

中国土工膜产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国土工膜产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/234266234266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，随着经济的发展，以土工膜为代表的一系列环保材料备受关注。土工膜的盛兴，必然引起土工膜价格的波动，从而带来土工膜广阔的市场。

目前世界上大约有10多万和工程采用土工布,应用范围涉及海岸保护、公路、铁路、隧道、机场、港口、河道、水库、堤坝、运动场、游泳池、房屋及军事等工程.以现在的发展速度推测.到2065年世界土工布的用量可能达到覆盖地球表面的一半以上。我国土工合成材料的生产、应用主要集中在东南沿海一带,特别是江、浙、沪,而西部地区无论是生产或是应用,相对来讲都比较少。目前,中央开始实施的西部大开发战略,土工合成材料在防洪抢险、集水节灌、生态环境保护等各个方面更多地显示出优异功能。

中国报告网发布的《中国土工膜产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014年世界土工膜行业市场运行形势分析

第一节全球土工膜行业发展历程

第二节全球土工膜行业市场发展情况

一、全球土工膜行业供给

二、全球土工膜行业需求

第三节全球土工膜行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球土工膜行业市场发展趋势预测分析

第二章土工膜行业发展状况综述

第一节中国土工膜行业简介

一、土工膜行业的界定及分类

二、土工膜行业的特征

三、土工膜的主要用途

第二节土工膜行业相关政策

一、国家产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国土工膜产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、土工膜产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节中国土工膜行业发展状况

一、中国土工膜行业发展历程

二、中国土工膜行业发展面临的问题

第三章土工膜产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国土工膜工业发展分析

第二节行业社会发展环境分析

第三节土工膜行业发展最新动态（展会、新产品等）

第四章2014年中国土工膜行业上下游及相关行业分析

第一节土工膜的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、土工膜行业产业链模型分析

第二节上游行业发展分析

第三节下游行业发展分析

第四节上下游产业发展对土工膜行业的影响分析

第五章2014年中国土工膜行业技术发展分析

第一节中国土工膜行业技术发展现状

第二节土工膜行业技术特点分析

第三节土工膜行业技术发展趋势分析

第六章2014年中国土工膜行业市场运行情况分析

第一节中国土工膜行业市场发展状况分析

第二节2013-2015年土工膜行业市场供给总量分析

第三节2013-2015年土工膜行业市场需求总量分析

第四节2013-2015年土工膜行业发展市场规模分析

第七章国内土工膜竞争状况分析

第一节国内土工膜竞争影响因素分析

一、市场供需对土工膜竞争力的影响分析

二、国家产业政策对土工膜竞争力的影响分析

三、技术水平对土工膜竞争力的影响分析

四、原材料对土工膜竞争力的影响分析

第二节国内土工膜竞争格局分析

第三节国内土工膜产品竞争状况展望

一、土工膜的发展趋势

三、土工膜的进出口变化趋势

第四节中国土工膜行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

第四节行业竞争策略分析

第八章中国土工膜制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第九章土工膜行业重点生产企业分析

第一节新疆西龙土工新材料股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节泰安市格瑞土工材料有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节德州东方新材料工程有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节山东泰岳土工材料有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节陵县华龙化纤有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节云南科友土工材料有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章土工膜行业产品营销分析及预测

第一节土工膜行业国内营销模式分析

第二节土工膜行业主要销售渠道分析

第三节土工膜行业价格竞争方式分析

第四节土工膜行业营销策略分析

第五节土工膜行业国际化营销模式分析

第六节土工膜行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国土工膜营销未来

二、未来土工膜营销模式发展趋势分析

第十一章土工膜市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2016-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2016-2020年中国土工膜行业投.资机会与风险分析

第一节中国土工膜行业投.资环境分析

第二节中国土工膜行业投.资机会分析

第三节中国土工膜行业投.资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

第四节2016-2020年中国土工膜产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第五节投资建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/234266234266.html>