

2021年中国认可认证行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国认可认证行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544273544273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

认可认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，是市场监管工作的重要组成部分。因此我国出台多项政策推动认可认证行业健康发展。如2020年4月商务部发布《关于推进贸易高质量发展的若干措施》进一步落实认证认可制度，支持企业取得贸易伙伴国的各类国际认证。

2015年-2021年我国认可认证行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2015年6月

《加快中国标准“走出去”助推国际产能和装备制造合作工作方案》

国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会

支持中国装备“走出去”，进一步加强认证认可和检测领域的双多边合作。在政府双边合作中，大力推动国内认证结果获得国外采信。深度参与国际多边互认体系，推介国内认证机构参与互认，加强技术研究，增强话语权。加大我国认证认可体系对外输出力度，增进国际影响力和国际互信。

2016年7月

《会关于进一步规范排放检验加强机动车环境监督管理工作的通知》

环境保护部等3个部门

环境保护、认证认可监管部门要加强协作，促进机动车检验机构空间布局优化、合理有序发展。

2017年2月

《关于推进重要产品信息化追溯体系建设的指导意见》

商务部等3个部门

健全认证认可制度。围绕健全追溯管理机制，建立追溯管理体系认证认可制度。完善认证规范、认证规则、认证工作后续监管及惩戒机制，建立与认证认可相适应的标识标记制度，方便消费者识别。

2019年5月

《关于开展2019年世界认可日活动的通知》

市场监督管理总局、国家认证认可监督管理委员会

充分借助新闻媒体、网络新媒体和社会资源，大力宣传认证认可检验检测在推进供给侧结构性改革、促进供给质量和供应链价值提升、激发市场活力、加强市场监管等方面的作用，深入挖掘认证认可检验检测在各地方、各行业应用的典型事例，积极推广工作成果突出的先进

经验，形成示范带动效应。

2019年11月

《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》

中共中央、国务院

进一步完善认证认可制度，加快推进与重点市场认证和检测结果互认。

2020年2月

《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的指导意见》

财政部

政府机关所属事业单位、国有企业法人性质的产品质量检验检测机构、认证认可机构，减免个体工商户疫情期间的相關检验检测和认证认可费用。

2020年3月

中华人民共和国海关总署公告2019年第219号

中华人民共和国海关总署

对涉及CCC认证的所有进口汽车零部件产品，海关在检验时将采信认证认可部门认可的认证机构出具的认证证书，原则上不再实施抽样送检。

2020年4月

《关于推进贸易高质量发展的若干措施》

商务部

进一步落实认证认可制度，支持企业取得贸易伙伴国的各类国际认证。

2021年4月

《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见（征求意见稿）》

文化和旅游部

夯实旅游服务质量基础，推进旅游服务相关标准制修订工作，加强标准宣贯和实施，开展质量监测评价，探索建立旅游服务质量认证认可体系。资料来源：观研天下整理

我国部分地区出台多项政策积极推动认可认证行业持续发展。如浙江提出积极参与数字国际标准和认证体系建设，推动建立数字贸易领域国际新规则。实施绿色产品认证体系，建立生活性服务业认证制度，推动生活性服务业诚信化职业化发展。

我国部分地区认可认证行业相关政策梳理

地区

主要内容

重庆

建立市场监测、用户权益保护、重要产品追溯等机制，对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施强制性产品认证。

浙江

积极参与数字国际标准和认证体系建设，推动建立数字贸易领域国际新规则。实施绿色产品

认证体系，建立生活性服务业认证制度，推动生活性服务业诚信化职业化发展。

云南

积极探索与老挝、缅甸、越南等周边国家建立促进自由贸易的合作新模式，在货物通关、贸易统计、原产地证书核查、检验检测认证标准、打假维权等方面开展多边和双边合作。推进有机产品认证、低碳产品认证，加强农产品质量安全认证。

天津

大力推进生态经济化，积极稳妥发展生态农业、生态旅游，推进绿色产品认证，推广绿色采购，建立绿色利益分享机制，引导社会投资者对生态保护者进行补偿。建立学习者学习当案，完善学历教育学分认定积累制度、学分转换制度和职业教育证书认证制度。

四川

实施服务业标准领航工程，发展标准化服务机构，开展服务标准、服务认证试点示范。深入推进质量提升行动，分级建立质量管理认证和评价制度，加强绿色食品、有机产品、道地药材认证，打造农产品地理标志。

上海

促进内外贸监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质。创新高端设备再制造监管模式，集聚具有全球影响力的再制造检测认证与研发创新中心和企业。提升本市绿色食品认证率，促进绿色食品规模化发展。开放第三方检验检测认证服务，积极扩大“上海品牌”认证影响力。

陕西

加强标准、计量、专利、认证认可、检验检测等能力建设，开展质量基础设施“一站式”服务。

山西

完善标准、计量、认证认可、检验检测等质量基础设施，开展质量提升行动，建设质量强省。深入实施卓越教师培养计划2.0，提高师范院校综合实力，鼓励高水平综合大学开展教师教育，稳步推进师范类专业认证。

山东

聚焦提高产业创新力，加快发展工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务。组建5G测试验证服务平台，建设5G公共测试认证实验室和联合创新中心。建设国家工业互联网标识解析物联网行业省级节点公共服务平台、山东省物联网检测认证公共服务平台。

青海

健全绿色低碳循环发展的经济体系，完善循环经济标准和认证制度，推进重点领域和重点行业绿色化改造，推进生产系统和生活系统循环链接。完善绿色采购制度，优先采购经统一绿色产品认证、绿色能源制造认证的产品。

宁夏

积极培育专业化服务机构，加强产品质量安全标准、认证认可、检验检测基础设施和公共平

台建设，提升质量管理服务能力。加快建设农村商贸流通、检验检测认证等平台，积极培育农产品电商服务企业，鼓励各类经营主体走出去建立展示展销窗口和社区门店，做靓“宁字号”农产品名片。

辽宁

发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询等双创服务平台，提升专业化服务能力。健全农村产权交易、商贸流通检测检验认证平台。推进服务业标准化试点，加快完善适应服务业高质量发展的认证和监管体系。

江西

加快发展科技服务、现代供应链、总集成总承包、检验检测认证、环保服务、商务咨询、会计审计等其他重点领域生产性服务业。推进内外贸认证认可等相衔接，推动内外销产品同线同标同质。加强绿色有机农产品和农产品地理标志认证管理。

江苏

加强计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施体系建设，发展新一代检验检测和高端计量仪器设备，打造一批国家级和省级质量检测中心、产业计量测试中心。优化质量认证供给，大力推广绿色有机认证和高端品质认证。完善核心技术产品测评认证体系。

福建

支持台企在闽设立第三方检验检测、认证机构，参与制定国家、行业和地方标准。建立台湾企业资质、行业标准等效认证及监管体系。

安徽

重点发展认证认可、知识产权等共性需求，支持省重大新兴产业基地建设一批产业技术基础公共服务平台。推动建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，完善绿色产品市场准入和追溯制度。围绕计量检测、认证认可等共性需求，支持省重大新兴产业基地建设一批产业技术基础公共服务平台。

吉林

加强吉林东北亚标准研究中心建设，加快检验检测认证机构整合和市场化改革，强化质量发展技术支撑能力。健全服务质量治理体系，提高服务标准化水平，打造吉林服务品牌，加大服务认证力度。

湖南

加快电子商务、供应链管理、检测认证等新兴服务领域标准修订，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推动内外贸一体化调控。

湖北

完善质量基础设施，推进计量体系和检测认证体系建设，探索建立质量分级制度。开展品牌提升行动，在消费品领域积极推行高端品质认证，推进内外贸产品同线同标同质。

黑龙江

建设国家级质量标准实验室和认证检测中心以及标准、计量、检验检测认证、试验验证等产

业技术基础公共服务平台。

河南

深入开展质量提升行动和企业标准“领跑者”行动，完善标准计量、认证认可、检验检测等质量基础设施。完善实施生活性服务业认证认可制度，推进标准化诚信化职业化发展。

贵州

开展国家检验检测认证公共服务平台示范区创建工作，建成国家级检验检测中心(实验室)11家、省级检验。

广西

建设供应大湾区农产品配送中心、检验检测认证中心。大力发展面向制造业的检验检测认证等生产性服务业，为产业高质量发展提供服务支撑。打造一批高水平检测认证中心，积极培育企业标准“领跑者”，鼓励企业更多参与国际标准制定修订。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国认可认证行业分析报告-行业规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国认可认证行业发展概述

第一节 认可认证行业发展情况概述

- 一、认可认证行业相关定义
- 二、认可认证行业基本情况介绍
- 三、认可认证行业发展特点分析
- 四、认可认证行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、认可认证行业需求主体分析

第二节 中国认可认证行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、认可认证行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国认可认证行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国认可认证行业生命周期分析

- 一、认可认证行业生命周期理论概述
- 二、认可认证行业所属的生命周期分析

第四节 认可认证行业经济指标分析

- 一、认可认证行业的赢利性分析
- 二、认可认证行业的经济周期分析
- 三、认可认证行业附加值的提升空间分析

第五节 中国认可认证行业进入壁垒分析

- 一、认可认证行业资金壁垒分析
- 二、认可认证行业技术壁垒分析
- 三、认可认证行业人才壁垒分析
- 四、认可认证行业品牌壁垒分析
- 五、认可认证行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球认可认证行业市场发展现状分析

第一节 全球认可认证行业发展历程回顾

第二节 全球认可认证行业市场区域分布情况

第三节 亚洲认可认证行业地区市场分析

一、亚洲认可认证行业市场现状分析

二、亚洲认可认证行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲认可认证行业市场前景分析

第四节 北美认可认证行业地区市场分析

一、北美认可认证行业市场现状分析

二、北美认可认证行业市场规模与市场需求分析

三、北美认可认证行业市场前景分析

第五节 欧洲认可认证行业地区市场分析

一、欧洲认可认证行业市场现状分析

二、欧洲认可认证行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲认可认证行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界认可认证行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球认可认证行业市场规模预测

第三章 中国认可认证产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品认可认证总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国认可认证行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国认可认证产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国认可认证行业运行情况

第一节 中国认可认证行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国认可认证行业市场规模分析

第三节 中国认可认证行业供应情况分析

第四节 中国认可认证行业需求情况分析

第五节 我国认可认证行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国认可认证行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国认可认证行业供需平衡分析

第八节 中国认可认证行业发展趋势分析

第五章 中国认可认证所属行业运行数据监测

第一节 中国认可认证所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国认可认证所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国认可认证所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国认可认证市场格局分析

第一节 中国认可认证行业竞争现状分析

- 一、中国认可认证行业竞争情况分析
- 二、中国认可认证行业主要品牌分析

第二节 中国认可认证行业集中度分析

- 一、中国认可认证行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国认可认证行业市场集中度分析

第三节 中国认可认证行业存在的问题

第四节 中国认可认证行业解决问题的策略分析

第五节 中国认可认证行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国认可认证行业需求特点与动态分析

第一节 中国认可认证行业消费市场动态情况

第二节 中国认可认证行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 认可认证行业成本结构分析

第四节 认可认证行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国认可认证行业价格现状分析

第六节 中国认可认证行业平均价格走势预测

- 一、中国认可认证行业价格影响因素
- 二、中国认可认证行业平均价格走势预测
- 三、中国认可认证行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国认可认证行业区域市场现状分析

第一节 中国认可认证行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区认可认证市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区认可认证市场规模分析
- 四、华东地区认可认证市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区认可认证市场规模分析
- 四、华中地区认可认证市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区认可认证市场规模分析
- 四、华南地区认可认证市场规模预测

第九章 2017-2021年中国认可认证行业竞争情况

第一节 中国认可认证行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国认可认证行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国认可认证行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 认可认证行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国认可认证行业发展前景分析与预测

第一节 中国认可认证行业未来发展前景分析

一、认可认证行业国内投资环境分析

二、中国认可认证行业市场机会分析

三、中国认可认证行业投资增速预测

第二节 中国认可认证行业未来发展趋势预测

第三节 中国认可认证行业市场发展预测

一、中国认可认证行业市场规模预测

二、中国认可认证行业市场规模增速预测

三、中国认可认证行业产值规模预测

四、中国认可认证行业产值增速预测

五、中国认可认证行业供需情况预测

第四节 中国认可认证行业盈利走势预测

一、中国认可认证行业毛利润同比增速预测

二、中国认可认证行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国认可认证行业投资风险与营销分析

第一节 认可认证行业投资风险分析

一、认可认证行业政策风险分析

二、认可认证行业技术风险分析

三、认可认证行业竞争风险分析

四、认可认证行业其他风险分析

第二节 认可认证行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国认可认证行业发展战略及规划建议

第一节 中国认可认证行业品牌战略分析

一、认可认证企业品牌的重要性

二、认可认证企业实施品牌战略的意义

三、认可认证企业品牌的现状分析

四、认可认证企业的品牌战略

五、认可认证品牌战略管理的策略

第二节 中国认可认证行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国认可认证行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国认可认证行业发展策略及投资建议

第一节 中国认可认证行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国认可认证行业营销渠道策略

- 一、认可认证行业渠道选择策略
- 二、认可认证行业营销策略

第三节 中国认可认证行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国认可认证行业重点投资区域分析
- 二、中国认可认证行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544273544273.html>