

2017-2022年中国毛巾行业发展态势及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国毛巾行业发展态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284264284264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的具有毛圈结构的织物。这三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈固结牢，但形式相对单一，市场上绝大部分为机织毛巾。毛巾织物主要包括枕巾、毛巾、浴巾、沙滩巾、地巾、方巾、澡巾、及其他盛洗织物等，要求具有良好的吸湿性、保温性和柔软性。

毛巾行业运行前景虽然面临不确定性，但支撑行业持续健康发展的有利因素仍然存在。从国际市场来看，主要发达国家市场消费趋于稳定，我国实施“一带一路”及中韩、中澳自贸区域经济一体化政策，有利于企业在更深层次、更广范围内拓展国际市场。从国内市场来看，当前正处于消费结构升级调整期，随着“中国制造2025”国家战略和供给侧结构性改革的推进，以及“十三五”发展规划的落地实施，将为毛巾产品升级换代、扩大销售创造条件。从行业自身来看，毛巾产品是生活必需的日常消费品，具有刚性的市场需求，拥有巨大的发展空间。

毛巾属于家纺行业，毛巾上游主要原材料为棉纱线及纤维；毛巾下游行业主要为酒店、婚庆行业及美容美发等。

毛巾行业上下游产业链

来源：公开资料整理

2016年，我国毛巾类制品制造行业销售收入达734.8亿元，同比增长4.1%。未来几年，我国毛巾销售收入将以超过4%左右的增速增长，预计到2022年，我国毛巾类产品销售收入将超过950亿元。

2017-2022年我国毛巾类产品销售收入预测

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国毛巾行业发展态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年中国毛巾行业发展环境分析

第一节2017-2022年中国毛巾行业政策环境

一、中国毛巾行业监管体制分析

二、中国毛巾行业主要法律法规

三、中国毛巾行业政策走势解读

第二节2017-2022年中国毛巾行业在国民经济中地位分析

第三节2017-2022年中国毛巾行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国毛巾行业进入壁垒分析

二、中国毛巾行业退出机制分析

第四节2017-2022年中国毛巾行业技术环境分析

第二章2017-2022年全球毛巾行业发展分析

第一节2017-2022年世界毛巾行业发展分析

第二节2017-2022年全球毛巾市场分析

一、2016年全球毛巾需求分析

二、2016年欧美毛巾需求分析

三、2016年中外毛巾市场对比

第三节2017-2022年2014-2016年主要国家或地区毛巾行业发展分析

一、2014-2016年美国毛巾行业分析

二、2014-2016年日本毛巾行业分析

三、2014-2016年欧洲毛巾行业分析

第三章2017-2022年中国毛巾制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国毛巾制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国毛巾制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国毛巾制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2017-2022年中国毛巾行业重点区域发展分析

第一节2017-2022年华北地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第二节2017-2022年东北地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第三节2017-2022年华东地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第四节2017-2022年华南地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第五节2017-2022年华中地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第六节2017-2022年西南地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第七节2017-2022年西北地区

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、2017-2022年发展趋势分析

第五章2017-2022年中国毛巾行业产业链分析

第一节2017-2022年中国毛巾行业产业链构成分析

第二节2017-2022年中国毛巾行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2017-2022年上游产业供应能力预测

第三节2017-2022年中国毛巾行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2017-2022年下游产业市场需求能力预测

第四节2017-2022年毛巾企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、毛巾企业产业链延伸策略的方向分析

三、毛巾企业产业链延伸策略的建议

第六章2017-2022年中国毛巾行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年浙江洁丽雅纺织集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年山东金号织业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年三利集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年河北永亮纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年滨州亚光家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年保定图强纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年江苏康乃馨织造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年山东竹之锦家纺科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年上海内野有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七章2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业规划投资环境分析

第一节2017-2022年2017-2022年经济环境预判

- 一、2017-2022年国民经济增长形势预测
- 二、2017-2022年工业经济发展形势分析
- 三、2017-2022年社会固定资产投资形势

四、2017-2022年社会消费品零售额预测

第二节2017-2022年2017-2022年重点领域环境分析

一、2017-2022年金融环境预判

二、2017-2022年资源环境预判

三、2017-2022年生态环境预判

第三节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业社会环境分析

一、2017-2022年人口规模与结构

二、2017-2022年城镇化趋势与进程

三、2017-2022年居民收入增长预测

第八章2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业投资前景策略分析

第一节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业规划发展前景预测

一、中国毛巾行业投资前景预测分析

二、中国毛巾行业需求规模预测分析

三、中国毛巾行业市场前景预测分析

第二节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第九章2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业前景发展分析

第一节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业前景数据预测

一、中国毛巾行业企业数量预测

二、中国毛巾行业资产规模预测

三、中国毛巾行业销售收入预测

四、中国毛巾行业利润总额预测

第三节2017-2022年2017-2022年中国毛巾行业经营效益预测

一、中国毛巾行业偿债能力预测

二、中国毛巾行业盈利能力预测

三、中国毛巾行业的毛利率预测

四、中国毛巾行业运营能力预测

第十章2017-2022年2017-2022年投资机会与风险预警

第一节2017-2022年2017-2022年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节2017-2022年2017-2022年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节2017-2022年2017-2022年中国农业机械行业投资建议

一、中国毛巾行业未来发展方向

二、中国毛巾行业主要投资建议

三、中国毛巾企业融资分析

第四节2017-2022年2017-2022年投资规划建议

第十一章2017-2022年2017-2022年毛巾企业战略规划策略分析

第一节2017-2022年2017-2022年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节2017-2022年2017-2022年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节2017-2022年2017-2022年规划企业重点客户战略实施

图表目录

图表：2014-2016年我国GDP增长率变化

图表：2014-2016年我国居民消费水平增长变化

图表：2014-2016年我国固定资产投资增长变化

图表：2014-2016年我国人口数量增长情况

图表：2014-2016年我国中国毛巾行业市场规模

图表：2014-2016年我国中国毛巾行业年销量

图表：2016年我国毛巾价格走势

图表：2017-2022年我国毛巾价格走势预测

图表：2014-2016年我国毛巾进出口统计

图表：2017-2022年中国毛巾行业企业数量预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业利润总额预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业偿债能力预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业盈利能力预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业的毛利率预测

图表：2017-2022年中国毛巾行业运营能力预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284264284264.html>