中国汽车整车物流市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车整车物流市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/134269134269.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国的汽车工业相对集中在长春、京津、上海、武汉、重庆、广州等少数相对发达地区，汽车产品对全国的辐射和国民消费的多样性，决定了汽车整车物流具有分散和纵横交织的特点。随着能源价格的持续上涨，物流装备的经济性选择是大势所趋。铁路在远距离运输的优势已经凸现。而中国丰富的水路资源也得到汽车物流行业的青睐，但整个市场的融合尚在起步和磨合阶段。更多地引入水路、铁路资源，以滚装码头和滚装船为主的多式联运的发展模式将是中国未来汽车整车物流的必然选择。

中国报告网发布的《中国汽车整车物流市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国汽车整车物流行业市场发展环境、中国汽车整车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车整车物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车整车物流市场竞争格局。随后，报告对中国汽车整车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车整车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车整车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车整车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车物流行业运行形势分析
第一节 2011年中国汽车物流行业发展概况
一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
二、中国汽车物流将迈入水运时代
三、中国汽车物流标准体系建设情况
第二节 2011年中国汽车物流行业发展存在的问题
一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
二、中国汽车物流行业存在的主要问题
三、中国汽车物流亟待升级
四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板
五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
第三节 2011年汽车物流行业的发展对策探讨
一、中国汽车物流行业发展策略
二、发展中国汽车物流行业的调整思路
三、中国汽车物流业的五个发展措施
四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第二章 中国汽车整车物流行业发展环境分析
第一节 国内汽车整车物流经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国汽车整车物流经济发展预测分析
第二节 中国汽车整车物流行业政策环境分析
第三章 中国整车物流产业市场分析
第一节 整车物流概述
一、整车物流的概念
二、汽车整车物流的基本特点
三、国内整车制造商的两大物流运作模式
第二节 2011年中国整车物流行业发展概况
一、中国整车物流业的发展特点
二、中国整车物流发展模式探析
三、中国整车物流资源整合分析
第三节 2011年中国港口整车物流发展分析
一、港口整车物流主要特点
二、中国港口整车物流面临的主要问题
三、国外港口整车物流发展的经验启示
四、中国港口整车物流的发展建议
第四章 中国整车物流行业发展问题与对策分析
第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析
第二节 2011年中国整车物流行业发展面临的问题
一、中国整车物流存在的主要问题
二、中国整车物流遭遇机制困局
三、制约中国整车物流的因素
第三节 2011年中国整车物流行业的发展对策分析
一、中国整车物流的发展建议
二、构建汽车行业整车物流体系的措施
第五章 中国汽车整车物流产业市场调研分析
第一节 2011年中国部分地区汽车物流业格局分析
一、广东南海崛起汽车物流经济圈
二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
三、广州芳村构筑汽车物流基地
四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
六、天津亟待给汽车物流业运输松绑
第二节 2011年中国汽车物流产业竞争现状分析
一、整车物流行业的竞争与合作分析
二、从价格竞争向综合竞争转变
三、整车物流行业资源整合分析
第三节 2011年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析
第六章 中国汽车物流重点企业调研分析
第一节 中外运空运发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司
一、企业基本概况
二、企业提升竞争力策略分析
三、企业核心业务范围分析
第三节 重庆长安民生物流有限公司
一、企业基本概况
二、企业最新资讯分析
三、企业高端汽车物流市场分析
第四节 吉林省长久实业集团有限公司
一、企业基本概况
二、长久集团扎根汽车物流产业
三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议
第五节 北京福田物流有限公司
一、企业基本概况
二、福田物流快速发展策略
三、透视福田物流运行的五层次管理模式
四、信息化成福田物流发展的原动力
第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司
一、企业基本概况
二、企业业务范围分析

三、企业运输装备分析
四、企业物流网络分析
第七章 中国汽车工业运行态势分析
第一节 2011年中国汽车工业运行综述
一、中国汽车产业的发展阶段及特点
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
三、我国汽车产业国际化进程概述
四、中国汽车工业投资控股情况分析
五、中国汽车重点企业的五大发展模式
第二节 2011年中国汽车行业存在的问题探讨
一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
三、中国汽车行业管理亟需改进
四、国内汽车企业联合重组面临的困境
第三节 2011年中国汽车行业的发展策略分析
一、中国汽车产能过剩问题的对策
二、中国汽车行业品牌国际化的对策
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施
第八章 中国汽车整车制造产业重点上市企业调研分析
第一节 一汽轿车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 重庆长安汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 安徽江淮汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 江铃汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2012-2016年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析
第一节 2012-2016年中国汽车物流产业发展前景分析
一、中国整车物流业的发展趋势
二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势
三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势
第二节 2012-2016年中国汽车整车物流产业市场预测分析
一、乘用车运输资源控制趋于集中

二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向
三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化
第三节 2012-2016年中国汽车物流产业市场盈利预测分析
第十章 2012-2016年中国汽车整车物流产业投资机会及风险分析
第一节 2012-2016年中国汽车整车物流产业投资环境分析
第二节 2012-2016年中国汽车整车物流产业投资机会分析
一、区域投资热分析
二、投资潜力分析
第三节 2012-2016年中国汽车整车物流产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
四、融资风险
图表目录（部分）：
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图
图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图
图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图
图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图
图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图
图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图
图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图
图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图
图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图
图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司负债情况图
图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图
图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：江铃汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司负债情况图
图表：江铃汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

《中国汽车整车物流市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车整车物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/134269134269.html