国柔性AMOLED行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国柔性AMOLED行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国柔性AMOLED行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节柔性AMOLED行业营销策略分析

- 一、柔性AMOLED行业产品策略
- 二、柔性AMOLED行业定价策略
- 三、柔性AMOLED行业渠道策略
- 四、柔性AMOLED行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684278.html>