

2017-2022年中国冷鲜肉行业竞争现状及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冷鲜肉行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/284275284275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷鲜肉，又叫冷却肉、排酸肉、冰鲜肉，准确的说应该叫“冷却排酸肉”。是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度（以后腿肉中心为测量点）在24小时内降为0-4℃，并在后续加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉。因为在加工前经过了预冷排酸，使肉完成了“成熟”的过程，所以冷鲜肉看起来比较湿润，摸起来柔软有弹性，加工起来易入味，口感滑腻鲜嫩，冷鲜肉在-2-5℃温度下可保存七天。它克服了热鲜肉、冷冻肉在品质上存在的不足和缺陷，始终处于低温控制下，大多数微生物的生长繁殖被抑制，肉毒梭菌和金黄色葡萄球菌等病原菌分泌毒素的速度大大降低。另外，冷鲜肉经历了较为充分的成熟过程，质地柔软有弹性，汁液流失少，口感好，滋味鲜美。

冷鲜肉更能够迎合未来的消费趋势，大型企业竞争优势更加凸显。屠宰产品主要分为热鲜肉、冷冻肉和冷鲜肉，其中热鲜猪肉目前仍在城乡消费中占据主要地位。热鲜肉本身容易被污染和腐化，无法迎合消费者的健康性需求，而冷鲜肉既保证了产品健康又保持了猪肉本身的营养价值，将是未来消费升级的主要产品。冷鲜肉的生产需要先进的设备，目前只有规模较大的企业有能力进行冷鲜肉的生产，因此在健康消费大趋势下，大型企业竞争优势更加明显。

冷鲜肉种类和特点

来源：公开资料整理

2016年，全国冷鲜肉产量降至3637.1万吨，较上年减少3.3%，为连续第2年下降。目前阻碍冷鲜肉发展的因素主要有三个：一个是屠宰厂的屠宰条件还不够成熟，并且屠宰厂定点过多，不能形成规模。另外一个原因是受居民消费水平的制约。由于冷鲜肉一直在冷却链中进行生产销售，成本高，价格也稍贵，还不能被消费者普遍接受。但随着人民生活水平的提高和人们对食品安全卫生的日益关注，在不久的将来，冷鲜肉将会像在国外一样，将取代热鲜肉和冷冻肉，成为我国城乡居民生肉消费的主流。

2012-2016年我国冷鲜肉产量比较

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国冷鲜肉行业竞争现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年冷鲜肉行业发展概述

一、全球冷鲜肉行业发展概况

1. 全球冷鲜肉行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球冷鲜肉行业发展趋势

二、中国冷鲜肉行业发展概况

1. 中国冷鲜肉行业发展历程与现状
2. 中国冷鲜肉行业发展中存在的问题

第二章2017-2022年中国冷鲜肉行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、冷鲜肉行业政策环境

五、冷鲜肉行业技术环境

第三章2017-2022年冷鲜肉行业市场分析

一、市场规模

1. 2012-2016年冷鲜肉行业市场规模及增速
2. 冷鲜肉行业市场饱和度
3. 影响冷鲜肉行业市场规模的因素
4. 2017-2022年冷鲜肉行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 冷鲜肉行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对冷鲜肉行业的影响
3. 差异化分析

第四章2017-2022年区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章2017-2022年冷鲜肉行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2012-2016年冷鲜肉行业生产总量及增速
2. 2012-2016年冷鲜肉行业产能及增速
3. 影响冷鲜肉行业产能产量的因素
4. 2017-2022年冷鲜肉行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 冷鲜肉企业区域分布情况
2. 重点省市冷鲜肉行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响冷鲜肉行业供需平衡的因素
3. 冷鲜肉行业供需平衡趋势预测

第六章2017-2022年细分行业分析

- 一、主要冷鲜肉细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章2017-2022年冷鲜肉行业竞争分析

- 一、重点冷鲜肉企业市场份额
- 二、冷鲜肉行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章2017-2022年冷鲜肉所属行业数据监测

- 一、2017-2022年中国**制造所属行业总体规模分析
 1. 企业数量结构分析
 2. 行业资产规模分析
- 二、2017-2022年2012-2016年中国**制造所属行业产销与费用分析
 1. 产成品分析
 2. 销售收入分析
 3. 负债分析
 4. 利润规模分析
 5. 产值分析
 6. 销售成本分析
 7. 销售费用分析

8. 管理费用分析

9. 财务费用分析

10. 其他运营数据分析

三、2017-2022年2012-2016年中国**制造所属行业财务指标分析

1. 行业盈利能力分析

2. 行业偿债能力分析

3. 行业营运能力分析

4. 行业发展能力分析

第九章2017-2022年冷鲜肉行业重点企业竞争力分析

一、双汇集团

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

二、雨润食品集团有限公司

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

三、临沂新程金锣肉制品有限公司

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

四、四川四海食品股份有限公司

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

五、河南众品食业股份有限公司

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

六、于得利斯集团

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

七、内蒙古宇标食品有限责任公司

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

八、四川高金食品股份有限公司

1.企业概况

2.主营产品

3.运营情况

4.公司优劣势分析

第十章2017-2022年冷鲜肉行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年冷鲜肉产品出口量及增长情况

2. 出口产品在海外市场分布情况

3. 影响冷鲜肉产品出口的因素

4. 未来三年冷鲜肉行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年冷鲜肉产品进口量及增长情况

2. 进口冷鲜肉产品的品牌结构

3. 影响冷鲜肉产品进口的因素

4. 未来三年冷鲜肉行业进口形势预测

第十一章2017-2022年冷鲜肉行业风险分析

一、冷鲜肉行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、冷鲜肉行业政策风险

四、冷鲜肉行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

第十二章2017-2022年有关建议

一、冷鲜肉行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、冷鲜肉企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、冷鲜肉企业投资机会

1. 子行业投资机会

2. 区域市场投资机会

3. 产业链投资机会

主要图表

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国冷鲜肉行业市场规模及增速预测

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业需求总量

图表：2017-2022年中国冷鲜肉行业需求总量预测

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业需求增长速度

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业供给总量

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国冷鲜肉行业供给量预测

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业供给集中度

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业销售量

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业库存量

图表：2016年中国冷鲜肉行业企业区域分布

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国冷鲜肉行业产品价格趋势

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业利润及增长速度

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业销售利润率

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业总资产增长率

图表：2012-2016年中国冷鲜肉产品出口量以及出口额

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业出口地区分布

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业进口量及进口额

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业进口区域分布

图表：2012-2016年中国冷鲜肉行业对外依存度

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/284275284275.html>