

2018年中国抵押贷款市场行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国抵押贷款市场行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344274344274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近十多年来，我国个人住房抵押贷款持续上涨，2004年余额不到2万亿元，2013年不足10万亿元，2017年一季度突破20万亿元，三季度达到23万亿元与2004年比，平均每年有近一倍的涨幅。

由于我国个人债务中近80%为住房抵押贷款，用个人债务作为替代变量并衡量其与GDP之间的关系，可得出一些有益的结论。实际上，用个人债务与GDP比来衡量居民的债务负担能力，也是一个国际上通行的做法。

由此，在给定的GDP水平上，比较中国与发达经济体的债务GDP比的水平及其变化趋势，可以判断我国债务GDP比的性质。图1给出了在给定的GDP水平上，四国债务GDP比的水平(中国在2016年人均GDP刚刚超过8000美元，缺席更高GDP水平上的债务GDP比数据)。由该图知，债务GDP比随人均GDP的增加而增加。在人均GDP8000美元的水平上，多数国家的债务GDP比在43%~45%之间，对应人均GDP10000美元上的债务GDP比依然在50%以下，在人均GDP达到15000美元时多数经济体债务GDP比超过50%，在人均GDP达到25000美元时多数经济体债务GDP比超过60%。

中国在人均GDP8000美元上的债务GDP比为44.83%，位居比较四国最高水平。按照6.5%的GDP增速，中国在2020年有望达到人均GDP10000美元的水平，假设在该水平上的债务GDP比上限是50%，那么到2020年债务GDP比每年增幅大约为1.2%。从以往数据看，2011年至2016年间，债务GDP比的年平均增幅是2.93%，最近三年的增幅是3.83%，加速增加趋势明显。由此参照发达经济体的经验，从2017年到2020年间，我国债务GDP比的有效上涨空间已经不大，但已经形成的增长惯性有可能突破有效空间边界，进而导致风险敞口增加隐患。

由于上述比较以GDP相同为条件，债务GDP比的变化更多是基于债务因素的变化，其中主要是个人住房抵押贷款规模的变化。因此，我国近十年(特别是近7年来)来债务GDP比的迅速提升的主因是个人住房抵押贷款的快速膨胀。2011年6月至2017年9月间，按揭贷款余额同比年均增幅超过20%，峰值逼近40%。

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国抵押贷款市场行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 抵押贷款行业相关基础概述及研究机构

1.1 抵押贷款的定义及分类

1.1.1 抵押贷款的界定

1.1.2 抵押贷款的分类

1、银行抵押

2、典当行抵押

3、车辆抵押

4、房产抵押

5、五色土抵押

1.1.3 抵押贷款的抵押形式

1.2 抵押贷款行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 抵押贷款行业研究机构

1.3.1 抵押贷款行业介绍

1.3.2 抵押贷款行业研究优势

1.3.3 抵押贷款行业研究范围

第二章 2013-2017年中国抵押贷款行业市场发展环境分析

2.1 中国抵押贷款行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国抵押贷款行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国抵押贷款行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国抵押贷款行业上、下游产业链分析

3.1 抵押贷款行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 抵押贷款行业产业链

3.2 抵押贷款行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 抵押贷款行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际抵押贷款行业市场发展分析

4.1 2013-2017年国际抵押贷款行业发展现状

4.1.1 国际抵押贷款行业发展现状

4.1.2 国际抵押贷款行业发展规模

4.2 2013-2017年国际抵押贷款市场需求研究

4.2.1 国际抵押贷款市场需求特点

4.2.2 国际抵押贷款市场需求结构

4.2.3 国际抵押贷款市场需求规模

4.3 2013-2017年国际区域抵押贷款行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际抵押贷款行业发展展望

4.4.1 国际抵押贷款行业发展趋势

4.4.2 国际抵押贷款行业规模预测

4.4.3 国际抵押贷款行业发展机会

第五章 2013-2017年中国抵押贷款行业发展概述

5.1 中国抵押贷款行业发展状况分析

5.1.1 中国抵押贷款行业发展阶段

5.1.2 中国抵押贷款行业发展总体概况

5.1.3 中国抵押贷款行业发展特点分析

5.2 2013-2017年抵押贷款行业发展现状

5.2.1 2013-2017年中国抵押贷款行业发展热点

5.2.2 2013-2017年中国抵押贷款行业发展现状

5.2.3 2013-2017年中国抵押贷款企业发展分析

5.3 中国抵押贷款行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 车辆抵押市场调研

5.3.4 房产抵押市场调研

5.4 中国抵押贷款行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国抵押贷款行业发展制约因素

5.4.2 中国抵押贷款行业存在问题分析

5.4.3 中国抵押贷款行业发展对策建议

第六章 中国抵押贷款行业运行指标分析及预测

6.1 中国抵押贷款行业企业数量分析

6.1.1 2013-2017年中国抵押贷款行业企业数量情况

6.1.2 2013-2017年中国抵押贷款行业企业竞争结构

6.2 2013-2017年中国抵押贷款行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国抵押贷款行业市场规模分析及预测

6.3.1 2013-2017年中国抵押贷款行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国抵押贷款行业市场规模预测

6.4 中国抵押贷款行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国抵押贷款行业市场供给分析

1、2013-2017年中国抵押贷款行业供给规模分析

2、2018-2024年中国抵押贷款行业供给规模预测

6.4.2 中国抵押贷款行业市场需求分析

1、2013-2017年中国抵押贷款行业需求规模分析

2、2018-2024年中国抵押贷款行业需求规模预测

第七章 中国互联网+抵押贷款行业发展现状及前景

7.1 互联网给抵押贷款行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代抵押贷款行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给抵押贷款行业带来的突破机遇分析

- 7.1.3 互联网给抵押贷款行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+抵押贷款行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+抵押贷款行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+抵押贷款行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+抵押贷款行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+抵押贷款行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+抵押贷款行业投资业务布局
 - 7.2.2 抵押贷款行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+抵押贷款行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+抵押贷款行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+抵押贷款行业参与者结构
 - 2、中国互联网+抵押贷款行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+抵押贷款行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+抵押贷款行业市场趋势预测分析
 - 7.3.1 中国互联网+抵押贷款行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+抵押贷款行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+抵押贷款行业市场发展趋势分析

第八章 中国抵押贷款行业市场营销策略探讨

- 8.1 服务营销的特点
 - 8.1.1 服务产品的无形性
 - 8.1.2 服务的不可分离性
 - 8.1.3 服务产品的可变性
 - 8.1.4 服务产品的易失性
- 8.2 抵押贷款行业的营销策略
 - 8.2.1 内部营销与交互作用营销
 - 8.2.2 差别化管理
 - 8.2.3 服务质量管理
 - 8.2.4 平衡供求的策略
- 8.3 抵押贷款行业提高服务质量的营销策略
 - 8.3.1 服务质量的主要影响因素模型
 - 8.3.2 服务质量影响因素关系分析
 - 8.3.3 抵押贷款行业提高服务质量的营销策略分析
- 8.4 抵押贷款行业的品牌营销
 - 8.4.1 抵押贷款行业品牌营销中存在的问题

- 1、品牌营销处于初级阶段
 - 2、缺乏品牌塑造意愿
 - 3、服务品牌理念脱离实质
 - 4、品牌营销定位不具备持续价值
- #### 8.4.2 抵押贷款行业品牌营销策略分析
- 1、实行差异化的服务
 - 2、树立服务品牌营销意识
 - 3、提高顾客满意度与忠诚度
 - 4、打造高品质的企业服务文化

第九章 中国抵押贷款行业市场竞争格局分析

- ### 9.1 中国抵押贷款行业竞争格局分析
- #### 9.1.1 抵押贷款行业区域分布格局
- #### 9.1.2 抵押贷款行业企业规模格局
- #### 9.1.3 抵押贷款行业企业性质格局
- ### 9.2 中国抵押贷款行业竞争五力分析
- #### 9.2.1 抵押贷款行业上游议价能力
- #### 9.2.2 抵押贷款行业下游议价能力
- #### 9.2.3 抵押贷款行业新进入者威胁
- #### 9.2.4 抵押贷款行业替代产品威胁
- #### 9.2.5 抵押贷款行业现有企业竞争
- ### 9.3 中国抵押贷款行业竞争SWOT分析
- #### 9.3.1 抵押贷款行业优势分析（S）
- #### 9.3.2 抵押贷款行业劣势分析（W）
- #### 9.3.3 抵押贷款行业机会分析（O）
- #### 9.3.4 抵押贷款行业威胁分析（T）
- ### 9.4 中国抵押贷款行业投资兼并重组整合分析
- #### 9.4.1 投资兼并重组现状
- #### 9.4.2 投资兼并重组案例
- ### 9.5 中国抵押贷款行业竞争策略建议

第十章 中国抵押贷款行业领先企业竞争力分析

- ### 10.1 中国工商银行股份有限公司
- #### 10.1.1 企业发展基本情况
- #### 10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 中国农业银行股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 中国银行股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 中国建设银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 交通银行股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 招商银行股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 兴业银行股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 广发银行股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中国光大银行股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国抵押贷款行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国抵押贷款行业市场发展潜力分析

- 11.1.1 中国抵押贷款行业市场空间分析
- 11.1.2 中国抵押贷款行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国抵押贷款行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国抵押贷款行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国抵押贷款行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国抵押贷款行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国抵押贷款行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国抵押贷款行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国抵押贷款行业行业前景调研展望
 - 11.3.2 中国抵押贷款行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国抵押贷款行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国抵押贷款行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国抵押贷款行业关键成功要素分析
- 12.2 中国抵押贷款行业投资壁垒分析
- 12.3 中国抵押贷款行业投资前景与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国抵押贷款行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 抵押贷款行业融资渠道分析
 - 12.4.2 抵押贷款行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国抵押贷款行业盈利模式与投资规划建设规划分析

- 13.1 国外抵押贷款行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外抵押贷款行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国抵押贷款行业商业模式探讨
- 13.3 中国抵押贷款行业投资投资前景规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344274344274.html>