

2018年中国私募基金行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国私募基金行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344277344277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从各类策略私募基金2017年全年业绩表现看，股票多头策略基金平均收益率最高达11.04%，其次是组合策略基金及股票多空基金。

截至2018年1月10日，共8794只私募基金披露了2017年底的基金净值数据，对已披露净值的私募产品进行收益排名统计。从各类策略私募基金2017年全年业绩表现看，股票多头策略基金平均收益率最高达11.04%，其次是组合策略基金9.61%及股票多空基金7.16%。

私募基金顶尖产品收益情况则较公募更佳，希瓦资产领跑2.5万只私募基金，旗下多只产品2017年全年收益率超100%，其中希瓦小牛3号作为多策略的亚军，收益率高达139%。希瓦系产品2017年全年平均收益率为136%，位列第一位。

截至2017年末，希瓦资产私募基金业绩喜人，收益排名前3只的产品平均获得135.96%的回报，位居第一。其次是涌津投资，111.52%。从前二十名私募公司所在地区来看，集中在上广深、浙江，其中上海和深圳地区各占据7席。

2017年，各类策略私募基金平均收益率均为正数。国内蓝筹股走势较好（沪深300全年涨幅21.76%），股票多头策略基金也获得了平均11.04%的收益率，高于其他策略类基金。

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国私募基金行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 私募基金行业相关基础概述及研究机构

1.1 私募基金的定义及分类

1.1.1 私募基金的界定

1.1.2 私募基金的分类

1.1.3 私募基金的特性

1.2 私募基金与公募基金的区别

1.2.1 募集的对象不同

1.2.2 募集的方式不同

1.2.3 信息披露要求不同

1.2.4 投资限制不同

1.2.5 业绩报酬不同

1.3 私募基金其它相关介绍

1.3.1 私募基金的购买渠道

1.3.2 私募基金收益分配定义

1.3.3 私募基金收益分配具体内容

1.4 私募基金行业研究机构

1.4.1 私募基金行业介绍

1.4.2 私募基金行业研究优势

1.4.3 私募基金行业研究范围

第二章 2013-2017年中国私募基金行业市场发展环境分析

2.1 中国私募基金行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国私募基金行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国私募基金行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国私募基金行业上、下游产业链分析

3.1 私募基金行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 私募基金行业产业链

3.2 私募基金行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 私募基金行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际私募基金行业市场发展分析

4.1 2013-2017年国际私募基金行业发展现状

4.1.1 国际私募基金行业发展现状

4.1.2 国际私募基金行业发展规模

4.2 2013-2017年国际私募基金市场需求研究

4.2.1 国际私募基金市场需求特点

4.2.2 国际私募基金市场需求结构

4.2.3 国际私募基金市场需求规模

4.3 2013-2017年国际区域私募基金行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际私募基金行业发展展望

4.4.1 国际私募基金行业发展趋势

4.4.2 国际私募基金行业规模预测

4.4.3 国际私募基金行业发展机会

第五章 2013-2017年中国私募基金行业发展概述

5.1 中国私募基金行业发展状况分析

5.1.1 中国私募基金行业发展阶段

5.1.2 中国私募基金行业发展总体概况

5.1.3 中国私募基金行业发展特点分析

5.2 2013-2017年私募基金行业发展现状

5.2.1 2013-2017年中国私募基金行业发展热点

5.2.2 2013-2017年中国私募基金行业发展现状

5.2.3 2013-2017年中国私募基金企业发展分析

5.3 中国私募基金行业细分市场调研

5.3.1 公司式私募基金

5.3.2 契约式基金

5.3.3 虚拟式私募基金

5.3.4 组合式私募基金

5.4 中国私募基金行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国私募基金行业发展制约因素

5.4.2 中国私募基金行业存在问题分析

5.4.3 中国私募基金行业发展对策建议

第六章 中国私募基金行业运行指标分析及预测

6.1 中国私募基金行业企业数量分析

6.1.1 2013-2017年中国私募基金行业企业数量情况

6.1.2 2013-2017年中国私募基金行业企业竞争结构

6.2 2013-2017年中国私募基金行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国私募基金行业市场规模分析及预测

6.3.1 2013-2017年中国私募基金行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国私募基金行业市场规模预测

6.4 中国私募基金行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国私募基金行业市场供给分析

1、2013-2017年中国私募基金行业供给规模分析

2、2018-2024年中国私募基金行业供给规模预测

6.4.2 中国私募基金行业市场需求分析

1、2013-2017年中国私募基金行业需求规模分析

2、2018-2024年中国私募基金行业需求规模预测

第七章 中国互联网+私募基金行业发展现状及前景

7.1 互联网给私募基金行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代私募基金行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给私募基金行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给私募基金行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+私募基金行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+私募基金行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+私募基金行业投资布局分析

1、中国互联网+私募基金行业投资切入方式

2、中国互联网+私募基金行业投资规模分析

3、中国互联网+私募基金行业投资业务布局

7.2.2 私募基金行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+私募基金行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+私募基金行业竞争格局分析

1、中国互联网+私募基金行业参与者结构

2、中国互联网+私募基金行业竞争者类型

3、中国互联网+私募基金行业市场占有率

7.3 中国互联网+私募基金行业市场趋势预测分析

7.3.1 中国互联网+私募基金行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+私募基金行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+私募基金行业市场发展趋势分析

第八章 中国私募基金行业市场营销分析

8.1 中国私募基金业品牌发展综述

8.1.1 私募基金业品牌成长回顾

8.1.2 私募基金业品牌竞争现状

8.1.3 私募基金品牌关注度情况

8.1.4 私募基金业品牌运作的三大不足

8.1.5 私募基金业品牌建设的发展建议

8.1.6 未来中国私募基金业品牌发展趋势

8.2 私募基金营销演变及顾客需求分析

8.2.1 市场发展推动私募基金营销演变

8.2.2 顾客需求在私募基金品牌营销演进中的变化

8.3 私募基金业营销模式创新分析

8.3.1 私募基金公司寻求营销模式创新

8.3.2 私募基金营销跨界进军“娱乐圈”

8.3.3 私募基金公司营销玩“红包”大战

8.3.4 私募基金业兴起命名营销高潮

8.4 私募基金营销理念重构的展望

8.4.1 吸引力需求是趋势

8.4.2 私募基金营销管理流程的发展趋势

8.4.3 整合营销是私募基金的发展方向

8.4.4 私募基金营销将实行可持续投资前景

第九章 中国私募基金行业市场竞争格局分析

9.1 中国私募基金行业竞争格局分析

9.1.1 私募基金行业区域分布格局

- 9.1.2 私募基金行业企业规模格局
- 9.1.3 私募基金行业企业性质格局
- 9.2 中国私募基金行业竞争五力分析
 - 9.2.1 私募基金行业上游议价能力
 - 9.2.2 私募基金行业下游议价能力
 - 9.2.3 私募基金行业新进入者威胁
 - 9.2.4 私募基金行业替代产品威胁
 - 9.2.5 私募基金行业现有企业竞争
- 9.3 中国私募基金行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 私募基金行业优势分析（S）
 - 9.3.2 私募基金行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 私募基金行业机会分析（O）
 - 9.3.4 私募基金行业威胁分析（T）
- 9.4 中国私募基金行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国私募基金行业竞争策略建议

第十章 中国私募基金行业领先企业竞争力分析

- 10.1 华夏基金管理有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 天弘基金管理有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 嘉实基金管理有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最 新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 易方达基金管理有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最 新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 南方基金管理有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最 新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 中银基金管理有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最 新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 上海重阳投资管理股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最 新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 富舜资产管理（上海）有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 深圳民森投资有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 平安道远投资管理（上海）有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国私募基金行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国私募基金行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国私募基金行业市场空间分析
- 11.1.2 中国私募基金行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国私募基金行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国私募基金行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国私募基金行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国私募基金行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国私募基金行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国私募基金行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国私募基金行业行业前景调研展望
- 11.3.2 中国私募基金行业投资机会分析
- 11.3.3 中国私募基金行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国私募基金行业投资分析与风险规避

12.1 中国私募基金行业关键成功要素分析

12.2 中国私募基金行业投资壁垒分析

12.3 中国私募基金行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国私募基金行业融资渠道与策略

12.4.1 私募基金行业融资渠道分析

12.4.2 私募基金行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国私募基金行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1 国外私募基金行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外私募基金行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国私募基金行业商业模式探讨

13.3 中国私募基金行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344277344277.html>