

2018年中国建筑涂料市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑涂料市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344272344272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2015年中国涂料产量增长3.8%，销售额增长7.1%，利润增长10.9%。

随后，一份来自国家统计局最新统计数据显示，全国规模以上2026家涂料制造企业，2015年1-12月涂料产值累计达4184.84亿元，同比增长7.3%。2015年全国涂料产量累计达1717.57万吨，同比增长了4.2%。（详情：2015年全国涂料产值累计达4184.84亿元，同比增长7.3%）

根据历年来国家统计局的统计资料显示：

2015年全国涂料总产量达1717.57万吨，同比增长4.2%；

2014年全国涂料总产量达1648.188万吨，调整后同比增长7.87%；

2013年全国涂料工业总产量达1303.349万吨，同比增长3.58%；

2012年全国涂料行业总产量达到1271.88万吨，同比增长11.79%；

2011年全国涂料的产量达1079.5万吨，同比增长16.44%。

作为建筑涂料市场的重要发展因素之一的房地产行业，从建筑装饰行业发展的需求驱动因素来看，持续提升的固定资产投资拉动了公共基础设施建设和房地产业的发展，催生了增量装饰的需求。与此同时，随着城市化的不断推进以及由此带来的城镇居民消费的升级，又激发了增量建筑的装饰需求与现有存量建筑的装饰更新需求，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入明显增加，这些都为我国建筑装饰行业持续、高速增长奠定了坚实的基础，其重要影响力不言而喻。

然而，据国家统计局公布的数据显示，2015年全国建筑业总产值达180757亿元，比上年增长2.3%。与2014年增长10.2%相比，2015年建筑业总产值首次跌进个位数，且增速大幅跳水，令业内人士担忧。“随着二三级城市及城镇房地产行业的大力发展，我国建筑涂料市场发展空间将不断扩大”等此类话语的还能说的肯定决然么？

其实，关于房地产投资放缓早在2014年就已显露，2014年房地产投资增速仅为10.5%，已经偏离了2013年19.8%的快速通道；而到了2015年，全国房地产开发投资95979亿元，名义上比上年增长1.0%（扣除价格因素实际增长2.8%），增速比1-11月份回落0.3个百分点。

数据来源：国家统计局

国家对房地产市场所实施的宏观调控，致使与房地产行业密切相关的涂料行业也受到一定影响，行业增速有所放缓。可不能否认，伴随随着建设保障房等替代性政策的实施，房地产调控政策对涂料行业的不利影响或许会不断降低，长远来看，我国城市化进程尚处于中间阶段，房地产行业未来仍有巨大发展空间，与之相关的涂料行业发展前景也应被看好。

另一方面，住宅装修市场作为建筑装饰行业的一个重要组成部分，对其可持续发展影响深远，2008年住房和城乡建设部发布《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》，提出“制定出台相关扶持政策，引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式，这也相继带动了2015年涂料市场的发展。

2015年8月28日，中国涂料工业协会“2015年我国旧房重涂发展研讨会”在上海召开，会上分享和讨论了如何搭建室内重涂的标准框架及重涂行业的技术发展现状及趋势等诸多热点话题。

经过改革开放以来三十多年的快速发展，我国房地产市场存量大幅增加，其中相当部分已达到二次装修的年限。中国涂料工业协会会长孙莲英曾提到，我国所有建筑总面积已超过600亿平方米，从目前建筑存量结构看，上世纪末本世纪初的建成住宅面积已陆续进入旧房重涂的释放期，这也就意味着重涂领域巨大市场容量将会陆续得到释放。从统计局有统计数据的1981年以来，至2014年的34年，我国共建房屋626亿平方米，其中住宅房屋416亿平方米，占三分之二，旧房翻新市场潜力巨大。

另一方面，随着房地产市场存量增加，二手房交易日趋活跃，也将产生大量二次装修需求，这将为涂料行业带来良好发展空间。两者机遇之下，二次装修将成为涂料市场持续增长的又一契机，木器漆、内外墙涂料、玻璃涂料、隔热保温涂料、地板漆、辅料、防水涂料等，一场新兴的“二次重涂”战役已打响。

在这场“重涂”革命下，不少建涂企业早几年便提出了“重涂”市场的方案，他们经过细分产品和布局业务，随后进行企业转型升级，立邦刷新服务项目、阿克苏诺贝尔的多乐士家易涂换新服务等重涂业务的市场化广阔。

2015年10月12日举行的建筑涂料沙龙上，沙龙发起人孟繁需说表示，2013年的重涂市场的调查显示，国内民用住宅的重涂周期约在6-8年，估算当年计划重涂的住宅量不低于300万套，建筑涂料消费量约为24万吨，市场的年增速高于50%。2015年建涂沙龙回顾这一数据，发现，实际市场发展比当时估算的更快，这对于涂料市场而言，无疑带来了巨大的产品

销量，拉动总体生产值的增长。

《2018年中国建筑涂料市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：中国建筑涂料行业发展综述

1.1建筑涂料行业定义与产品分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业数据来源与统计标准

1.2建筑涂料行业的所处地位分析

1.2.1行业在国民经济中的地位

1.2.2行业在涂料行业中的地位

1.2.3行业在所处产业链中地位

第二章：中国建筑涂料行业市场环境分析

2.1建筑涂料行业政策环境分析

2.1.1行业政策规划

2.1.2行业相关标准

2.2建筑涂料行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况

（1）中国GDP增长状况

（2）行业与GDP的关联性分析

2.2.2房地产开发投资状况

（1）房地产开发投资状况

（2）行业与房地产开发投资的关联性分析

2.3建筑涂料行业技术环境分析

2.3.1行业技术发展展望

2.3.2施工技术发展环境

2.4建筑涂料行业市场环境综述

第三章：中国建筑涂料行业发展现状分析

3.1建筑涂料行业发展概况

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业区域分布

3.2建筑涂料行业经济指标分析

3.2.1行业整体经济状况

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.3建筑涂料行业供求平衡分析

3.3.1建筑涂料行业供给分析

（1）建筑涂料产量增长情况

（2）建筑涂料产量前景预测

3.3.2建筑涂料行业需求分析

（1）建筑涂料需求增长情况

（2）建筑涂料需求前景预测

3.3.3建筑涂料行业供求平衡分析

3.4建筑涂料行业运行状况

3.4.1建筑涂料行业经济效益分析

3.4.2建筑涂料行业工业总产值分析

（1）工业总产值增长情况

（2）工业总产值区域分布

（3）工业总产值前景预测

3.4.3建筑涂料行业销售收入分析

（1）行业销售收入增长情况

（2）行业销售收入区域分布

（3）行业销售收入前景预测

第四章：国内外建筑涂料行业市场竞争分析

4.1国际建筑涂料行业竞争分析

4.1.1国际竞争格局

- (1) 区域分布格局
- (2) 产品竞争格局
- (3) 企业竞争格局

4.1.2主要国家发展状况

- (1) 美国建筑涂料行业
- (2) 日本建筑涂料行业
- (3) 德国建筑涂料行业

4.1.3主要在华企业竞争分析

- (1) 荷兰阿克苏诺贝尔
- (2) 德国巴斯夫公司
- (3) 美国杜邦公司
- (4) 美国PPG公司
- (5) 日本关西涂料公司
- (6) 德国拜耳材料公司

4.2国内建筑涂料行业竞争分析

4.2.1国内竞争格局

- (1) 区域分布格局
- (2) 企业竞争格局

4.2.2行业五力模型分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 新进入者威胁
- (4) 替代产品威胁
- (5) 行业内部竞争

4.3建筑涂料行业并购重组分析

4.3.1国际投资兼并重组分析

- (1) 投资兼并重组现状
- (2) 投资兼并重组案例

4.3.2国内投资兼并重组分析

- (1) 投资兼并重组现状
- (2) 投资兼并重组案例

第五章：中国建筑涂料行业区域市场分析

5.1 中国建筑涂料行业区域市场概况

5.1.1 行业需求分布情况

5.1.2 行业产量分布情况

5.1.3 行业市场分布情况

5.1.4 行业利润分布情况

5.2 华东地区建筑涂料行业市场分析

5.2.1 上海市建筑涂料市场

5.2.2 江苏省建筑涂料市场

5.2.3 山东省建筑涂料市场

5.2.4 浙江省建筑涂料市场

5.2.5 安徽省建筑涂料市场

5.2.6 福建省建筑涂料市场

5.3 华南地区建筑涂料行业市场分析

5.3.1 广东省建筑涂料市场

5.3.2 广西建筑涂料市场

5.3.3 海南省建筑涂料市场

5.4 华中地区建筑涂料行业市场分析

5.4.1 湖南省建筑涂料市场

5.4.2 湖北省建筑涂料市场

5.4.3 河南省建筑涂料市场

5.5 华北地区建筑涂料行业市场分析

5.5.1 北京市建筑涂料市场

5.5.2 山西省建筑涂料市场

5.5.3 天津市建筑涂料市场

5.5.4 河北省建筑涂料市场

5.6 东北地区建筑涂料行业市场分析

5.6.1 辽宁省建筑涂料市场

5.6.2 吉林省建筑涂料市场

5.6.3 黑龙江省建筑涂料市场

第六章：中国建筑涂料行业产品市场分析

6.1 建筑涂料产品概况

6.1.1 按分散介质分类

6.1.2 按使用部位分类

6.1.3 按产品功能分类

6.1.4按产品基料分类

6.2不同分散介质产品分析

6.2.1水性建筑涂料市场分析

- (1) 水性建筑涂料基本性能
- (2) 水性建筑涂料应用现状
- (3) 水性建筑涂料市场现状
- (4) 水性建筑涂料研究进展
- (5) 水性建筑涂料市场前景

6.2.2溶剂型建筑涂料市场分析

- (1) 溶剂型建筑涂料基本性能
- (2) 溶剂型建筑涂料应用现状
- (3) 溶剂型建筑涂料市场现状
- (4) 溶剂型建筑涂料研究进展
- (5) 溶剂型建筑涂料市场趋势

6.3不同使用部位产品分析

6.3.1内墙涂料市场分析

- (1) 内墙涂料基本性能
- (2) 内墙涂料应用现状
- (3) 内墙涂料市场现状
- (4) 内墙涂料研究进展
- (5) 内墙涂料市场前景

6.3.2外墙涂料市场分析

- (1) 外墙涂料基本性能
- (2) 外墙涂料应用现状
- (3) 外墙涂料市场现状
- (4) 外墙涂料研究进展

6.3.3地坪涂料市场分析

- (1) 地坪涂料基本性能
- (2) 地坪涂料应用现状
- (3) 地坪涂料市场现状
- (4) 地坪涂料研究进展
- (5) 地坪涂料市场前景

6.4不同功能产品市场分析

6.4.1防水建筑涂料市场分析

- (1) 防水建筑涂料基本性能

(2) 防水建筑涂料应用现状

(3) 防水建筑涂料市场现状

(4) 防水建筑涂料研究进展

(5) 防水建筑涂料市场前景

6.4.2 防火建筑涂料市场分析

(1) 防火建筑涂料基本性能

(2) 防火建筑涂料应用现状

(3) 防火建筑涂料市场现状

(4) 防火建筑涂料研究进展

6.4.3 保温隔热涂料市场分析

(1) 建筑保温隔热涂料基本分类

(2) 建筑保温隔热涂料应用现状

(3) 建筑保温隔热涂料市场现状

(4) 建筑保温隔热涂料研究进展

(5) 建筑保温隔热涂料市场前景

6.5 不同基料产品市场分析

6.5.1 丙烯酸树脂建筑涂料市场分析

6.5.2 聚氨酯树脂建筑涂料市场分析

6.5.3 环氧树脂建筑涂料市场分析

6.5.4 硅酸盐建筑涂料市场分析

第七章：中国建筑涂料行业企业经营情况

7.1 建筑涂料企业总体经营状况

7.1.1 建筑涂料企业规模排名

7.1.2 建筑涂料企业资产规模情况

7.1.3 建筑涂料企业销售收入情况

7.1.4 建筑涂料企业利润总额情况

7.2 重点跨国建筑涂料企业经营分析

7.2.1 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5广州立邦涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6雅士利涂料（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.7赫普（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司经营情况分析
- (3) 海虹老人牌（烟台）有限公司经营情况分析
- (4) 海虹老人牌（昆山）有限公司经营情况分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 PPG涂料(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 广东美涂士建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3 重点国内建筑涂料企业经营分析

7.3.1 广东华润涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.2 广东嘉宝莉化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.3 东莞大宝化工制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.4 中华制漆(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.5 广东巴德士化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.6 上海涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 广州珠江化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 三棵树涂料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.9 无锡市虎皇漆业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.10南宝树脂（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.11亚士漆（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.12北京展辰化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.13重庆宏漆涂料（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.14紫荆花制漆（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.15江苏大象东亚制漆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.16 广东千色花化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第八章：中国建筑涂料行业投资与前景预测

8.1 建筑涂料行业投资风险分析

8.1.1 行业宏观经济风险

8.1.2 行业政策变动风险

8.1.3 行业技术研发风险

8.1.4 行业市场竞争风险

8.1.5 行业关联产业风险

8.1.6 行业其他相关风险

8.2 建筑涂料行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业盈利因素分析

8.2.3 行业营销模式分析

8.3 建筑涂料行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资机会分析

8.3.2 行业投资建议

8.4 建筑涂料行业前景预测

8.4.1 建筑涂料下游行业分析

(1) 房地产行业规模分析

(2) 房地产行业供需分析

(3) 房地产行业供需平衡分析

8.4.2 建筑涂料行业前景预测

(1) 建筑涂料产量预测

(2) 建筑涂料需求预测

(3) 建筑涂料产值预测

（4）建筑涂料销售预测

图表目录

图表1：建筑涂料行业代码表

图表2：建筑涂料产品分类列表

图表3：2013-2018年建筑涂料行业工业总产值占GDP比重走势图（单位：%）

图表4：2013-2018年中国建筑涂料产量占涂料产量比例（单位：%）

图表5：建筑涂料行业所处产业链示意图

图表6：建筑涂料行业相关标准列表

图表7：2013-2018年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿，%）

图表8：2015年建筑涂料产值前五省份与GDP排名前五省份对比表

图表9：2013-2018年中国GDP与建筑涂料行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）

图表10：2013-2018年中国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2013-2018年建筑涂料行业产值与中国房地产开发投资对比图（单位：亿元）

图表12：中国建筑涂料行业技术环境和发展方向列表

图表13：中国建筑涂料施工工具的发展状况列表

图表14：中国建筑涂料施工技术的发展状况列表

图表15：市场环境对建筑涂料行业发展的影响评述

图表16：中国建筑涂料行业发展历程示意图

图表17：中国建筑涂料行业区域分布示意图（按市场规模）

图表18：2013-2018年中国建筑涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2013-2018年中国建筑涂料行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2013-2018年中国建筑涂料行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2013-2018年中国建筑涂料行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表22：2013-2018年中国建筑涂料行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2013-2018年中国建筑涂料产量及增长率走势（单位：万吨，%）

图表24：2018-2024年中国建筑涂料行业产量预测（单位：万吨）

图表25：2013-2018年中国房屋竣工面积（单位：万平方米）

图表26：2013-2018年中国建筑涂料行业需求量（单位：万吨）

图表27：2018-2024年中国建筑涂料行业需求预测（单位：万吨）

图表28：2013-2018年中国建筑涂料行业产销率走势图（单位：%）

图表29：2013-2018年中国建筑涂料行业企业主要经济指标分析（单位：亿元，人，家）

图表30：2013-2018年中国建筑涂料行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表31：2015年中国建筑涂料行业工业总产值居前的十个地区比重图（单位：%）

图表32：2018-2024年中国建筑涂料行业工业总产值预测（单位：亿元）

图表33：2013-2018年中国建筑涂料行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表34：2015年中国建筑涂料行业销售收入居前的十个地区（单位：%）

图表35：2018-2024年中国建筑涂料行业销售收入预测（单位：亿元）

图表36：世界建筑涂料产量分布图（单位：%）

图表37：世界建筑涂料产品结构图（按产量）（单位：%）

图表38：2015年国际十大涂料企业涂料销售占比情况（单位：%）

图表39：2013-2018年美国建筑涂料行业产量走势图（单位：万吨）

图表40：2013-2018年日本建筑涂料行业产量走势图（单位：万吨，%）

图表41：2013-2018年德国建筑涂料行业产量走势图（单位：万吨，%）

图表42：2013-2018年荷兰阿克苏诺贝尔公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表43：2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表44：2013-2018年德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表45：2015年德国巴斯夫公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表46：2015年德国巴斯夫公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表47：德国巴斯夫公司在华投资布局

图表48：2013-2018年美国杜邦公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表49：2015年美国杜邦公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表50：2015年美国杜邦公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表51：美国杜邦公司主要产品

图表52：2013-2018年美国PPG公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表53：2015年美国PPG公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表54：2015年美国PPG公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表55：2013-2018年日本关西涂料公司主要经济指标（单位：百万日元）

图表56：2015年日本关西涂料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表57：2015年日本关西涂料公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表58：日本关西涂料公司在华主要投资企业

图表59：2013-2018年德国拜耳材料公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表60：2015年德国拜耳材料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表61：2015年德国拜耳材料公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表62：德国拜耳公司在华投资布局

图表63：2015年中国建筑涂料区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表64：2015年中国建筑涂料省市分布图（按销售收入）（单位：%）

图表65：2015年中国建筑涂料区域分布图（按产量）（单位：%）

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344272344272.html>