

2020年中国团膳市场前景研究报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国团膳市场前景研究报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/514278514278.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国餐饮行业市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展情况分析

一、中国餐饮行业发展历程

二、中国餐饮业发展规模

三、中国餐饮业运行特点

第二节 中国各省市餐饮收入排行

一、中国各省市市区餐饮收入排行

二、“丝绸之路”主要省市区餐饮收入排行

三、“21世纪海上丝绸之路”主要省市区餐饮收入排行

四、“京津冀”主要省市餐饮收入排行

五、“长江经济带”主要省市餐饮收入排行

第三节 中国餐饮业发展面临的问题

一、餐饮结构失衡

二、缺乏有竞争力的国际品牌

三、从业人员素质不高

四、政策待遇明显不公

五、行业法规、标准建设滞后，资质认证失序

第四节 促进餐饮产业健康发展的策略

一、将发展我国餐饮业提高到战略高度考虑

二、优先发展大众化餐饮

三、培养符合产业发展需要的高素质人才

四、建立再就业培训基金

第二章 中国团膳企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、餐饮食品安全相关政策

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

一、餐饮业技术现状及趋势预测分析

二、餐饮信息技术潜力无限

第三章 中国快餐服务行业发展情况分析

第一节 中国连锁快餐行业发展现状分析

一、连锁快餐门店总数分析

二、连锁快餐从业人数分析

三、连锁快餐营业面积状况分析

四、连锁快餐营业总额分析

五、中国快餐服务优秀企业

第二节 中式快餐行业发展情况分析

一、中式快餐行业发展存在问题

二、中式快餐行业营销策略分析

第三节 西式快餐行业发展情况分析

一、本土西式快餐企业的营销现状调研

二、本土西式快餐营销中的问题

三、本土西式快餐营销中的对策建议

第四章 中国团餐行业发展情况分析

第一节 团餐行业基本概况

一、团餐行业发展阶段

二、团餐行业市场结构

三、团餐行业消费特点

四、团餐行业发展规模

五、团餐行业优秀企业

第二节 团餐行业产业链分析

一、团餐行业产业链特征

二、团餐上游供应端分析

三、团餐下游需求端分析

第三节 团餐行业发展面临的问题

一、体量越大，资金需求越多

二、品牌知名度低

三、中央厨房投入过大，运营困难

四、团餐标准化有待提高

五、吸引资本，盲目扩展

六、发展供应链或成负担

第四节 团餐行业竞争格局情况分析

第五章 中国团餐行业发展情况分析

第一节 中国团餐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国团餐所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国团餐所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 团餐及快餐市场经营情况分析

第一节 团餐行业市场经营情况分析

一、营收状况分析

二、消费变化

三、增长状况分析

四、营业额变动及构成

五、盈利状况分析

六、支出比例及变动

七、员工流失

八、移动支付

第二节 快餐行业市场经营情况分析

一、营收状况分析

二、消费变化

三、增长状况分析

四、营业额变动及构成

五、盈利状况分析

六、支出比例及变动

七、员工流失

八、移动支付

第七章 中国餐饮行业竞争情况分析

第一节 中国餐饮行业竞争概况

一、餐饮行业竞争分析

二、餐饮行业五力模型分析

三、餐饮行业SWOT模型分析

第二节 中国餐饮行业竞争分析

一、餐饮行业竞争格局分析

二、餐饮企业品牌竞争现状调研

三、餐饮企业核心竞争力分析

第三节 中国餐饮企业应对竞争的策略

一、中国餐饮业竞争策略的改变

二、中国餐饮行业提升竞争力战略

第八章 中国团膳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州市和兴隆食品科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常州丽华快餐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海粤珍小厨餐饮管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 味千（中国）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京包子铺

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 团膳其他企业分析

一、吉林省高尔夫餐饮管理有限公司配餐分公司

二、北京金白领餐饮有限公司

第九章 2021-2026年中国团膳行业发展趋势预测

第一节 中国餐饮行业发展趋势与趋势分析

一、餐饮行业发展目标分析

二、餐饮行业发展趋势预测

三、餐饮行业重点领域分析

（一）提高餐饮规范化水平

（二）优化餐饮业发展结构

（三）推动餐饮规模化发展

（四）实施早餐示范工程

（五）大力发展节约型餐饮

（六）回收利用餐厨垃圾

（七）加强饮食安全工作

（八）提升餐饮品牌化水平

（九）积极推动中华餐饮文化“走出去”

第二节 中国团膳行业发展趋势预测

一、大牌餐企进军团餐市场

二、“一带一路”掀起团餐国际化浪潮

第三节 中国快餐行业发展趋势预测

一、多样化

二、品牌化

三、营养化

第十章 2021-2026年团膳企业投资前景预警

第一节 团膳服务企业投资前景分析

一、食品安全风险

二、动物疫情风险

三、市场竞争加剧风险

四、人力资源风险

五、原材料成本上升的风险

第二节 快餐服务企业投资前景分析

- 一、经营管理风险
- 二、人力资源风险
- 三、原料市场风险
- 四、食品安全风险
- 五、市场竞争风险

第十一章 2021-2026年团膳及快餐行业投资机会及投资前景研究分析

第一节 餐饮行业投资特性分析

- 一、餐饮业周期性
- 二、餐饮业投资壁垒分析
 - (一) 技术与市场壁垒
 - (二) 人才和管理壁垒
 - (三) 资金壁垒

第二节 餐饮行业投资环境分析

- 一、扩大内需将为餐饮业带来新空间
- 二、服务业发展为餐饮业带来新机遇
- 三、经济全球化为餐饮业带来新生机

第三节 餐饮行业投资建议分析

- 一、国内餐饮投资选址建议分析
- 二、餐饮企业的风投与上市策略
- 三、餐饮行业投资经营策略分析

第四节 餐饮行业投资前景研究分析

第五节 团膳行业投资前景研究分析

- 一、团膳投资方向建议
- 二、快餐行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国团餐发展对策建议分析

第一节 政府层面

- 一、促进经济均衡发展和城镇化建设
- 二、强化政府对团餐企业国际化发展的政策引导作用
- 三、加强对团餐质量与诚信体系建设
- 四、发挥媒体、大众的舆论监督作用

第二节 行业组织层面

- 一、积极倡导绿色经营与绿色消费
- 二、充分发挥行业协会的经营指导与规范监督作用
- 三、不断加强团餐行业商业模式创新

四、实现团餐行业国际对标建设

第三节企业层面

- 一、强化团餐企业的产品创新及信息化建设
- 二、完善团餐企业管理模式及企业文化建设
- 三、提升团餐企业从业人员技能水平与素质
- 四、推广并实行团餐企业的连锁经营发展或集团化发展
- 五、推动团餐企业的国际化战略发展
- 六、努力创新团餐企业运营模式

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国团膳市场前景研究报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/514278514278.html>