

2018-2023年中国奶制品产业市场竞争格局调查及 未来发展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国奶制品产业市场竞争格局调查及未来发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/304275304275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国奶制品进口贸易的特点，奶制品进口量和进口额增加迅速，进口均价大幅增加。2009年～2014年一向处于猛增状态，每年进口额都不断激增。在近10年我国乳制品进口贸易中，其间2013年乳制品进口量价格急升，也是变化比较明显的年份。

奶制品大量进口因素

国内物价上涨

劳动力价值的快速上升。2014年中国统计年鉴有关数据表明，从2007年到2013年，我国城镇在岗就业人员年工资总额由2.50万增加到4.83万。生产资料短缺。一是奶牛源缺少。多年来，中国的良种奶牛主要靠引入。二是饲草缺少。这些年优异饲料产值虽有增加，可是相对于每年300万t的需要，缺口依然很大。2013年进口额更是到达75万，比2012年又增加了近80%。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

进口奶制品贸易对我国奶业发展影响的应对策略

1、政府应加强对国内奶业的扶持力度

目前针对我国发展奶业需要多方面的共同协作，一方面需要加强政府对奶业的计划方针、技能和财务支撑策略，降低奶牛养殖户的养殖成本，提高奶牛养殖户的饲养技能，给予奶牛养殖户更加方便的借贷政策。从方针上对饲养奶牛、建立饲养小区、购买配套设备等方面给予一些价格优惠及经济支持，从实行程序上减少复杂繁琐的步骤。

政府应加大财政投入，从新西兰、澳大利亚、美国等国家进口优质种牛逐步进行配对，逐步改善我国种牛质量普遍较低的问题，并通过科技的进步，来提升奶品质量，让其更有营养、更加安全。

2加强行业对国内产品的质量监督

奶制品行业应当完善对奶制品的监督体系，为政府、民众做好监督的第一道关卡，间接的提高我国在奶制品行业的国际竞争力，加强对其行业内奶制品的安全监督，制定相应的规则，并且申请到政府给予批准，对比较抽象不易懂的条例条款进行相应解读，使得比较上面的法律法规能够与相对下位的实施人结合，使地方企业能够了解、理解政策的内容，帮助地方企业建立规则并对其监督。

另一方面建立、健全民众对奶制品行业的安全监督系统，从而提升国人对国产奶制品的信任度，慢慢对国产奶制品恢复信心。

3加强企业自身素质

企业应该与相关部门展开密切合作对企业员工进行定期的身体健康检查，查看其是否健康，是否影响其工作，对企业员工建立相应的健康档案，对员工进行定期检查，检查其责任心，每月进行一次安全责任检查。对企业员工进行教育培养，增加其职业技能，使企业能够生产出高质量的奶制品，从而提高企业的竞争力，能够更好地与进口奶制品进行竞争。

4自主创新并招纳人才

21世纪各个企业之间的竞争核心也就是人才的竞争，企业应该面向社会广泛的招揽人才，让相应的人才各尽其能。

另一方面奶制品企业应当多自主创新，唯有提高创新水平不断的做出符合市场的产品，企业才能做到立于不败之地，奶制品企业应增加奶制品的种类，扩展深受购买者喜欢的消毒奶、保鲜奶、酸奶、冰激凌等奶制品加工产品的比重，促使企业不断的自主创新，不断开发合适不同购买群体、不同购买水平的新产品。

2017年4月我国部分奶制品市场价格走势情况：

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国奶制品产业市场竞争格局调查及未来发展趋势分析报告》主要研究奶制品行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2016-2017年中国奶制品行业发展概述

第一节 2016-2017年奶制品行业发展情况概述

一、奶制品行业相关定义

二、奶制品行业基本情况介绍

三、2016-2017年奶制品行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国奶制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、奶制品行业产业链条分析

三、2016-2017年中国奶制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国奶制品行业生命周期分析

一、奶制品行业生命周期理论概述

二、2017年奶制品行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年奶制品行业经济指标分析

二、2016-2017年奶制品行业的赢利性分析

四、2016-2017年奶制品行业的经济周期分析

三、奶制品行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国奶制品行业进入壁垒分析

一、奶制品行业技术壁垒分析

二、奶制品行业规模壁垒分析

三、奶制品行业品牌壁垒分析

四、奶制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球奶制品行业市场发展现状分析

第一节 全球奶制品行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球奶制品行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲奶制品行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲奶制品行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲奶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲奶制品行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲奶制品发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美奶制品行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美奶制品行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美奶制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年北美奶制品行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年北美奶制品行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟奶制品行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟奶制品行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟奶制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年欧盟奶制品行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年欧盟奶制品行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2023年世界奶制品行业分布走势预测
- 第七节 2018-2023年全球奶制品行业市场规模预测
 - 一、2018-2023年亚洲奶制品行业市场规模预测
 - 二、2018-2023年北美奶制品行业市场规模预测
 - 三、2018-2023年欧盟奶制品行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国奶制品产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国奶制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国奶制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国奶制品产业运行情况

第一节 中国奶制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国奶制品行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国奶制品行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国奶制品行业产能情况分析

三、2015-2017年中国奶制品行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国奶制品行业需求情况分析

一、2015-2017年中国奶制品行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国奶制品行业行业需求区域分布

第五节 2018-2023年中国奶制品行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国奶制品市场格局分析

第一节 2016-2017年中国奶制品行业竞争现状分析

一、中国奶制品行业竞争情况分析

二、中国奶制品行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国奶制品行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国奶制品行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国奶制品行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国奶制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国奶制品市场价格走势分析

第一节 2016-2017年奶制品行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国奶制品行业价格现状分析

- 一、2016-2017年奶制品行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年奶制品行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国奶制品行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国奶制品行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国奶制品行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国奶制品行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国奶制品行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区奶制品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区奶制品市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区奶制品市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区奶制品市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区奶制品市场规模分析

第六节 西北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区奶制品市场规模分析

第七节 西南地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区奶制品市场规模分析

第八章 2016-2017年中国奶制品行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国奶制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国奶制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国奶制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国奶制品所属行业数据监测

第一节 中国奶制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶制品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国奶制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国奶制品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 上海旺旺食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节品渥食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节现代牧业(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2023年中国奶制品行业发展前景分析与预测

第一节 2018-2023年中国奶制品行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国奶制品行业市场机会分析

三、2018-2023年中国奶制品行业投资增速预测

第二节 2018-2023年中国奶制品行业未来发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国奶制品行业市场发展预测

一、2018-2023年中国奶制品行业市场规模预测

二、2018-2023年中国奶制品行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国奶制品行业产值规模预测

四、2018-2023年中国奶制品行业产值增速预测

第四节 2018-2023年中国奶制品行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国奶制品行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国奶制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国奶制品行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年奶制品行业投资风险分析

- 一、2018-2023年奶制品行业政策风险分析
- 二、2018-2023年奶制品行业技术风险分析
- 三、2018-2023年奶制品行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年奶制品行业其他风险分析

第二节 2018-2023年奶制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年奶制品行业经营模式
- 二、2018-2023年奶制品行业生产模式
- 三、2018-2023年奶制品行业销售模式

第三节 2018-2023年奶制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国奶制品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国奶制品行业品牌战略分析

- 一、奶制品企业品牌的重要性
- 二、奶制品企业实施品牌战略的意义
- 三、奶制品企业品牌的现状分析
- 四、奶制品企业的品牌战略
- 五、奶制品品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国奶制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国奶制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国奶制品行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国奶制品行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国奶制品行业营销渠道策略

一、 2018-2023年奶制品行业营销模式

二、2018-2023年奶制品行业营销策略

第三节2018-2023年中国奶制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国奶制品行业投资区域分析

二、2018-2023年中国奶制品行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/304275304275.html>