中国草酸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国草酸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824271.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

草酸又称乙二酸，化学式为$C_2H_2O_4$，CAS登记号为144-62-7，相对分子质量为90.03，常见产品为二水合物。它常温下为无色结晶或白色粉末，易溶于水与乙醇，具有较强还原性，加热至189.5℃即分解。

1、我国国家层面草酸行业相关政策
为扩大草酸行业的应用等，我国陆续发布了多项政策，如2026年7月财政部、税务总局、生态环境部发布《征收挥发性有机物环境保护税试点实施办法》，首批纳入征收试点范围的8个行业包括印刷、化学原料和化学制品制造等（草酸生产属“化学原料和化学制品制造业”），上述行业VOCs排放量占工业源总排量70%以上。VOCs整体作为一类大气污染物单独征收，不适用环保税法第九条的征税排序；税额幅度为每污染当量8—12元，污染当量值0.95千克，具体适用税额由省、自治区、直辖市人民政府在幅度内确定；对大气环境绩效A级、B级纳税人分别减按应纳税额的50%、75%征收；不属于排污许可管理或排污许可证未标识VOCs排放的暂不征收。自2027年1月1日起开展试点。
我国草酸行业部分相关政策情况　发布时间　发布部门　政策名称　主要内容　2026.11.6　公示（公示期至12.6）　国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会　国家标准《工业用草酸》修订项目（拟代替 GB/T 1626-2008）　本期唯一直接以草酸为对象的标准动态，目前仅为修订项目公示/征求意见阶段，尚未发布、指标值待定。拟按纯度分精制级（高端行业）、特级（高纯稀土与新能源）、优级、一级共4级；在硫酸根、灼烧残渣、铅、铁、氯化物、钙基础上，新增硅、其他金属杂质（Na/K/Al/Co/Ni/Cu/Zn/Mg）、磁性异物金属颗粒含量等指标；适用于甲酸钠法、硝酸氧化葡萄糖法、一氧化碳偶联法制得的工业用草酸。　2026.7.8　印发（7.24　公开）　财政部、税务总局、生态环境部　《征收挥发性有机物环境保护税试点实施办法》（财税〔2026〕50号）　首批纳入征收试点范围的8个行业包括印刷、化学原料和化学制品制造等（草酸生产属“化学原料和化学制品制造业”），上述行业VOCs排放量占工业源总排量70%以上。VOCs整体作为一类大气污染物单独征收，不适用环保税法第九条的征税排序；税额幅度为每污染当量8—12元，污染当量值0.95千克，具体适用税额由省、自治区、直辖市人民政府在幅度内确定；对大气环境绩效A级、B级纳税人分别减按应纳税额的50%、75%征收；不属于排污许可管理或排污许可证未标识VOCs排放的暂不征收。自2027年1月1日起开展试点。　2026.3　中共中央、国务院（新华社受权发布）　《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》　顶层规划，明确推动制造业高端化、智能化、绿色化，发展新能源、新材料等产业方向。文件未直接提及草酸，但通过稀土、锂电（草酸亚铁法为磷酸铁锂正极材料前驱体制备路线之一，非唯一路线）、医药等下游产业导向，对草酸需求形成中长期间接引导。　2025.12.27　通过（2026.5.1　施行）

全国人民代表大会常务委员会（中华人民共和国主席令第六十四号）
《中华人民共和国危险化学品安全法》 我国危化品安全管理领域首部专门性、基础性法律，共10章127条，覆盖危化品生产、储存、使用、经营、运输全链条及登记、事故应急救援；国家建立健全危险化学品目录管理制度，目录由国务院应急管理部门会同工业和信息化、公安、生态环境、交通运输等部门确定、公布并适时调整；实行全员安全生产责任制与安全风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制，强化全链条许可与监管。注：草酸本身未列入《危险化学品目录》，该法主要约束草酸生产所用硝酸、硫酸、甲醇、一氧化碳等危化原料及中间体、储运与配套设施，对企业属间接但现实适用。 2025.10.9
商务部（公告2025年第61号、第62号）商务部公告2025年第61号《对境外相关稀土物项实施出口管制的决定》、第62号《对稀土相关技术实施出口管制的决定》（均自2025年10月9日起实施） 草酸是稀土提取分离环节的关键沉淀剂，稀土冶炼分离产量与出口变化直接影响草酸需求。第61号对含中国成分的部分境外稀土物项（价值占比0.1%及以上）实施域外管辖，第62号对稀土开采、冶炼分离、磁材制造、二次资源回收等全链条技术实施出口管制。两项公告为关联政策，不直接约束草酸生产。 2025.9.2 印发（9.25 发布） 工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局、供销合作总社（7部门）
《石化化工行业稳增长工作方案（2025—2026年）》工信部联原〔2025〕195号 本期对草酸行业最核心的上位产业政策。提出2025—2026年石化化工行业增加值年均增长5%以上；以精细化学品创新和大宗产品提质优供给，增强高端化供给、支持关键产品攻关；严控新增炼油产能、科学调控乙烯与对二甲苯、防范煤制甲醇产能过剩（关系草酸“煤制乙二醇—草酸二甲酯”路线原料）；制定实施老旧装置更新改造行动方案；加快高端精细化学品等产品标准制修订；拓展新能源电池材料等应用，培育行业增长新动能。
2025.5（摸底通知，工信厅联原函〔2025〕254号）2026.4（行动方案公开） 2025年：工业和信息化部办公厅、国家发展改革委办公厅、生态环境部办公厅、应急管理部办公厅、国务院国资委办公厅（5部门）；2026年：工业和信息化部等七部门《加力推进石化化工行业老旧装置更新改造行动方案（2026—2029年）》；《关于开展石化化工行业老旧装置摸底评估的通知》（工信厅联原函〔2025〕254号）摸底评估对象为截至2025年5月30日主体设备达到设计使用年限或实际投产运行超过20年的生产装置，各省于2025年8月30日前报送评估结果；经各地摸排，共报送1600余套老旧装置、其中600余套需更新改造（以上为报送口径，非全国摸排总数）。行动方案提出到2029年全面完成2025年已确定的更新改造任务，采用清单管理、挂图作战、逐一销号方式推进；更新改造完成时间不超过5年，整体新建装置可先建后拆；评估覆盖安全、环保、能耗、能效及是否属淘汰类等事项，并利用“两新”、科技创新和技术改造再贷款给予支持。草酸主流装置多为连续运行多年的煤化工/合成法装置，属评估与改造适用范围。
资料来源：观研天下整理

2、我国地方层面各省市草酸行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市草酸行业的发展做出了具体规划,支持当地草酸行业稳定发展，比如2026年3月山东省人民政府发布《关于德州运河恒升化工产业园扩区的批复》，原则同意德州运河恒升化工产业园扩大核准面积，扩区后面积6.1585平方公里；要求依据"三线一单"生态环境分区管控和安全生产要求，强化安全环保整治、完善基础设施、深化智改数转网联。华鲁恒升为国内草酸主要生产企业，亦为《工业用草酸》国标修订牵头起草单位，园区扩区直接关系草酸产能布局。

我国部分省市草酸行业相关政策 时间 发布部门 政策名称 相关内容 2026.3.3 山东省人民政府 《关于德州运河恒升化工产业园扩区的批复》鲁政字〔2026〕30号 原则同意德州运河恒升化工产业园扩大核准面积，扩区后面积6.1585平方公里；要求依据"三线一单"生态环境分区管控和安全生产要求，强化安全环保整治、完善基础设施、深化智改数转网联。华鲁恒升为国内草酸主要生产企业，亦为《工业用草酸》国标修订牵头起草单位，园区扩区直接关系草酸产能布局。 2026.1.4 山东省工业和信息化厅等七部门 《山东省石化化工行业稳增长工作方案》（鲁工信化工〔2026〕3号）落实国家稳增长方案。目标：2026年全省石化化工行业增加值同比增长5%以上，高端化工占全省化工产业比重达60%以上。举措包括开展精细化工“三品”（增品种、提品质、创品牌）行动、持续攻坚推进产能优化整合、严格落实产业结构调整政策及“两高”和产能过剩行业管理调控、对主体设备达到设计使用年限或投产超20年的装置摸底评估并加快改造、分层次凝练煤基精细化等项目支撑、用足稳增长和促发展政策清单与省新旧动能转换基金。起草过程征求了东明石化、华鲁恒升等8家重点企业及9家行业协会意见。据百川盈孚统计，截至2025年12月华鲁恒升草酸产能70万吨/年、约占全国119万吨/年的58.8%，山东为国内草酸产能最集中省份。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国草酸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 草酸
第一节 草酸
一、草酸
二、草酸
三、草酸
四、草酸
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 草酸
第三节 中国 草酸
第二章 中国 草酸
第一节 中国 草酸
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 草酸
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 草酸
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 草酸
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 草酸
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析
第四节 中国草酸
第四章 全球草酸
第一节 全球草酸
第二节 全球草酸
一、2021-2025年全球草酸
二、全球草酸
第三节 亚洲草酸
一、亚洲草酸
二、2021-2025年亚洲草酸
三、亚洲草酸
第四节 北美草酸
一、北美草酸
二、2021-2025年北美草酸
三、北美草酸
第五节 欧洲草酸
一、欧洲草酸
二、2021-2025年欧洲草酸
三、欧洲草酸
第六节 2026-2033年全球草酸
第七节 2026-2033年全球草酸
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国草酸
第一节 中国草酸
一、草酸行
二、草酸行
第二节 中国草酸
一、影响中国草酸
二、2021-2025年中国草酸
三、中国草酸
第三节 中国草酸
一、2021-2025年中国草酸
二、中国草酸
第四节 中国草酸
一、2021-2025年中国草酸

二、中国草酸
第五节 中国草酸
第六章 中国草酸
第一节 中国草酸
第二节草酸
一、草酸行
二、草酸行
三、2021-2025年中国草酸
第三节草酸
一、草酸
二、草酸
第四节 中国草酸
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国草酸
第七章 中国草酸
第一节 中国草酸
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、草酸
第二节 中国草酸
一、上游产业发展现状
二、上游产业对草酸
三、下游产业发展现状
四、下游产业对草酸
第三节 中国草酸
一、中国草酸
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国草酸
第一节 中国草酸
一、中国草酸
二、中国草酸
第二节 中国草酸
一、中国草酸
二、中国草酸
第三节 中国草酸
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国草酸
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国草酸
第一节 中国草酸
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国草酸
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国草酸
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 中国草酸
第一节 中国草酸
一、影响草酸
二、中国草酸
第二节 中国华东地区草酸
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区草酸
1、2021-2025年华东地区草酸
2、华东地区草酸
3、2026-2033年华东地区草酸
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区草酸
1、2021-2025年华中地区草酸
2、华中地区草酸
3、2026-2033年华中地区草酸
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区草酸
1、2021-2025年华南地区草酸
2、华南地区草酸
3、2026-2033年华南地区草酸
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区草酸
1、2021-2025年华北地区草酸
2、华北地区草酸
3、2026-2033年华北地区草酸
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区草酸
1、2021-2025年东北地区草酸
2、东北地区草酸
3、2026-2033年东北地区草酸
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区草酸
1、2021-2025年西南地区草酸
2、西南地区草酸
3、2026-2033年西南地区草酸
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区草酸
1、2021-2025年西北地区草酸
2、西北地区草酸
3、2026-2033年西北地区草酸
第九节 2026-2033年中国草酸
第十一章草酸
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6

第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国草酸
第一节 中国草酸
第二节 2026-2033年中国草酸
第三节 2026-2033年中国草酸
一、2026-2033年中国草酸
二、2026-2033年中国草酸
三、2026-2033年中国草酸
第四节 2026-2033年中国草酸
一、2026-2033年中国草酸
二、2026-2033年中国草酸
第五节 2026-2033年中国草酸
第六节 2026-2033年中国草酸
第十三章 中国草酸
第一节 观研天下中国草酸
一、未来草酸
二、未来草酸
第二节 中国草酸
第三节 中国草酸
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国草酸
第四节 中国草酸
第五节 中国草酸
第六节 观研天下中国草酸
第十四章 中国草酸
第一节 中国草酸
一、目标客户群体

二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国草酸
一、草酸
二、草酸
三、草酸
四、草酸
五、草酸
第三节草酸
一、草酸
二、草酸
三、草酸
四、草酸
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824271.html