

中国卫生陶瓷行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生陶瓷行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷，是陶瓷产品一个重要的瓷种，也称卫生洁具，是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，具有质地洁白、色泽柔和、釉面光亮、细腻、造型美观、性能良好等特点。卫生陶瓷按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。

资料来源：观研天下增利

我国卫生陶瓷产品多属半瓷质和瓷质，有洗面器、大便器、小便器、妇洗器、水箱、洗涤槽、浴盆、返水管、肥皂盒、卫生纸盒、毛巾架、梳妆台板、挂衣钩、火车专用卫生器、化验槽等品类。

产量整体呈现下降态势，2021年市场有所回升

2017-2021年我国卫生陶瓷产量整体呈现下降态势。尤其是2020年，卫生陶瓷行业受到房地产政策宏观调控、多地能耗“双控”政策影响，“碳达峰、碳中和”目标推出，能耗指标收紧，以及新冠疫情的冲击，使得行业举步维艰，产量下降到2.17万件，同比下降8.4%。2021年我国卫生陶瓷产量市场有所回暖，产量2.22亿件，同比增长2.5%。

数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会，观研天下整理

从地区来看，目前我国卫生陶瓷产量地区分布不均衡，主要集中在华中、华南、华北地区生产。其中华中地区是2021年卫生陶瓷产量最多地区，产量达到了9118.03万件，占总产量的39.79%；其次为华南地区，产量为6071.22万件，占总产量的26.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从省市来看，目前我国卫生陶瓷各省产量呈现呈现梯队式分布。数据显示，2021年我国卫生陶瓷产量前十省市分别是广东、河南、河北、福建、湖南、湖北、重庆、山东、四川、广西。其中广东是产量最多省市，为5828.5万件；其次为河南、河北、福建，产量分别为5459.9万件、3143万件、2093.6万件。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

卫生陶瓷发展受房产建筑市场影响较大

我国卫生陶瓷主要应用到房产建筑市场，因此受其影响较大。例如在房产高速发展时期，作为房产建筑必要的配套设施，也随之快速发展。但近几年随着下游产业房地产销量的下滑、装修工程计划的延迟和家居卖场的暂停营业使得陶瓷产品的需求大幅下降,原有的订单推迟发货,终端销售进入停滞状态。

有数据显示，2012-2021年，中国商品住宅销售面积总体呈上升趋势，但整体增速放缓。20

21年，中国商品住宅销售面积达到156532万平方米，相比2020年增长1.07%。而进入2022年，受多地疫情反复等超预期因素影响，我国房地产市场经历了前所未有的挑战，商品房销售规模大幅下降。2022年1-6月，商品房销售面积68923万平方米，同比下降22.2%；其中住宅销售面积下降26.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
2022年1-6月份全国房地产开发和销售情况

指标

绝对量

同比增长(%)

房地产开发投资(亿元)

68314

-5.4

其中：住宅

51804

-4.5

办公楼

2616

-10.1

商业营业用房

5528

-8.7

房屋施工面积(万平方米)

848812

-2.8

其中：住宅

599429

-2.9

办公楼

33404

-2.5

商业营业用房

76328

-8.4

房屋新开工面积（万平方米）

66423

-34.4

其中：住宅

48800

-35.4

办公楼

1701

-29.8

商业营业用房

4535

-35

房屋竣工面积（万平方米）

28636

-21.5

其中：住宅

20858

-20.6

办公楼

872

-30

商业营业用房

2369

-30.3

土地购置面积（万平方米）

3628

-48.3

土地成交价款（亿元）

2043

-46.3

商品房销售面积（万平方米）

68923

-22.2

其中：住宅

58057

-26.6

办公楼

1643

15.8

商业营业用房

4210

8.9

商品房销售额（亿元）

66072

-28.9

其中：住宅

57683

-31.8

办公楼

2185

10.4

商业营业用房

4228

0.3

商品房待售面积（万平方米）

54784

7.3

其中：住宅

26254

13.5

办公楼

3881

3.8

商业营业用房

12365

-3.2

房地产开发企业到位资金（亿元）

76847

-25.3

其中：国内贷款

9806

-27.2

利用外资

55

30.7

自筹资金

27224

-9.7

定金及预收款

24601

-37.9

个人按揭贷款

12158

-25.7

数据来源：国家统计局，观研天下整理

出口规模远高于进口规模

我国卫生陶瓷行业虽然相对于整个国际市场来讲起步较晚，但发展迅速。目前在确保国内市场需求的同时，我国卫生陶瓷产品已远销世界各地。虽然2020年出口量因疫情冲击出现小幅下挫，但总体来看，我国卫生陶瓷产品的出口规模要远高于进口规模。数据显示，2021年我国卫生陶瓷出口量实现破亿，为1.10亿件；而进口量只有206万件。

具体来看：

出口方面，2021年我国卫生陶瓷出口量、出口额均创造历史新高。其中出口量首次实现破亿，为1.10亿件，较2020年同期相比，同比增长16.82%，出口额达98.78亿美元，增长12.13%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

其中广东省是2021年卫生陶瓷出口量最大的省市，达3307.78万件，占总出口量的30.1%；其次是河北省，出口卫生陶瓷2043.82万件，占比18.6%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前美国是我国卫生陶瓷出口第一大国。数据显示，2021年我国向美国出口卫生陶瓷的量占比达到27.64%；其次为韩国，占比7.24%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

进口方面，在经历了2020年因疫情引起的下挫后，2021年我国卫生陶瓷进口量逐渐回升，

回升至206万件,与2019年进口量基本持平。进口额方面,受进口单价上涨的影响,2021年卫生陶瓷的进口额达到15494万美元,同比增长44.2%。

数据来源:中国海关,观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国卫生陶瓷行业现状深度分析与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫生陶瓷行业发展概述

第一节 卫生陶瓷行业发展情况概述

- 一、卫生陶瓷行业相关定义
- 二、卫生陶瓷特点分析
- 三、卫生陶瓷行业基本情况介绍
- 四、卫生陶瓷行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生陶瓷行业需求主体分析

第二节中国卫生陶瓷行业生命周期分析

一、卫生陶瓷行业生命周期理论概述

二、卫生陶瓷行业所属的生命周期分析

第三节卫生陶瓷行业经济指标分析

一、卫生陶瓷行业的赢利性分析

二、卫生陶瓷行业的经济周期分析

三、卫生陶瓷行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫生陶瓷行业市场发展现状分析

第一节全球卫生陶瓷行业发展历程回顾

第二节全球卫生陶瓷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫生陶瓷行业地区市场分析

一、亚洲卫生陶瓷行业市场现状分析

二、亚洲卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫生陶瓷行业市场前景分析

第四节北美卫生陶瓷行业地区市场分析

一、北美卫生陶瓷行业市场现状分析

二、北美卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫生陶瓷行业市场前景分析

第五节欧洲卫生陶瓷行业地区市场分析

一、欧洲卫生陶瓷行业市场现状分析

二、欧洲卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫生陶瓷行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫生陶瓷行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫生陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国卫生陶瓷行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对卫生陶瓷行业的影响分析

第三节中国卫生陶瓷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫生陶瓷行业的影响分析

第五节中国卫生陶瓷行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生陶瓷行业运行情况

第一节中国卫生陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫生陶瓷行业市场规模分析

一、影响中国卫生陶瓷行业市场规模的因素

二、中国卫生陶瓷行业市场规模

三、中国卫生陶瓷行业市场规模解析

第三节中国卫生陶瓷行业供应情况分析

一、中国卫生陶瓷行业供应规模

二、中国卫生陶瓷行业供应特点

第四节中国卫生陶瓷行业需求情况分析

一、中国卫生陶瓷行业需求规模

二、中国卫生陶瓷行业需求特点

第五节中国卫生陶瓷行业供需平衡分析

第五章 中国卫生陶瓷行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫生陶瓷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生陶瓷行业产业链图解

第二节中国卫生陶瓷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫生陶瓷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫生陶瓷行业的影响分析

第三节我国卫生陶瓷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫生陶瓷行业市场竞争分析

第一节中国卫生陶瓷行业竞争现状分析

一、中国卫生陶瓷行业竞争格局分析

二、中国卫生陶瓷行业主要品牌分析

第二节中国卫生陶瓷行业集中度分析

一、中国卫生陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生陶瓷行业市场集中度分析

第三节中国卫生陶瓷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国卫生陶瓷行业模型分析

第一节中国卫生陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生陶瓷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫生陶瓷行业SWOT分析结论

第三节中国卫生陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫生陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生陶瓷行业市场动态情况

第二节中国卫生陶瓷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫生陶瓷行业成本结构分析

第四节卫生陶瓷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国卫生陶瓷行业价格现状分析

第六节中国卫生陶瓷行业平均价格走势预测

- 一、中国卫生陶瓷行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫生陶瓷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生陶瓷行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生陶瓷行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国卫生陶瓷行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国卫生陶瓷行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫生陶瓷行业区域市场现状分析

第一节中国卫生陶瓷行业区域市场规模分析

- 一、影响卫生陶瓷行业区域市场分布的因素
- 二、中国卫生陶瓷行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生陶瓷行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卫生陶瓷行业市场分析
 - (1) 华东地区卫生陶瓷行业市场规模
 - (2) 华南地区卫生陶瓷行业市场现状
 - (3) 华东地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫生陶瓷行业市场分析
 - (1) 华中地区卫生陶瓷行业市场规模
 - (2) 华中地区卫生陶瓷行业市场现状
 - (3) 华中地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫生陶瓷行业市场分析
 - (1) 华南地区卫生陶瓷行业市场规模
 - (2) 华南地区卫生陶瓷行业市场现状
 - (3) 华南地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第五节华北地区卫生陶瓷行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卫生陶瓷行业市场分析

- (1) 华北地区卫生陶瓷行业市场规模
- (2) 华北地区卫生陶瓷行业市场现状
- (3) 华北地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫生陶瓷行业市场分析
 - (1) 东北地区卫生陶瓷行业市场规模
 - (2) 东北地区卫生陶瓷行业市场现状
 - (3) 东北地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫生陶瓷行业市场分析
 - (1) 西南地区卫生陶瓷行业市场规模
 - (2) 西南地区卫生陶瓷行业市场现状
 - (3) 西南地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫生陶瓷行业市场分析
 - (1) 西北地区卫生陶瓷行业市场规模
 - (2) 西北地区卫生陶瓷行业市场现状
 - (3) 西北地区卫生陶瓷行业市场规模预测

第十一章 卫生陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国卫生陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生陶瓷行业未来发展前景分析

一、卫生陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国卫生陶瓷行业市场机会分析

三、中国卫生陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国卫生陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生陶瓷行业规模发展预测

- 一、中国卫生陶瓷行业市场规模预测
- 二、中国卫生陶瓷行业市场规模增速预测
- 三、中国卫生陶瓷行业产值规模预测
- 四、中国卫生陶瓷行业产值增速预测
- 五、中国卫生陶瓷行业供需情况预测
- 第四节中国卫生陶瓷行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫生陶瓷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫生陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、卫生陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、卫生陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、卫生陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、卫生陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、卫生陶瓷行业其他壁垒分析

第二节卫生陶瓷行业风险分析

- 一、卫生陶瓷行业宏观环境风险
- 二、卫生陶瓷行业技术风险
- 三、卫生陶瓷行业竞争风险
- 四、卫生陶瓷行业其他风险

第三节中国卫生陶瓷行业存在的问题

第四节中国卫生陶瓷行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫生陶瓷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫生陶瓷行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国卫生陶瓷行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节卫生陶瓷行业营销策略分析

- 一、卫生陶瓷行业产品策略
- 二、卫生陶瓷行业定价策略
- 三、卫生陶瓷行业渠道策略
- 四、卫生陶瓷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604263.html>