

2021年中国民办高等教育行业分析报告- 市场行情监测与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民办高等教育行业分析报告-市场行情监测与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/544257544257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国教育行业主要分为学历教育 and 非学历教育两部分，中国学历教育体制向学生提供获得中国政府正式证书的机会，主要包括基础教育（亦称K12教育）和高等教育。中国非学历教育指各类培训、进修、研修类教育等，不得颁发毕业证书、结业证书、肄业证书等证书文凭，与学历教育体制不同。民办教育与公立教育相对，指政府机构以外的社会组织或个人利用非国家财政经费，面向全社会举办学校及其他教育活动的机构。民办高等教育即是由国家机构以外的组织或个人进行办学的高等院校。民办高等教育是我国公立高等教育的补充，弥补了公立教育的不足之处，是中国高等教育的重要组成部分。

中国高等教育分类

民办高等教育

公立高等教育

民办普通高校

独立学院

公立院校

由国家机构以外的组织或个人进行办学的高等院校

由国家机构以外的组织或个人进行办学的高等院校

由国家机构或地方政府经营

典型案例:四川外国语大学成都学院、南京大学金陵学院

必须与提供本科课程的公立大学合作，以其公立大学名义经营及招生

国家财政性教育支出为主要办学资金

单典型案例:西安外事学院、北京城市学院

典型案例:四川外国语大学成都学院、南京大学金陵学院

典型案列:清华大学报北京大学 数据来源：观研天下整理

近年来，国家政府相继发布相关政策，积极引导民办高等教育行业发展。2018年8月，司法部发布《民办教育促进法实施条例(送审稿)》，明确民办学校的分类管理，外商不得实际控制义务教育阶段学校，实施集团化办学的机构不得通过兼并收购、加盟连锁、协议控制等方式控制非营利性民办学校;放开对小初高学校的自主/国际课程的前置审批，非营利性学校享受和公办校平权优惠政策等。

中国民办高等教育行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

政策要点及影响

《关于加强民办高校规范管理引导民办高等教育健康发展的通知》

2012年9月

国务院

依法规范民办高校办学行为和内部管理、依法落实民办高校有关扶持政策、加强对民办高校规范管理工作的领导

《高等教育法》

2015年12月

教育部

国家鼓励企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民等社会力量依法举办高等学校，参与和支持高等教育事业的改革和发展

《民办教育促进法》修订

2016年1月

教育部

允许民办高等教育举办者自主选择成为营利性学校或非营利性学校，通过在制度层面“分而治之”的策略形式上解决了长期困扰民办高等教育发展的“合理回报”问题

《教育部关于“十三五”时期高等学校设置工作的意见》

2017年2月

教育部

实力雄厚的社会资本对举办高等教育的支撑能力明显增强，急需在引导社会力量进入高等教育，支持民办高等教育发展上做好制度设计与政策保障

《民办教育促进法实施条例(送审稿)》

2018年8月

司法部

明确民办学校的分类管理，外商不得实际控制义务教育阶段学校，实施集团化办学的机构不得通过兼并收购、加盟连锁、协议控制等方式控制非营利性民办学校;放开对小初高学校的自主/国际课程的前置审批，非营利性学校享受和公办校平权优惠政策等

《教育部发展规划司关于做好2020年全国硕士研究生和普通专升本招生计划管理工作的通知》

2020年2月

教育部

2020年国家拟适度扩大硕士研究生和普通专升本招生计划总规模。普通专升本招生规模按各地2020年普通高职(专科)预计毕业生人数的15%左右编报。请各高校结合学校办学定位和发展情况，在不减少统招普通本科招生计划总规模、保证人才培养质量利正常教学秩序的前提下，充分挖掘办学潜力，积极扩大普通专升本招生规模，适度扩大硕士研究生招生规模

数据来源：观研天下整理

随着基础教育的普及，以及人们普遍文化知识水平的提高，民办高等院校的社会接受度与认可度逐步提高。到2019年，我国民办高等教育渗透率已经达到23.4%。

2014-2019年中国民办高等教育渗透率

数据来源：观研天下整理

在学校规模方面，自2012年我国民办高等教育学校数量持续增加，到2018年达到750所，同比增长0.4%；2019年中国民办高等学校达到757所，同比增长0.93%。

2012-2019年中国民办高等学校数量

数据来源：观研天下整理

随着学校数量的增加，我国民办普通高等教育师资力量也在持续扩大。到2018年，中国民办普通高校教职工人数达到445161人，同比增长1.91%；专任教师达到324338人，同比增长2.58%；2019年中国民办普通高等教育的教职工人数为462250人，同比增长3.84%；专任教师339777人，同比下降4.76%。

2016-2019年中国民办普通高校教育师资力量

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，随着民办高等教育学校数量与师资力量的整体提升，我国民办高等教育行业学生数量也在稳定上升，到2018年达到69万人，较2017年增加3万人，同比增长4.55%；2019年中国民办高等教育行业学生人数增长至73万人，同比增长5.8%；预计到2020年中国民办高等教育行业学生人数将达到77万人。

2011-2020年中国民办高等教育行业学生人数及预测

数据来源：观研天下整理

整体来看，我国民办高等教育行业发展向好，在收入方面总体保持稳定增长趋势，行业收入从2011年的646亿元增长至2018年的1102亿元，复合年增长率为7.93%；2019年中国民办高等教育行业收入达到1185亿元，较上年增加83亿元，同比增长7.53%；预计到2020年中国民办高等教育行业收入将达到1274亿元。

2011-2020年中国民办高等教育行业收入及预测

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国民办高等教育行业分析报告-市场行情监测与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民办高等教育行业发展概述

第一节 民办高等教育行业发展情况概述

- 一、民办高等教育行业相关定义
- 二、民办高等教育行业基本情况介绍
- 三、民办高等教育行业发展特点分析
- 四、民办高等教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民办高等教育行业需求主体分析

第二节 中国民办高等教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民办高等教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国民办高等教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民办高等教育行业生命周期分析

一、民办高等教育行业生命周期理论概述

二、民办高等教育行业所属的生命周期分析

第四节 民办高等教育行业经济指标分析

一、民办高等教育行业的赢利性分析

二、民办高等教育行业的经济周期分析

三、民办高等教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民办高等教育行业进入壁垒分析

一、民办高等教育行业资金壁垒分析

二、民办高等教育行业技术壁垒分析

三、民办高等教育行业人才壁垒分析

四、民办高等教育行业品牌壁垒分析

五、民办高等教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民办高等教育行业市场发展现状分析

第一节 全球民办高等教育行业发展历程回顾

第二节 全球民办高等教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民办高等教育行业地区市场分析

一、亚洲民办高等教育行业市场现状分析

二、亚洲民办高等教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民办高等教育行业市场前景分析

第四节 北美民办高等教育行业地区市场分析

一、北美民办高等教育行业市场现状分析

二、北美民办高等教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美民办高等教育行业市场前景分析

第五节 欧洲民办高等教育行业地区市场分析

一、欧洲民办高等教育行业市场现状分析

二、欧洲民办高等教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民办高等教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民办高等教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民办高等教育行业市场规模预测

第三章 中国民办高等教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民办高等教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办高等教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民办高等教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民办高等教育行业运行情况

第一节 中国民办高等教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民办高等教育行业市场规模分析

第三节 中国民办高等教育行业供应情况分析

第四节 中国民办高等教育行业需求情况分析

第五节 我国民办高等教育行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国民办高等教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国民办高等教育行业供需平衡分析

第八节 中国民办高等教育行业发展趋势分析

第五章 中国民办高等教育所属行业运行数据监测

第一节 中国民办高等教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民办高等教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民办高等教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民办高等教育市场格局分析

第一节 中国民办高等教育行业竞争现状分析

一、中国民办高等教育行业竞争情况分析

二、中国民办高等教育行业主要品牌分析

第二节 中国民办高等教育行业集中度分析

一、中国民办高等教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国民办高等教育行业市场集中度分析

第三节 中国民办高等教育行业存在的问题

第四节 中国民办高等教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国民办高等教育行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民办高等教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国民办高等教育行业消费市场动态情况

第二节 中国民办高等教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 民办高等教育行业成本结构分析

第四节 民办高等教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国民办高等教育行业价格现状分析

第六节 中国民办高等教育行业平均价格走势预测

- 一、中国民办高等教育行业价格影响因素
- 二、中国民办高等教育行业平均价格走势预测
- 三、中国民办高等教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民办高等教育行业区域市场现状分析

第一节 中国民办高等教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民办高等教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民办高等教育市场规模分析
- 四、华东地区民办高等教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民办高等教育市场规模分析

四、华中地区民办高等教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民办高等教育市场规模分析

四、华南地区民办高等教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民办高等教育行业竞争情况

第一节 中国民办高等教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民办高等教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民办高等教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民办高等教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民办高等教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国民办高等教育行业未来发展前景分析

一、民办高等教育行业国内投资环境分析

二、中国民办高等教育行业市场机会分析

三、中国民办高等教育行业投资增速预测

第二节 中国民办高等教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国民办高等教育行业市场发展预测

一、中国民办高等教育行业市场规模预测

二、中国民办高等教育行业市场规模增速预测

三、中国民办高等教育行业产值规模预测

四、中国民办高等教育行业产值增速预测

五、中国民办高等教育行业供需情况预测

第四节 中国民办高等教育行业盈利走势预测

- 一、中国民办高等教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民办高等教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民办高等教育行业投资风险与营销分析

第一节 民办高等教育行业投资风险分析

- 一、民办高等教育行业政策风险分析
- 二、民办高等教育行业技术风险分析
- 三、民办高等教育行业竞争风险分析
- 四、民办高等教育行业其他风险分析

第二节 民办高等教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民办高等教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国民办高等教育行业品牌战略分析

- 一、民办高等教育企业品牌的重要性
- 二、民办高等教育企业实施品牌战略的意义
- 三、民办高等教育企业品牌的现状分析
- 四、民办高等教育企业的品牌战略
- 五、民办高等教育品牌战略管理的策略

第二节 中国民办高等教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民办高等教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民办高等教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办高等教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民办高等教育行业营销渠道策略

一、民办高等教育行业渠道选择策略

二、民办高等教育行业营销策略

第三节 中国民办高等教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民办高等教育行业重点投资区域分析

二、中国民办高等教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/544257544257.html>