

# 2016-2022年中国网络电视行业规模现状及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网络电视行业规模现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/244269244269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络电视（IPTV）也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机（或计算机）作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议（IP）向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的崭新技术。

全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链条上的各方力量正在全力推进IPTV的市场化进程。与全球IPTV快速发展大趋势一样，目前中国华东地区IPTV已经基本上形成产业规模，尤其以上海、江苏、浙江等地，基本形成比较完整的产业链。

随着国内运营商IPTV试商用的地区与规模逐渐扩大以及广大消费者对IPTV的认知程度不断提高，在用户规模总量偏小的基础上，我国IPTV保持了稳定快速增长态势。2011年，中国IPTV用户数量达到1350万户；到2012年国内IPTV用户数突破2000万大关。截至2014年，三家基础电信企业IPTV用户达到3363.6万户。

在IPTV产业发展中，增值业务将是IPTV的重要组成和未来发展重心。但从这几年的发展来看，增值业务还有较长的路要走，还有很多问题需要在发展中不断调整。现阶段，IPTV上的增值业务体验仍属于初级阶段，无论在用户体验和应用效果上还有很大的提升空间。展望未来，随着IPTV市场政策环境逐渐宽松，IPTV商业模式的深入探索和技术标准的逐步完善，中国将成为亚太地区最具潜力的IPTV市场。

《2016-2022年中国网络电视行业规模现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 网络电视相关概述

##### 1.1 网络电视基本简介

###### 1.1.1 网络电视的定义

###### 1.1.2 网络电视核心流程

###### 1.1.3 网络电视的几种形式

###### 1.1.4 网络电视产业链介绍

##### 1.2 网络电视的特点与优势

###### 1.2.1 IPTV的特点

### 1.2.2 IPTV的优势

### 1.2.3 IPTV发展益处

## 第二章 2013-2015年世界网络电视发展分析

### 2.1 2013-2015年全球网络电视发展总况

#### 2.1.1 世界IPTV产业发展局势日渐明朗

#### 2.1.2 世界主要地区和国家IPTV用户发展概述

#### 2.1.3 世界IPTV业务发展与国际化动态分析

#### 2.1.4 全球IPTV用户增长情况

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国IPTV业务增长简述

#### 2.2.2 美国IPTV发展特点分析

#### 2.2.3 2013年美国IPTV市场用户分析

#### 2.2.4 2014年美国IPTV市场分析

### 2.3 欧洲地区

#### 2.3.1 欧洲IPTV市场发展概况及展望

#### 2.3.2 欧洲IPTV市场发展面临的挑战

#### 2.3.3 德国IPTV业务发展浅析

#### 2.3.4 英国IPTV在渗透率上占有优势

### 2.4 亚太地区

#### 2.4.1 亚洲IPTV业务增长迅速

#### 2.4.2 亚太地区IPTV市场发展现状

#### 2.4.3 日本IPTV发展概况

#### 2.4.4 韩国IPTV业务发展分析

#### 2.4.5 香港IPTV市场发展综述

### 2.5 其它地区

#### 2.5.1 拉美IPTV业务发展现状

#### 2.5.2 拉美IPTV市场发展前景展望

#### 2.5.3 澳大利亚IPTV市场发展概述

## 第三章 2013-2015年中国网络电视产业发展分析

### 3.1 2013-2015年中国网络电视发展环境

#### 3.1.1 中国IPTV的产生背景

#### 3.1.2 我国网络电视发展影响因素解析

#### 3.1.3 我国IPTV用户使用行为分析

### 3.2 2013-2015年中国网络电视发展概况

#### 3.2.1 国内IPTV发展概述

- 3.2.2 中国IPTV产业发展变化分析
- 3.2.3 中国IPTV用户调查分析
- 3.2.4 国内IPTV市场发展的特点
- 3.2.5 我国IPTV产业发展现状
- 3.3 2013-2015年网络电视产业链的发展
  - 3.3.1 设备供应商及设备供应市场
  - 3.3.2 平台提供商及平台市场
  - 3.3.3 电信运营商及运营市场
  - 3.3.4 频道/内容运营商及内容市场
  - 3.3.5 芯片及其他技术供应商及市场
  - 3.3.6 终端厂商及终端市场
- 3.4 2013-2015年3G时代中国IPTV发展探析
  - 3.4.1 3G业务给IPTV发展带来新机遇
  - 3.4.2 我国网络电视迈入3G无线时代
  - 3.4.3 3G时代IPTV发展的推进与展望
- 3.5 2013-2015年IPTV行业技术发展动态
  - 3.5.1 IPTV技术发展概况
  - 3.5.2 IPTV系统开放技术进展分析
  - 3.5.3 IPTV编解码技术发展之困
  - 3.5.4 IPTV终端技术发展趋向
  - 3.5.5 视讯技术在IPTV的应用展望
- 第四章 2013-2015年网络电视发展面临的挑战及对策
  - 4.1 网络电视发展存在的问题综述
    - 4.1.1 IPTV发展面临的主要问题
    - 4.1.2 国内IPTV产业发展的阻力
    - 4.1.3 中国IPTV发展的问题及其原因解析
    - 4.1.4 中国IPTV发展亟待解决的难题
    - 4.1.5 IPTV行业亟待激发盈利潜力
  - 4.2 网络电视产业发展对策
    - 4.2.1 我国网络电视行业发展建议
    - 4.2.2 IPTV阶段性发展策略分析
    - 4.2.3 我国应加强IPTV产业环境建设
    - 4.2.4 促进国内IPTV行业发展的政策措施
    - 4.2.5 拓宽和发展我国IPTV业务的工作方向
  - 4.3 国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析

#### 4.3.1 国内外IPTV发展经验

#### 4.3.2 上海IPTV业务发展的启示

#### 4.3.3 中国IPTV发展策略探讨

### 4.4 IPTV产业发展的创新战略

#### 4.4.1 业务创新

#### 4.4.2 技术创新

#### 4.4.3 理念创新

## 第五章 2013-2015年中国网络电视区域市场发展分析

### 5.1 上海

#### 5.1.1 上海成国内IPTV第一城

#### 5.1.2 上海加快IPTV增值业务模式探索步伐

#### 5.1.3 上海创新IPTV商业模式分析

#### 5.1.4 上海IPTV发展展望

### 5.2 杭州

#### 5.2.1 杭州IPTV运营概述

#### 5.2.2 杭州IPTV模式浅析

#### 5.2.3 杭州IPTV发展的不足

### 5.3 哈尔滨

#### 5.3.1 哈尔滨IPTV模式发展意义

#### 5.3.2 哈尔滨网通探索IPTV多元化合作模式

#### 5.3.3 哈尔滨IPTV模式突围

### 5.4 广东

#### 5.4.1 广东电信IPTV业务情况

#### 5.4.2 广东部分IPTV业务将被限制发展

#### 5.4.3 深圳数字电视与IPTV使用对比情况

### 5.5 江苏

#### 5.5.1 江苏IPTV模式发展概述

#### 5.5.2 江苏IPTV用户规模现状

#### 5.5.3 江苏电信IPTV项目覆盖情况

#### 5.5.4 江苏IPTV用户量取得重大突破

## 第六章 2013-2015年中国网络电视运营分析

### 6.1 中国IPTV业务形态与价值链现状

#### 6.1.1 中国电视产业商业模式概况

#### 6.1.2 IPTV业务形态及价值链现状

#### 6.1.3 国内打造IPTV价值链思路

## 6.2 中国网络电视运营模式概况

### 6.2.1 中国六大IPTV商业模式综述

### 6.2.2 国内IPTV产业运营的代表模式

### 6.2.3 IPTV与互动电视主要技术模式对比分析

### 6.2.4 我国IPTV商业模式运营建议

## 6.3 IPTV运营中的三网融合

### 6.3.1 IPTV和三网融合

### 6.3.2 国家政策推进三网融合

### 6.3.3 三网融合面临的机遇与挑战

### 6.3.4 三网融合的历史趋势

## 6.4 中国IPTV运营的标准状况

### 6.4.1 我国IPTV标准化现状

### 6.4.2 IPTV标准研究制定概述

### 6.4.3 国内IPTV标准的研究进展

### 6.4.4 中国制定IPTV技术标准的建议

## 第七章 2013-2015年中国IPTV增值业务分析

### 7.1 IPTV增值业务相关概述

#### 7.1.1 IPTV增值业务简介

#### 7.1.2 IPTV增值业务特点及分类

#### 7.1.3 IPTV增值业务平台架构

#### 7.1.4 IPTV增值业务的开发与部署

### 7.2 2013-2015年中国IPTV增值业务发展概况

#### 7.2.1 IPTV增值业务形态分析

#### 7.2.2 我国IPTV增值业务发展现状

#### 7.2.3 我国IPTV增值业务发展思路探析

### 7.3 2013-2015年IPTV游戏业务

#### 7.3.1 游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务

#### 7.3.2 中国游戏中心将进军IPTV游戏市场

#### 7.3.3 IPTV游戏业务发展亟待解决的问题

### 7.4 2013-2015年IPTV酒店应用业务

#### 7.4.1 IPTV在酒店业的应用概述

#### 7.4.2 酒店IPTV应用市场前景看好

#### 7.4.3 酒店IPTV运营研究

### 7.5 2013-2015年IPTV增值业务案例分析

#### 7.5.1 同方易豪IPTV酒店增值业务

7.5.2 华夏安业IPTV教育增值业务

7.5.3 启天科技IPTV游戏增值业务

7.5.4 千家悦公司IPTV浏览器服务

7.5.5 上海天铎IPTV房产信息服务

7.5.6 鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务

第八章 2013-2015年IPTV行业竞争分析

8.1 2013-2015年IPTV行业竞争概况

8.1.1 全球IPTV行业竞争动态

8.1.2 IPTV目标市场上演争夺战

8.1.3 从用户角度分析IPTV竞争策略

8.2 2013-2015年中国IPTV产业竞争格局

8.2.1 运营商竞争格局分析

8.2.2 设备商之间的竞争

8.2.3 内容提供商之间的竞争

8.3 2013-2015年IPTV与数字电视的竞争分析

8.3.1 IPTV与数字电视的比较

8.3.2 IPTV与数字电视竞争概况

8.3.3 数字电视与IPTV竞争日趋激烈

8.3.4 IPTV与数字电视竞争中的发展思路

第九章 观研网对网络电视行业投资及发展前景分析

9.1 投资机会

9.1.1 我国IPTV产业发展前途光明

9.1.2 我国政策利好IPTV产业发展

9.1.3 制播分离带来的新机遇

9.1.4 IPTV被正名利好行业发展

9.2 IPTV未来发展趋势

9.2.1 全球IPTV产业发展趋势分析

9.2.2 我国IPTV产业发展的三大趋势

9.2.3 我国网络电视未来三大应用方向

9.3 IPTV市场前景预测

9.3.1 亚洲IPTV市场增长潜力

9.3.2 观研网对2016-2022年中国网络电视市场前景预测

9.3.3 网络手机电视未来市场需求预测

9.3.4 农村IPTV市场开发前景广阔

9.3.5 移动网络手机电视发展前景展望



## 图表目录

- 图表 世界IPTV市场分布
- 图表 全球IPTV相关的标准组织
- 图表 我国IPTV用户数及增长
- 图表 经常使用IPTV的家庭成员年龄分布
- 图表 家庭使用IPTV时间长短分布
- 图表 家庭每月使用IPTV天数分布
- 图表 得到IPTV信息的渠道分布
- 图表 家庭安装IPTV的目的
- 图表 IPTV吸引用户的内容
- 图表 IPTV增值业务预期
- 图表 IPTV满意度评分
- 图表 开放的IPTV体系架构及接口
- 图表 IPTV终端与平台之间的接口
- 图表 客户需求变化及IPTV阶段定位演进
- 图表 传统电视商业模式价值结构
- 图表 IPTV业务模型
- 图表 IPTV六种商业模式
- 图表 IPTV低合作度配合模式体系构成图
- 图表 IPTV中合作度配合模式体系构成图
- 图表 IPTV高合作度配合模式体系构成图
- 图表 IPTV高合作度控制模式体系构成图
- 图表 IPTV中合作度控制模式体系构成图
- 图表 IPTV低合作度控制模式体系构成图
- 图表 我国IPTV产业运营模式
- 图表 IPTV增值业务平台整体架构图
- 图表 早期酒店多媒体服务产业架构
- 图表 新的酒店IPTV服务结构
- 图表 酒店IPTV应用业务系统部分成本的总体预算
- 图表 OSS运营支撑系统投资总成本的预算情况
- 图表 机顶盒投资的总成本
- 图表 酒店IPTV系统平台的直接投资总成本情况
- 图表 酒店IPTV系统平台投资（入住率30%）
- 图表 每间客房每天分摊的成本情况
- 图表 IPTV的酒店与家庭需求和消费行为对比

图表 传统教育、网络教育和IPTV教育形式的比较

图表 广电运营商的SWOT分析

图表 电信运营商的SWOT分析

图表 IPTV领域广电和电信的博弈矩阵

图表 IPTV与“数字电视”的相同运营组织结构

图表 观研网对2016-2022年中国IPTV用户数规模预测

图表 观研网对2016-2022年中国IPTV机顶盒出货量预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/244269244269.html>