2017-2022年中国竹制一次性筷子产业发展态势及 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国竹制一次性筷子产业发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284265284265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称“方便筷”。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净，只是一种卫生的错觉。一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，经济又环保，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

越来越多的企业已经初具规模，成为行业的领导企业，如安徽鸿叶集团有限公司、浙江三禾竹木科技股份有限公司等等，这些企业由于起步较早，技术水平先进，已经成为行业中的佼佼者。同时，我国竹制一次性筷子企业多数都在增换设备，产品质量普遍得到提升，普遍都达到可出口的等级，许多厂家已达到出口日本要求。同时很多新建的竹制一次性筷子工厂，其规模和档次不断提高，因此可以讲我国目前竹制一次性筷子行业的整体素质在提升，基础进一步扎实。

我国竹制一次性筷子生产企业主要集中在竹子分布较多的省市，竹制一次性筷子企业主要分布在湖南省、江西省、福建省、安徽省、广东省、辽宁省。2016年我国竹制一次性筷子行业产量约426亿双，同比增长7%。

2012-2016年我国竹制一次性筷子产量情况

来源：公开资料整理

2016年我国竹制一次性筷子需求量约257亿双，同比增长了11.74%。我国竹制一次性筷子消费区域主要集中在东部地区，华东、华北、华中、华南是重点销售区域。

2012-2016年我国竹制一次性筷子需求情况

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国竹制一次性筷子产业发展态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年竹制一次性筷子行业概述

第一节2017-2022年竹制一次性筷子的概念

一、竹制一次性筷子的定义

二、竹制一次性筷子的特点

第二节2017-2022年竹制一次性筷子行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节2017-2022年竹制一次性筷子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章2017-2022年竹制一次性筷子行业发展环境分析

第一节2017-2022年经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节2017-2022年政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节2017-2022年社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节2017-2022年竹制一次性筷子行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节2017-2022年竹制一次性筷子行业产业链分析

一、行业上游分析

1、2014-2016年行业上游发展分析

2、2017年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2014-2016年行业下游发展现状

2、2017年行业下游发展趋势

第三章2017-2022年竹制一次性筷子行业“十三五”规划概述

第一节2017-2022年“十二五”竹制一次性筷子行业发展回顾

一、“十二五”竹制一次性筷子行业运行情况

二、“十二五”竹制一次性筷子行业发展特点

三、“十二五”竹制一次性筷子行业发展成就

第二节2017-2022年竹制一次性筷子行业“十三五”总体规划

一、竹制一次性筷子行业“十三五”规划纲要

二、竹制一次性筷子行业“十三五”规划指导思想

三、竹制一次性筷子行业“十三五”规划主要目标

第三节2017-2022年“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章2017-2022年全球竹制一次性筷子行业发展分析

第一节2017-2022年世界竹制一次性筷子行业发展分析

一、2015年世界竹制一次性筷子行业发展分析

二、2016年世界竹制一次性筷子行业发展分析

第二节2017-2022年全球竹制一次性筷子市场分析

一、2016年全球竹制一次性筷子需求分析

二、2016年欧美竹制一次性筷子需求分析

三、2016年中外竹制一次性筷子市场对比

第三节2017-2022年2014-2016年主要国家或地区竹制一次性筷子行业发展分析

一、2014-2016年美国竹制一次性筷子行业分析

二、2014-2016年日本竹制一次性筷子行业分析

三、2014-2016年欧洲竹制一次性筷子行业分析

第五章2017-2022年我国竹制一次性筷子行业发展分析

第一节2017-2022年我国竹制一次性筷子行业发展状况

一、2016年竹制一次性筷子行业发展状况分析

二、2016年我国竹制一次性筷子行业发展动态

三、2016年竹制一次性筷子行业经营业绩分析

四、2016年我国竹制一次性筷子行业发展热点

第二节2017-2022年我国竹制一次性筷子市场供需状况

一、2016年我国竹制一次性筷子市场供给分析

二、2016年我国竹制一次性筷子市场需求分析

三、2016年我国竹制一次性筷子产品价格分析

第三节2017-2022年我国竹制一次性筷子市场分析

一、2015年竹制一次性筷子市场分析

二、2016年竹制一次性筷子市场分析

三、2017年竹制一次性筷子市场走向分析

第六章2017-2022年竹制一次性筷子制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国竹制一次性筷子制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国竹制一次性筷子制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国竹制一次性筷子制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017-2022年竹制一次性筷子行业竞争格局分析

第一节2017-2022年行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2017-2022年行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2017-2022年2014-2016年竹制一次性筷子行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外竹制一次性筷子竞争分析

二、2014-2016年我国竹制一次性筷子市场竞争分析

三、2014-2016年我国竹制一次性筷子市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要竹制一次性筷子企业动向

第八章2017-2022年主要竹制一次性筷子企业竞争力分析

第一节2017-2022年浙江双枪竹木有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年浙江三禾竹木科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年浙江天竹工贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年南昌三友实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年福建华韵竹木有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年浙江客满多餐具有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年竹制一次性筷子企业竞争策略分析

第一节2017-2022年竹制一次性筷子市场竞争策略分析

一、2016年竹制一次性筷子市场增长潜力分析

二、2016年竹制一次性筷子主要潜力品种分析

三、现有竹制一次性筷子产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节2017-2022年竹制一次性筷子企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国竹制一次性筷子市场竞争趋势

二、2017-2022年竹制一次性筷子行业竞争格局展望

三、2017-2022年竹制一次性筷子行业竞争策略分析

四、2017-2022年竹制一次性筷子企业竞争策略分析

第十章2017-2022年竹制一次性筷子行业发展趋势分析

第一节2017-2022年2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节2017-2022年2016年竹制一次性筷子行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年2017-2022年我国竹制一次性筷子市场趋势分析

一、2017-2022年我国竹制一次性筷子发展趋势分析

二、2017-2022年我国竹制一次性筷子市场发展空间

三、2017-2022年我国竹制一次性筷子产业政策趋向

四、2017-2022年我国竹制一次性筷子技术革新趋势

五、2017-2022年我国竹制一次性筷子价格走势分析

第十一章2017-2022年竹制一次性筷子行业发展趋势

第一节2017-2022年2017-2022年我国竹制一次性筷子需求与消费预测

一、2017-2022年竹制一次性筷子产品消费预测

二、2017-2022年竹制一次性筷子市场规模预测

三、2017-2022年竹制一次性筷子行业总产值预测

四、2017-2022年竹制一次性筷子行业销售收入预测

五、2017-2022年竹制一次性筷子行业总资产预测

第二节2017-2022年2017-2022年我国竹制一次性筷子行业供需预测

一、2017-2022年竹制一次性筷子行业供给预测

二、2017-2022年竹制一次性筷子行业产量预测

三、2017-2022年竹制一次性筷子行业需求预测

四、2017-2022年竹制一次性筷子行业供需平衡预测

五、2017-2022年竹制一次性筷子行业产品价格预测

六、2017-2022年主要竹制一次性筷子行业产品进出口预测

第十二章2017-2022年竹制一次性筷子行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第二节2017-2022年2014-2016年竹制一次性筷子行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资方向分析

第三节2017-2022年2017-2022年影响竹制一次性筷子行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、面临的挑战分析

五、面临的机遇分析

第四节2017-2022年2017-2022年竹制一次性筷子行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

第十三章2017-2022年竹制一次性筷子行业投资战略研究

第一节2017-2022年竹制一次性筷子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节2017-2022年竹制一次性筷子行业投资战略研究

一、2017-2022年竹制一次性筷子行业投资战略

二、2017-2022年竹制一次性筷子行业投资形势

图表目录

图表：2014-2016年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业工业总产值

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业销售收入

图表：2014-2016年我国竹制一次性筷子行业利润总额比较

图表：2017-2022年我国竹制一次性筷子行业供给预测

图表：2017-2022年我国竹制一次性筷子行业产量预测

图表：2017-2022年我国竹制一次性筷子行业需求预测

图表：2017-2022年我国竹制一次性筷子行业总产值预测

图表：2017-2022年我国竹制一次性筷子行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国竹制一次性筷子行业利润总额预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284265284265.html>