

中国情趣用品行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国情趣用品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

情趣用品通常为依靠物理作用，帮助成年人满足性爱需求的辅助类性用品，以达到改善或提高性功能的目的，狭义上包括以安全套为代表的计生用品、满足个人生理需求的性用具，广义上还包括取悦性伴侣的情趣内衣/玩具及其他衍生品等。

2023年以来，情趣用品店开始走出街头巷尾，入驻进人来人往的商场。2023年12月24日，杭州首家开进商场的情趣用品门店“大人糖”正式营业。在社交平台上，网友对该门店产品以及服务的讨论热度持续增长，还吸引许多人特地前去打卡。不同于其他装修阴沉的情趣用品店，“大人糖”的装修明亮、温暖和阳光，让用户能够在这里自如地谈性。据“大人糖”店员12月26日透露，自营业以来，“大人糖”客流和销量都不错，基本每天的流水都有几万元，购买人群以年轻人居多。

据悉，“大人糖”是全国首家开在商场里的情趣用品品牌，2023年7月14日在深圳宝安区壹方城购物中心开了第一家线下门店，也是国内首家开在购物中心里的情趣用品门店。对于情趣用品行业来说，“大人糖”开进商场迈出了里程碑式的一步，有利于推动情趣用品阳光化。

随着社会的进步，成年人的观念正在日趋开放，渐渐不再“谈性色变”，尤其是年轻成年人，他们敢于直视自身的欲望，开始在线下或线上购买情趣用品。数据显示，2018年-2022年我国情趣用品行业市场规模一直保持稳步增长态势，由2018年的927.5亿元增长至2022年的1685.3亿元,预计未来行业市场规模将会继续保持稳步增长。

数据来源：公开资料、观研天下整理

消费者画像方面，从婚姻状态来看，已婚人群是情趣用品购买主力。数据显示，在2022年我国情趣用品消费者中，已婚人群占到77.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近些年来为了推动情趣用品行业规范发展，我国及部分省市出台了不少相关政策法规等，如2022年11月国家药品监督管理局发布的《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告（2022年第103号）》提到含有透明质酸钠润滑剂的避孕套，按照第二类医疗器械管理。作为体腔器械（不含避孕套）导入润滑剂应用时，按照第二类医疗器械管理。含有药物的体腔器械（不含避孕套）导入润滑剂，判定为以医疗器械为主的药械组合产品。

我国及部分省市情趣用品行业相关政策法规 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容
国家级 2019年7月 国家卫生健康委 健康中国行动（2019—2030年） 提倡负责任和安全的性行为，鼓励使用安全套；咳嗽、打喷嚏时用胳膊或纸巾掩口鼻，正确、文明吐痰；充分认识疫苗对预防疾病的重要作用，积极接种疫苗。
国家级 2021年6月 国家市场监督管理总局总结 艾滋病防治条例 县级以上人民政府卫生、市场监督管理、药品监督管理、广播电视等部门应当组织推广使用安全套，建立和完善安全套供应网络。省、自治区、直辖市人民政府确定

的公共场所的经营者应当在公共场所内放置安全套或者设置安全套发售设施。 国家级
2021年6月 国家药品监督管理局 免于经营备案的第二类医疗器械产品目录
公布了13种免于经营备案的第二类医疗器械产品，避孕套和避孕帽在其中。 国家级
2022年11月 国家药品监督管理局
关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告（2022年第103号） 含有透明质酸钠润滑剂的避
孕套，按照第二类医疗器械管理。作为体腔器械（不含避孕套）导入润滑剂应用时，按照第
二类医疗器械管理。含有药物的体腔器械（不含避孕套）导入润滑剂，判定为以医疗器械为
主的药械组合产品。 省级 2023年5月 辽宁省市场监督管理局 对省十四届人大一次会议关于禁止
在中小学周边经营成人用品店的建议（第1122号）的答复 加大对校园周边成人用品店等场
所的整治力度，依法依规对包括成人用品店在内的“店铺”经营行为进行规范。 市级
2022年8月 九江市市场监督管理局 九江市市场监督管理局成人性保健品店监管工作细则
加强对成人性保健品店的日常监管，净化成人用品市场秩序，建立长效监管机制。

资料来源：观研天下整理

当前，我国情趣用品行业企业数量较多，竞争也较为激烈。企查查数据显示，截至2023年1
1月29日，我国情趣用品行业相关企业数量超过70万家，且绝大部分是小型企业，注册资本
小于或等于100万以下的企业占比超过八成；注册资本在1000万以上的企业仅占1.5%。

数据来源：企查查、观研天下整理

另外，我国情趣用品市场竞争格局较为分散，品牌层出不穷，既有国内知名品牌和国际知名
品牌，还有很多小作坊和私人定制的产品，产品数量较多，同质化现象严重。目前比较有名
的品牌是杜蕾斯、杰士邦、大糖人、网易春风、TENGA典雅、春水堂、醉清风、auceDesi
gn非理性等。其中，知名度最高的品牌为杜蕾斯和杰士邦，在避孕套/安全套领域所占市场
份额较多。

我国情趣用品行业部分上市公司情况 品牌名称 所属公司 品牌介绍 杜蕾斯
英国SSL国际集团

杜蕾斯诞生于1929年，其产品线覆盖了避孕套、润滑液及情趣用品等诸多领域。 杰士邦
武汉杰士邦卫生用品有限公司 杰士邦品牌成立于1998年，

是中国知名安全套品牌，旗下产品不仅有安全套，还有润滑剂、玩具等情趣用品。 大糖人
深圳市有幸科技有限公司 大人糖成立于2019年，是一家原创女性情趣品牌，旗下有逗豆鸟
、小海豹等情趣产品及两性文化周边。 网易春风 网易公司 2017年10月23日，网易上线原
创成人情趣用品品牌——网易春风，并于10月25日在考拉海购、网易严选、京东等渠道正
式开售。 TENGA典雅 典雅股份有限公司 TENGA是株式会社典雅（典雅股份有限公司）研
发的男用健慰杯。以外型设计时尚独特，使用方便，刺激性强，上市即引起全球轰动。

春水堂 常州春水堂健康科技股份有限公司 春水堂成立于2003年1月，产品类别有成人用品
、情趣用品、两性保健用品、计生用品等，在北京拥有直营店，在全国拥有许多实体店。

醉清风

上海醉清风健康科技股份有限公司

醉清风成立于2012年，产品线丰富多样，深受宅男宅女喜爱。

SauceDesign非理性

上海果润文化传播有限公司

SauceDesign非理性创立于2020年，旗下产品包括成人情趣用品、限量潮玩礼盒等。

UPKO

北京优品客科技有限公司

UPKO

产品线主要分为互动玩具，性感内衣，震动类产品三部分，涵盖亲密关系互动中全场景。

数据来源：公开资料、观研天下整理

根据IT橘子网站数据显示，2017年-2020年，我国情趣用品行业相关投融资数量呈现下降趋势，从2017年的9起下降至2020年的1起。2021年投融资数量有所上升，但是到2022年，投融资数量又有所下降，2023年情趣用品行业投融资数量与2022年持平。值得一提的是，虽然2020年是近7年以来投融资数量最少的一年，但是其已披露的投融资金额最多，达到13亿元。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

从2023年的投融资情况来看，

2月、5月和11月各发生1起，已披露金额分别为0.5亿元、0.3亿元和0.8亿元。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

2021年-2023年，我国情趣用品行业一共发生11起投融资事件，已披露金额为6.38亿元。其中，大人糖在2021年9月获得的投资金额最高，已披露金额为2.5亿人民币。近两年内，小师妹情趣用品共完成3轮融资，已披露金额1.4亿元人民币。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-11-14	小师妹情趣用品	电商零售	B轮	8000万人民币
2023-05-31	趣哪儿	电商零售	天使轮	3000万人民币
2023-02-16	小师妹情趣用品	电商零售	A轮	5000万人民币
2022-12-13	小师妹情趣用品	电商零售	天使轮	1000万人民币
2022-07-23	橙幸	文化传媒	Pre-A轮	未透露
2022-04-18	柑橘科技	本地生活	天使轮	3500万人民币
2021-12-16	克洛伊集团	电商零售	战略投资	未透露
2021-12-15	柑橘科技	本地生活	天使轮	3000万人民币
2021-09-08	大人糖	电商零售	A轮	2.5亿人民币
2021-04-20	SauceDesign非理性	文化传媒	种子轮	数百万人民币
2021-03-04	爱心动	电商零售	A+轮	数千万人民币

数据来源：IT橘子、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国情趣用品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国情趣用品行业发展概述

第一节情趣用品行业发展情况概述

一、情趣用品行业相关定义

二、情趣用品特点分析

三、情趣用品行业基本情况介绍

四、情趣用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、情趣用品行业需求主体分析

第二节中国情趣用品行业生命周期分析

一、情趣用品行业生命周期理论概述

二、情趣用品行业所属的生命周期分析

第三节情趣用品行业经济指标分析

一、情趣用品行业的赢利性分析

二、情趣用品行业的经济周期分析

三、情趣用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球情趣用品行业市场发展现状分析

第一节全球情趣用品行业发展历程回顾

第二节全球情趣用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲情趣用品行业地区市场分析

- 一、亚洲情趣用品行业市场现状分析
- 二、亚洲情趣用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲情趣用品行业市场前景分析

第四节 北美情趣用品行业地区市场分析

- 一、北美情趣用品行业市场现状分析
- 二、北美情趣用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美情趣用品行业市场前景分析

第五节 欧洲情趣用品行业地区市场分析

- 一、欧洲情趣用品行业市场现状分析
- 二、欧洲情趣用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲情趣用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界情趣用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球情趣用品行业市场规模预测

第三章 中国情趣用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对情趣用品行业的影响分析

第三节 中国情趣用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对情趣用品行业的影响分析

第五节 中国情趣用品行业产业社会环境分析

第四章 中国情趣用品行业运行情况

第一节 中国情趣用品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国情趣用品行业市场规模分析

- 一、影响中国情趣用品行业市场规模的因素
- 二、中国情趣用品行业市场规模
- 三、中国情趣用品行业市场规模解析

第三节 中国情趣用品行业供应情况分析

- 一、中国情趣用品行业供应规模
- 二、中国情趣用品行业供应特点
- 第四节中国情趣用品行业需求情况分析
 - 一、中国情趣用品行业需求规模
 - 二、中国情趣用品行业需求特点
- 第五节中国情趣用品行业供需平衡分析

第五章 中国情趣用品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国情趣用品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、情趣用品行业产业链图解
- 第二节中国情趣用品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对情趣用品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对情趣用品行业的影响分析
- 第三节我国情趣用品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国情趣用品行业市场竞争分析

- 第一节中国情趣用品行业竞争现状分析
 - 一、中国情趣用品行业竞争格局分析
 - 二、中国情趣用品行业主要品牌分析
- 第二节中国情趣用品行业集中度分析
 - 一、中国情趣用品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国情趣用品行业市场集中度分析
- 第三节中国情趣用品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国情趣用品行业模型分析

- 第一节中国情趣用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国情趣用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国情趣用品行业SWOT分析结论

第三节中国情趣用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国情趣用品行业需求特点与动态分析

第一节中国情趣用品行业市场动态情况

第二节中国情趣用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节情趣用品行业成本结构分析

第四节情趣用品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国情趣用品行业价格现状分析

第六节中国情趣用品行业平均价格走势预测

- 一、中国情趣用品行业平均价格趋势分析
- 二、中国情趣用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国情趣用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国情趣用品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国情趣用品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国情趣用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国情趣用品行业区域市场现状分析

第一节中国情趣用品行业区域市场规模分析

- 一、影响情趣用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国情趣用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区情趣用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 华东地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 华南地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 华东地区情趣用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区情趣用品行业市场分析

- (1) 华中地区情趣用品行业市场规模
- (2) 华中地区情趣用品行业市场现状
- (3) 华中地区情趣用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 华南地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 华南地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 华南地区情趣用品行业市场规模预测

第五节 华北地区情趣用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 华北地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 华北地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 华北地区情趣用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 东北地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 东北地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 东北地区情趣用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 西南地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 西南地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 西南地区情趣用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区情趣用品行业市场分析

- (1) 西北地区情趣用品行业市场规模
- (2) 西北地区情趣用品行业市场现状
- (3) 西北地区情趣用品行业市场规模预测

第十一章 情趣用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国情趣用品行业发展前景分析与预测

第一节中国情趣用品行业未来发展前景分析

- 一、情趣用品行业国内投资环境分析
- 二、中国情趣用品行业市场机会分析
- 三、中国情趣用品行业投资增速预测

第二节中国情趣用品行业未来发展趋势预测

第三节中国情趣用品行业规模发展预测

- 一、中国情趣用品行业市场规模预测
- 二、中国情趣用品行业市场规模增速预测

三、中国情趣用品行业产值规模预测

四、中国情趣用品行业产值增速预测

五、中国情趣用品行业供需情况预测

第四节中国情趣用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国情趣用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国情趣用品行业进入壁垒分析

一、情趣用品行业资金壁垒分析

二、情趣用品行业技术壁垒分析

三、情趣用品行业人才壁垒分析

四、情趣用品行业品牌壁垒分析

五、情趣用品行业其他壁垒分析

第二节情趣用品行业风险分析

一、情趣用品行业宏观环境风险

二、情趣用品行业技术风险

三、情趣用品行业竞争风险

四、情趣用品行业其他风险

第三节中国情趣用品行业存在的问题

第四节中国情趣用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国情趣用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国情趣用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国情趣用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节情趣用品行业营销策略分析

一、情趣用品行业产品策略

二、情趣用品行业定价策略

三、情趣用品行业渠道策略

四、情趣用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684258.html>