

# 2021年中国软镜诊疗行业分析报告- 产业现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国软镜诊疗行业分析报告-产业现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/544261544261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软镜可以自由弯曲，主要通过人体的自然腔道深入体内，镜体较长且需具备一定柔性，光电信号传输距离较远，镜体插入部直径较小且功能集成丰富，对设计工艺及制造技术的要求更高，具有较高的技术壁垒，主要包括胃镜、肠镜、支气管镜等。软镜衍生于硬镜，术式的创新，推动着软镜诊疗的普及。

软镜诊疗的发展历程 数据来源：观研天下整理

目前，软镜诊疗已经广泛应用于诊断、EMR、ESD、ERCP等术式。根据QY Research的统计，2018年全球市场中软镜主要用于消化道疾病的诊疗，其中消化道诊断需求大概占消化道软镜使用量的91.26%。

消化道软镜使用量 数据来源：观研天下整理

同时，消化道癌症的早诊早治是提高生存率的关键，根据日本国立癌症研究中心研究表明，早期消化道癌症的生存率明显高于晚期，IV期消化道癌症患者的5年生存率显著降低。由此可见，我国的软镜筛查、治疗普及仍有巨大的空间。

消化道癌症的生存率 数据来源：观研天下整理

经过60多年的发展，我国软镜诊疗行业进入快速发展期。与此同时，在消化道早癌筛查方面，我国已制定多项行动计划并进入实施阶段，在医生资源紧缺方面，国家卫健委等七部委联合发文《关于印发加强和完善麻醉医疗服务意见的通知》。所以，未来我国软镜诊疗行业将进入加速期。根据数据显示，2019年我国软镜行业规模115亿元，2014-2019年CAGR为10%，其中设备51亿元、耗材64亿元；预计2020年规模约110亿元，2020-2025年CAGR为11%。

2014-2025年我国软镜诊疗行业规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

我国已制定多项行动计划并进入实施阶段

时间

颁布机构

文件名称

要点

2018年8月

国家卫健委等七部委

《关于印发加强和完善麻醉医疗服务意见的通知》

要求进一步加强麻醉人才队伍建设，推动医疗服务高质量发展。文件指出：主要目标是力争到2030年，麻醉医师数量增加到14万人，到2035年，麻醉医师数量增加到16万人，每万人口麻醉医师数达1人以上

2019年12月

国家卫生健康委办公厅

### 《麻醉科医疗服务能力建设指南（试行）》

要求三级综合医院麻醉科医师和手术科室医师比例应逐步达到1:3，二级及以下医院不低于1:5

2015年9月

国家卫计委等16部委

### 《中国癌症防治三年行动计划（2015-2017年）》

提出“加强癌症防治体系建设，提高癌症防治能力，实施癌症综合防治策略和措施”“以……胃癌、食管癌、大肠癌……为重点，扩大癌症筛查和早诊早治覆盖面，重点地区、重点癌症早诊率达到50%”

2019年9月

国家卫健委等十部委

### 《健康中国行动——癌症防治实施方案（2019—2022年）》

提出“2022年，高发地区重点癌种早诊率达到55%以上”

2021年

两会期间

李兆申院士提案

降低胃癌发病率和死亡率是我国亟待解决的重大公共卫生问题，建议针对在全国范围内开展社区人群胃癌筛查数据来源：观研天下整理

而对于软镜设备而言，在二级及以下医院存在巨大普及空间。根据相关资料显示，2012年底，我国共有6128家医院开展消化内镜诊疗技术，其中三级医院1251家、二级医院3663家、一级及其他947家。其中，三级医院开展率为77%、二级医院开展率为56%、一级医院开展率为12%。

全国配置内镜医院等级分布 数据来源：观研天下整理

同时，从技术门槛和医院经济效益角度看，二级及以下医院存在巨大普及空间。

二级及以下医院存在普及空间 数据来源：观研天下整理

而在市场竞争方面，全球软镜设备市场基本被奥林巴斯、宾得、富士等日企占领，三家合计占据93%的市占率，其中奥林巴斯一家独大，占据65%。而在我国市场，三大日企垄断地位更加明显，目前这三大日企占据国内95%的市场，市场呈现以术式为单位的分层竞争格局，外资以高难度的术式专用耗材中占优势，而内资在常规术式基础耗材中基本替代外资。

并且，随着主流光学成像技术的突破以及镜体制造技术的完善，内资企业龙头开立医疗等已经崭露头角，南微医学国内市占率7%。

我国软镜市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

内资企业在基础耗材领域完成结果

基础耗材领域

内资企业完成的结果

## 基础耗材

内资企业已经百花齐放。以止血夹为例，国产品价格低廉的同时，南微医学的止血夹采用凸轮结构，可以实现无限次重复开合。凭借综合优势，国产止血夹国内市占率已经达到80%以上。圈套器、活检钳等其他基础耗材，也在上演着同样的故事

## 专用耗材

目前，内资企业已经在ESD、EUS等术式耗材中已经有大量的差异化创新，在ERCP、非血管支架等术式耗材整体还处于补齐产品线阶段，初步开始有了差异化创新

## ESD

主要耗材 ESD 电刀为例，南微医学已能实现同时实现电凝、切割、注射功能，并且黄金、钛金涂层的刀头能有效防止黏连、穿孔等风险

## 非血管支架

南微医学的可携带放疗粒子食道支架通过近距离组织间放疗延长了患者的生存期，是全球首创  
数据来源：观研天下整理

综上所述，随着内镜诊疗技术普及不断深入，我国软镜诊疗行业发展潜力较大，市场前景可观。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国软镜诊疗行业分析报告-产业现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国软镜诊疗行业发展概述

#### 第一节 软镜诊疗行业发展情况概述

- 一、软镜诊疗行业相关定义
- 二、软镜诊疗行业基本情况介绍
- 三、软镜诊疗行业发展特点分析
- 四、软镜诊疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、软镜诊疗行业需求主体分析

#### 第二节 中国软镜诊疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软镜诊疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国软镜诊疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国软镜诊疗行业生命周期分析

- 一、软镜诊疗行业生命周期理论概述
- 二、软镜诊疗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 软镜诊疗行业经济指标分析

- 一、软镜诊疗行业的赢利性分析
- 二、软镜诊疗行业的经济周期分析
- 三、软镜诊疗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国软镜诊疗行业进入壁垒分析

- 一、软镜诊疗行业资金壁垒分析
- 二、软镜诊疗行业技术壁垒分析
- 三、软镜诊疗行业人才壁垒分析

#### 四、软镜诊疗行业品牌壁垒分析

#### 五、软镜诊疗行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球软镜诊疗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球软镜诊疗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球软镜诊疗行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲软镜诊疗行业地区市场分析

##### 一、亚洲软镜诊疗行业市场现状分析

##### 二、亚洲软镜诊疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲软镜诊疗行业市场前景分析

#### 第四节 北美软镜诊疗行业地区市场分析

##### 一、北美软镜诊疗行业市场现状分析

##### 二、北美软镜诊疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美软镜诊疗行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲软镜诊疗行业地区市场分析

##### 一、欧洲软镜诊疗行业市场现状分析

##### 二、欧洲软镜诊疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲软镜诊疗行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界软镜诊疗行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球软镜诊疗行业市场规模预测

### 第三章 中国软镜诊疗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品软镜诊疗总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国软镜诊疗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国软镜诊疗产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国软镜诊疗行业运行情况

### 第一节 中国软镜诊疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国软镜诊疗行业市场规模分析

### 第三节 中国软镜诊疗行业供应情况分析

### 第四节 中国软镜诊疗行业需求情况分析

### 第五节 我国软镜诊疗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国软镜诊疗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第七节 中国软镜诊疗行业供需平衡分析

### 第八节 中国软镜诊疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国软镜诊疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国软镜诊疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国软镜诊疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国软镜诊疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国软镜诊疗市场格局分析

### 第一节 中国软镜诊疗行业竞争现状分析

#### 一、中国软镜诊疗行业竞争情况分析

#### 二、中国软镜诊疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国软镜诊疗行业集中度分析

#### 一、中国软镜诊疗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国软镜诊疗行业市场集中度分析

### 第三节 中国软镜诊疗行业存在的问题

### 第四节 中国软镜诊疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国软镜诊疗行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国软镜诊疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国软镜诊疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国软镜诊疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 软镜诊疗行业成本结构分析

### 第四节 软镜诊疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国软镜诊疗行业价格现状分析

#### 第六节 中国软镜诊疗行业平均价格走势预测

##### 一、中国软镜诊疗行业价格影响因素

##### 二、中国软镜诊疗行业平均价格走势预测

##### 三、中国软镜诊疗行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国软镜诊疗行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国软镜诊疗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区软镜诊疗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区软镜诊疗市场规模分析

##### 四、华东地区软镜诊疗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区软镜诊疗市场规模分析

##### 四、华中地区软镜诊疗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区软镜诊疗市场规模分析

##### 四、华南地区软镜诊疗市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国软镜诊疗行业竞争情况

#### 第一节 中国软镜诊疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国软镜诊疗行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国软镜诊疗行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 软镜诊疗行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国软镜诊疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国软镜诊疗行业未来发展前景分析

- 一、软镜诊疗行业国内投资环境分析
- 二、中国软镜诊疗行业市场机会分析
- 三、中国软镜诊疗行业投资增速预测

### 第二节 中国软镜诊疗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国软镜诊疗行业市场发展预测

- 一、中国软镜诊疗行业市场规模预测
- 二、中国软镜诊疗行业市场规模增速预测
- 三、中国软镜诊疗行业产值规模预测
- 四、中国软镜诊疗行业产值增速预测
- 五、中国软镜诊疗行业供需情况预测

### 第四节 中国软镜诊疗行业盈利走势预测

- 一、中国软镜诊疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国软镜诊疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国软镜诊疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 软镜诊疗行业投资风险分析

- 一、软镜诊疗行业政策风险分析
- 二、软镜诊疗行业技术风险分析
- 三、软镜诊疗行业竞争风险分析
- 四、软镜诊疗行业其他风险分析

### 第二节 软镜诊疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国软镜诊疗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国软镜诊疗行业品牌战略分析

- 一、软镜诊疗企业品牌的重要性

二、软镜诊疗企业实施品牌战略的意义

三、软镜诊疗企业品牌的现状分析

四、软镜诊疗企业的品牌战略

五、软镜诊疗品牌战略管理的策略

第二节 中国软镜诊疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软镜诊疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国软镜诊疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国软镜诊疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软镜诊疗行业营销渠道策略

一、软镜诊疗行业渠道选择策略

二、软镜诊疗行业营销策略

第三节 中国软镜诊疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软镜诊疗行业重点投资区域分析

二、中国软镜诊疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/544261544261.html>