

2017-2022年中国建筑加固工程产业运营现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑加固工程产业运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274264274264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

建筑加固是土建施工的一个分支，据统计，我国现有一大批五、六十年代建造的老房屋因超过了设计基准期而有待加固，全国又有大约三分之一的住宅安全储备不足，且城市的住宅结构逐渐进入老龄化，需要加固维修。同时，国家限定结构建设投资，从节约成本考虑，利用很多老结构、老建筑的情况越来越多，需要进行加固处理的项目逐渐增加。

我国每年有一大批因生产规模及工艺等更新而需要技术改造和加层的建筑物，它们因结构超载而需要补强；同时，随着抗震要求，设防标准的提高和改变，许多地区现有房屋不能满足新设防的抗震要求，从而需要抗震加固；近年来社会上大量暴光的因工程质量低劣所造成的危房，它们也亟待加固处理。

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑加固工程产业运营现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：建筑加固工程行业发展现状分析

1.1 建筑加固行业综述

1.1.1 建筑加固原因

1.1.2 建筑加固分类

（1）直接加固

（2）间接加固

1.1.3 建筑加固重要性

1.2 建筑加固工程地位分析

1.2.1 建筑加固工程行业发展现状

1.2.2 建筑加固工程与土木工程学关系

1.2.3 建筑加固工程在建设工程业的地位

1.2.4 建筑加固工程在国民经济发展的地位

1.3 建筑加固材料市场分析

1.3.1 钢铁市场分析

- (1) 钢铁市场发展现状
- (2) 2012年以来钢铁产量分析
- (3) 2012年以来钢铁价格分析
- (4) 钢铁市场发展预测

1.3.2 水泥市场分析

- (1) 水泥市场发展现状
- (2) 2012年以来水泥产量分析
- (3) 2012年以来水泥价格分析
- (4) 水泥市场发展预测

1.3.3 混凝土市场分析

- (1) 混凝土市场发展现状
- (2) 2012年以来混凝土产量分析
- (3) 2012年以来混凝土价格分析
- (4) 混凝土市场发展预测

1.3.4 碳纤维市场分析

- (1) 碳纤维材料概述
- (2) 碳纤维性能测试
- (3) 碳纤维应用现状
- (4) 碳纤维与传统材料加固比较

1.4 建筑加固工程行业竞争分析

1.4.1 作为供应商的讨价还价能力

1.4.2 作为购买者的讨价还价能力

1.4.3 行业新进入者的威胁分析

1.4.4 行业替代品的威胁分析

1.4.5 行业内现有竞争中的竞争

1.5 建筑加固工程行业需求分析

第二章：中国建筑加固工程行业环境分析

2.1 中国建筑加固工程行业政策环境

2.1.1 普通建筑加固标准

- (1) 国家建筑加固标准
- (2) 地区建筑加固标准

2.1.2 古建筑加固政策

2.1.3 建筑抗震加固政策

2.2 中国建筑加固行业经济环境

2.2.1 国家GDP增长分析

2.2.2 国家工业增加值增长分析

2.2.3 国家固定资产投资增长分析

2.2.4 国家房地产行业建设分析

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发投资情况

(3) 房地产市场销售情况

(4) 房地产投资资金来源

2.3 中国建筑加固工程技术环境

2.3.1 建筑加固技术概述

2.3.2 建筑加固基本方法

(1) 混凝土结构加固方法

(2) 砌体结构加固方法

(3) 钢结构加固方法

2.3.3 建筑加固技术发展趋势

2.4 建筑加固工程行业竞争环境分析

2.4.1 建筑加固技术概述

第三章：中国民用建筑加固工程市场分析

3.1 民用建筑行业地位分析

3.1.1 行业在建筑业中的地位

3.1.2 行业在国民经济中的地位

3.2 历史建筑的价值分析

3.2.1 历史价值

3.2.2 艺术价值

3.2.3 科学价值

3.2.4 人文价值

3.2.5 经济价值

3.3 历史建筑加固遵循原则

3.3.1 真实性原则

3.3.2 必要性原则

3.3.3 可逆性原则

3.4 历史建筑加固的实现

3.4.1 对一类建筑的加固和保护措施

3.4.2 对二、三类建筑的加固和保护

3.4.3 对四类建筑的加固和保护措施

3.5 民用建筑加固案例分析

3.5.1 长沙某国际广场基坑加固工程案例分析

- (1) 工程概况
- (2) 工程地质条件
- (3) 基坑变形原因分析
- (4) 支护结构加固方案
- (5) 基坑加固施工过程
- (6) 基坑加固工程总结

3.5.2 山东某住宅楼地基加固处理案例分析

- (1) 工程概况
- (2) 工程地质条件
- (3) 基础沉降原因分析
- (4) 地基加固方法选择
- (5) 地基加固设计计算
- (6) 地基加固工程总结

3.6 民用建筑细分市场分析

3.6.1 住宅建筑建设市场分析

- (1) 住宅建设市场运行情况
- (2) 住宅建设市场供求状况
- (3) 住宅建设市场投资情况
- (4) 住宅加固工程市场规模

3.6.2 办公建筑建设市场分析

- (1) 办公建筑建设市场运行情况
- (2) 办公建筑建设市场供求状况
- (3) 办公建筑建设市场投资情况
- (4) 办公建筑加固工程市场规模

3.6.3 医疗建筑建设市场分析

- (1) 医疗建筑存量市场规模
- (2) 改扩建医疗建筑市场规模

3.6.4 园林建筑建设市场分析

- (1) 园林建筑建设特征分析
- (2) 园林建筑市场规模分析
- (3) 园林建筑加固修复规模

3.6.5 体育建筑建设市场分析

- (1) 体育建筑建设发展情况

(2) 体育建筑加固工程市场规模

3.7 民用建筑加固工程发展趋势

第四章：中国工业建筑加固工程市场分析

4.1 工业建筑投资价值

4.2 工业建筑的推动因素

4.2.1 产业因素

4.2.2 经济因素

4.2.3 政策因素

4.3 工业建筑市场竞争分析

4.3.1 工业建筑建设行业主要企业

4.3.2 工业建筑行业竞争格局探讨

4.3.3 工业建筑建设行业运行动态

4.4 工业建筑行业运营状况

4.4.1 全国工业园经营状况

4.4.2 全国工业园建成状况

4.5 工业地产建筑发展分析

4.5.1 工业建筑供求预测分析

4.5.2 工业建筑开发企业发展趋势

4.5.3 工业建筑建设中存在的问题

4.5.4 工业建筑行业应对策略分析

4.6 工业建筑加固案例分析

4.6.1 某水石油化工建设的配套工程地基加固工程

(1) 工程概况

(2) 施工方法的确定

(3) 施工参数设计

(4) 加固效果检测

4.6.2 某乳制品厂生产线地基加固工程

(1) 工程概况

(2) 施工方法的确定

(3) 施工参数设计

(4) 加固效果检测

4.7 工业建筑加固工程发展趋势

第五章：中国建筑加固工程行业重点企业分析

5.1 建筑加固工程企业发展状况

5.2 建筑加固材料生产企业经营分析

5.2.1 上海卓逸建筑科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 河南特固嘉建筑加固材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 上海怡昌碳纤维材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 重庆劳尔达科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 上海悍马建筑科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 河南好帮手建筑加固材料科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 湖南固特邦土木技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 河南宏力建筑加固材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 上海宝生新型建筑材料厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 德州鼎晟加固工程材料科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 建筑加固工程施工企业经营分析

5.3.1 深圳市广建研工程技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 深圳市中固建筑加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 苏州东科结构工程加固有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 苏州新时代建筑结构加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.5 宁波固得利建筑加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.6 金固建筑结构加固工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.7 川省铭洲建筑工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.8 北京地大龙祥加固工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.9 烟台国泰建筑加固有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.10 广州金城建筑加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章：中国建筑加固工程行业项目融资分析

6.1 中国建筑加固工程行业风险与机会分析

6.1.1 经济环境变化带来的行业风险与机会

6.1.2 国家政策变化带来的行业风险与机会

6.1.3 人民币汇率变化带来的行业风险与机会

6.1.4 市场波动带来的行业分享与机会分析

6.1.5 企业内部管理带来的风险与机会分析

6.2 中国建筑加固工程行业项目融资分析

6.2.1 项目融资模式的定义

6.2.2 项目融资模式的特点

6.2.3 项目融资的基本模式

6.2.4 项目融资的基本渠道

6.3 中国建筑加固工程行业信贷分析

6.3.1 行业信贷环境发展现状

6.3.2 行业信贷环境发展趋势

6.3.3 行业信贷机会发展分析

6.3.4 主要银行授信行为分析

(1) 政策性银行对行业的授信分析

(2) 其他银行对行业的授信分析

第七章：中国建筑加固工程行业发展前景分析

7.1 中国建筑加固工程行业发展障碍

7.2 中国建筑加固工程行业发展趋势

7.2.1 旧建筑加固发展趋势

7.2.2 新建筑加固发展趋势

7.2.3 其他原因加固发展趋势

7.3 中国建筑加固工程行业发展前景

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：建筑加固的不同分类

图表2：中国建筑加固工程行业完成情况

图表3：建筑加固工程与土木工程学关系

图表4：建筑加固工程在建设工程业的地位（单位：%）

图表5：建筑加固工程在国民经济发展的地位（单位：亿元，%）

图表6：2010年以来我国铁矿石产量走势（单位：吨，%）

图表7：2010年以来我国生铁产量走势（单位：吨，%）

图表8：2010年以来我国粗钢产量走势（单位：吨，%）

图表9：2010年以来我国钢材产量走势（单位：吨，%）

图表10：2010年以来国内钢价指数分析（单位：元/立方米，%）

图表11：2010年以来国际钢价指数分析（单位：吨，%）

图表12：2010年以来国内钢材价格走势（单位：吨，%）

图表13：2017-2022年我国钢铁量价预测（单位：吨，元/平方米）

图表14：2010年以来我国水泥产量走势（单位：吨，%）

图表15：2010年以来我国水泥价格走势（单位：元/立方米，%）

图表16：2012-2016年我国水泥量价预测（单位：吨，元/平方米）

图表17：2010年以来我国混凝土产量走势（单位：吨，%）

图表18：2010年以来我国混凝土价格走势（单位：元/立方米，%）

图表19：2012-2015年我国混凝土量价预测（单位：吨，元/平方米）

图表20：碳纤维加固应用场合示意图

图表21：常用三种类型碳纤维布的主要性能

图表22：碳纤维与钢板补强比较

图表23：建筑加固工程行业波特五力竞争模型分析

图表24：中国建筑加固工程需求量走势及预测

图表25：2011年以来我国GDP增长情况（单位：%）

图表26：2011年以来我国规模以上工业增加值（单位：%）

图表27：2011年以来我国固定资产投资走势（单位：%）

图表28：2011年以来房地产开发景气指数

图表29：2011年以来房地产开发投资累计情况（单位：亿元，%）

图表30：2011年以来房地产开发投资单月情况（单位：亿元，%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274264274264.html>