

2017-2022年中国绿茶市场发展现状及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国绿茶市场发展现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/284271284271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶是中国的主要茶类之一，是指采取茶树的新叶或芽，未经发酵，经杀青、整形、烘干等工艺而制作的饮品。其制成品的色泽和冲泡后的茶汤较多的保存了鲜茶叶的绿色格调。含有的茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分也较多。绿茶中的这些天然营养成份对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等具有特殊效果，是其他茶类所不及的。绿茶是以适宜茶树新梢为原料，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺过程制成的茶叶。其干茶色泽和冲泡后的茶汤、叶底以绿色为主调，故名绿茶。绿茶是将采摘来的鲜叶先经高温杀青，杀灭了各种氧化酶，保持了茶叶绿色，然后经揉捻、干燥而制成，清汤绿叶是绿茶品质的共同特点。中国生产绿茶的范围极为广泛，河南、贵州、江西、安徽、浙江、江苏、四川、陕西（陕南）、湖南、湖北、广西、福建是我国的绿茶主产省份。

2016年中国茶叶产量241万吨，增产7.4%。2016年，我国茶叶产量最高的省份是福建，产量37.96万吨，产量排在第二、三位的是云南和四川，产量分别为36.24万吨和26.23万吨。

2012-2016年我国茶叶产量比较

来源：公开资料整理

中国茶类的划分有多种方法，根据制作方法和茶多酚氧化（发酵）程度的不同，可分为六大类：绿茶（不发酵）、白茶（轻微发酵）、黄茶（轻发酵）、青茶（乌龙茶、半发酵）、黑茶（后发酵）、红茶（全发酵）。外观由绿向黄绿、黄、青褐、黑色渐变，茶汤也由绿向黄绿、黄、青褐、红褐色渐变。在六大茶类中，其品饮价值和养生功效也各有千秋。

2015-2016年中国六大茶类产量比例

来源：公开资料整理

2016年中国绿茶产量达151.8万吨，2012-2016年间，中国绿茶产量年均复合增长率（CAGR）为6%。

2012-2016年我国绿茶产量比较

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国绿茶市场发展现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年全球绿茶行业发展态势分析

第一节2017-2022年全球绿茶行业发展轨迹综述

- 一、全球绿茶行业发展历程
- 二、全球绿茶行业发展面临的问题
- 三、全球绿茶行业技术发展现状及趋势

第二节2017-2022年全球绿茶行业市场情况

- 一、2015年全球绿茶产业发展分析
- 二、2016年全球绿茶产业发展分析
- 三、2016年全球绿茶行业研发动态
- 四、2017年全球绿茶行业挑战与机会

第三节2017-2022年部分国家地区绿茶行业发展状况

- 一、2015-2016年美国绿茶行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲绿茶行业发展分析
- 三、2015-2016年日本绿茶行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国绿茶行业发展分析

第二章2017-2022年我国绿茶行业发展现状调查

第一节2017-2022年中国绿茶行业发展概述

- 一、中国绿茶行业发展历程
- 二、中国绿茶行业发展面临问题
- 三、中国绿茶行业技术发展现状及趋势

第二节2017-2022年我国绿茶行业发展状况

- 一、2015年中国绿茶行业发展回顾
- 二、2016年我国绿茶市场发展分析

第三节2017-2022年2015-2016年中国绿茶行业供需分析

第四节2017-2022年2015年绿茶行业产量分析

- 一、2016年我国绿茶产量分析
- 二、2017-2022年我国绿茶产量预测

第三章2017-2022年中国绿茶行业区域市场分析

第一节2017-2022年2016年华北地区绿茶行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节2017-2022年2016年东北地区绿茶行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节2017-2022年2016年华东地区绿茶行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节2017-2022年2016年华南地区绿茶行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节2017-2022年2016年华中地区绿茶行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节2017-2022年2016年西南地区绿茶行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节2017-2022年2016年西北地区绿茶行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第四章2017-2022年绿茶行业投资与发展前景分析

第一节2017-2022年2016年绿茶行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节2017-2022年绿茶行业投资机会分析

- 一、绿茶投资项目分析
- 二、可以投资的绿茶模式
- 三、2017年绿茶投资机会
- 四、2017年绿茶投资新方向

第三节2017-2022年绿茶行业发展前景分析

- 一、2017年绿茶市场面临的发展商机
- 二、2017-2022年绿茶市场的发展前景分析

第五章2017-2022年绿茶行业竞争格局分析

第一节2017-2022年绿茶行业集中度分析

- 一、绿茶市场集中度分析
- 二、绿茶企业集中度分析
- 三、绿茶区域集中度分析

第二节2017-2022年绿茶行业竞争格局分析

- 一、2016年绿茶行业竞争分析
- 二、2016年中外绿茶产品竞争分析
- 三、2015-2016年我国绿茶市场竞争分析
- 五、2017-2022年国内主要绿茶企业动向

第六章2017-2022年中国绿茶行业发展形势分析

第一节2017-2022年绿茶行业发展概况

- 一、绿茶行业发展特点分析
- 二、绿茶行业投资现状分析
- 三、绿茶行业总产值分析

四、绿茶行业技术发展分析

第二节2017-2022年2015-2016年绿茶行业市场情况分析

一、绿茶行业市场发展分析

二、绿茶市场存在的问题

三、绿茶市场规模分析

第三节2017-2022年2015-2016年绿茶产销状况分析

一、绿茶产量分析

二、绿茶产能分析

三、绿茶市场需求状况分析

第四节2017-2022年产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章2017-2022年中国绿茶所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国绿茶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国绿茶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国绿茶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2017-2022年绿茶重点企业发展分析

第一节2017-2022年中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年浙江省茶叶集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年湖南省绿茶业（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年安徽茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年宜昌萧氏茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年福建省安溪八马茶业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年四川省峨眉山竹叶茶业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年绿茶行业投资策略分析

第一节2017-2022年行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节2017-2022年行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2017-2022年2016年绿茶行业投资效益分析

第四节2017-2022年2016年绿茶行业投资策略研究

第十章2017-2022年2017-2022年绿茶行业投资风险预警

第一节2017-2022年影响绿茶行业发展的主要因素

一、2016年影响绿茶行业运行的有利因素

二、2016年影响绿茶行业运行的稳定因素

三、2016年影响绿茶行业运行的不利因素

四、2016年我国绿茶行业发展面临的挑战

五、2017年我国绿茶行业发展面临的机遇

第二节2017-2022年绿茶行业投资风险预警

一、2017-2022年绿茶行业市场风险预测

二、2017-2022年绿茶行业政策风险预测

三、2017-2022年绿茶行业经营风险预测

四、2017-2022年绿茶行业技术风险预测

五、2017-2022年绿茶行业竞争风险预测

六、2017-2022年绿茶行业其他风险预测

第十一章2017-2022年2017-2022年绿茶行业发展趋势分析

第一节2017-2022年2017-2022年中国绿茶市场趋势分析

一、2015-2016年我国绿茶市场趋势总结

二、2017-2022年我国绿茶发展趋势分析

第二节2017-2022年2017-2022年绿茶产品发展趋势分析

一、2017-2022年绿茶产品技术趋势分析

二、2017-2022年绿茶产品价格趋势分析

第三节2017-2022年2017-2022年中国绿茶行业供需预测

一、2017-2022年中国绿茶供给预测

二、2017-2022年中国绿茶需求预测

第四节2017-2022年2017-2022年绿茶行业规划建议

第十二章2017-2022年绿茶企业管理策略建议

第一节2017-2022年市场策略分析

第二节2017-2022年销售策略分析

第三节2017-2022年提高绿茶企业竞争力的策略

一、提高中国绿茶企业核心竞争力的对策

二、绿茶企业提升竞争力的主要方向

三、影响绿茶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高绿茶企业竞争力的策略

第四节2017-2022年对我国绿茶品牌的战略思考

一、绿茶实施品牌战略的意义

二、绿茶企业品牌的现状分析

三、我国绿茶企业的品牌战略

四、绿茶品牌战略管理的策略

图表目录

图表2017-2022年2015-2016年绿茶产量分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶产能分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶市场需求分析

图表2017-2022年2016年中国绿茶业总体规模企业数量结构

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业盈利能力分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业销售及利润分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业资产分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业负债分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业偿债能力分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业成本费用利润率分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业销售成本分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业销售费用分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业管理费用分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业财务费用分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业营运能力分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业发展能力分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业价格走势

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业营业收入情况

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业销售毛利率分析

图表2017-2022年2015-2016年绿茶行业赢利能力

图表2017-2022年2017-2022年绿茶行业赢利预测

图表2017-2022年2017-2022年中国绿茶市场价格走势预测

图表2017-2022年2017-2022年中国绿茶市场供给前景预测

图表2017-2022年2017-2022年中国绿茶需求发展前景预测

图表2017-2022年2017-2022年中国绿茶市场规模预测

图表2017-2022年2017-2022年中国绿茶市场规模趋势预测势图

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/284271284271.html>