

2021年中国再生革市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国再生革市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/534256534256.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 再生革产业动态聚焦

第一章 再生革行业概述

第一节 再生革概述

一、再生革

二、鉴别方法

三、再生革工艺

四、再生革生产

第二节 皮革制品的分类和特点

一、皮革的分类

二、皮革的一般特点

三、皮革制品的质量标准

四、真皮标志

第二章 2017-2020年国内外皮革业运行态势分析

第一节 2017-2020年世界皮革业运行总况

一、世界皮革生产贸易概况

二、皮革行业的新变化

三、全球皮革消费情况

第二节 2017-2020年中国皮革工业运行总况

一、中国皮革业热点追踪

二、皮革专业市场带动产业培育和发展

三、我国皮革业进入平稳发展阶段

第三节 2017-2020年中国区域皮革所属行业运行分析

一、区域性皮革产业集群分析

二、广东皮革业遭受金融危机冲击

三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴

四、辛集皮革业积极应对市场危机

五、浙江海宁皮革业发展迅猛

第四节 2017-2020年中国皮革业发展中存在的问题

一、产业结构问题

二、生产方式问题

三、外贸出口问题

四、行业发展周期性问题

第五节 2017-2020年加快中国皮革业发展的措施及策略

一、中国皮革行业发展策略

二、加快中国皮革业发展的建议

三、皮革行业发展新思路

四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

第三章 2017-2020年中国再生革产业运行环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国皮革工业运行态势分析

第二节 2017-2020年中国再生革产业政策环境分析

一、皮革行业环保标准分析

二、《聚氯乙烯再生革有害物质限量》

三、皮革进出口退税

四、运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准

第三节 皮革产业振兴规划

一、指导思想和基本原则

二、任务和目标

三、政策措施

四、《规划》中有关皮革的内容及解读

五、贯彻落实《规划》的突破与亮点

第四章 2017-2020年中国再生革产业技术研究

第一节 制革固体废弃物利用技术及进展

一、制革工业废弃物概述

二、鞣前废弃物利用分析

三、含铬废弃物利用分析

四、废弃皮革的综合利用

五、利用新技术及其展望

六、利用策略及建议

第二节 再生革的应用及其发展分析

一、国外再生革的使用情况

二、国外再生革的生产工艺

三、国内再生革的生产情况

四、国内再生革的使用区域

五、我国再生革的使用效益

六、再生革生产和应用前景

第五章 中国再生革加工所属行业市场运行指标分析

第一节 中国再生革加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生革加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国再生革加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国再生革进出口贸易数据监测

第一节 中国再生皮革进出口数据统计情况

一、再生皮革进出口数量分析

二、再生皮革进出口金额分析

三、再生皮革进出口国家及地区分析

第二节 中国皮革或再生皮革边角料进出口数据统计情况

一、皮革或再生皮革边角料进出口数量分析

二、皮革或再生皮革边角料进出口金额分析

三、皮革或再生皮革边角料进出口国家及地区分析

第二部分 再生革产业链研究

第七章 2017-2020年中国再生革产品原材料市场状况分析

第一节 2017-2020年中国皮革市场发展分析

一、我国皮革行业发展现状

二、皮革工业分布状况、产品结构分析

三、我国皮革行业发展情况分析

四、我国皮革行业现状及形势分析

五、我国皮革消费分析及展望

第二节 2017-2020年中国皮革化工发展分析

一、我国皮化行业现状及前景

二、皮化市场现状分析

三、我国PU行业发展分析

四、中国胶粘剂行业市场分析

五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势

第八章 2017-2020年中国再生革下游行业分析

第一节 皮衣行业发展分析

一、服装行业经济运行分析

二、2017-2020年中国皮革服装产量数据分析

三、中国再生皮革制的衣服进出口统计

四、皮衣产业前景预测

第二节 皮鞋行业发展分析

一、服鞋行业经济指标分析

二、2017-2020年中国皮革鞋靴产量数据分析

三、中国再生皮革制面的鞋靴进出口统计

四、皮鞋行业发展趋势预测

第三节 箱包行业发展分析

一、箱包行业经济指标分析

二、箱包市场供需分析

三、中国再生皮革制造箱包、皮具进出口统计

1、再生皮革手提包

2、再生皮革箱包

3、再生皮革衣箱

四、中国箱包行业的演变趋势分析

第三部分 再生革产业竞争透析

第九章 2017-2020年中国再生革产业竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国再生革竞争总况

一、皮革行业竞争合作分析

二、中国皮革行业竞争力提升分析

三、皮革行业国际竞争力分析

第二节 2017-2020年中国再生革产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2021-2026年中国再生革产业竞争趋势分析

第十章 中国再生革行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 海宁中国皮革城股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江阳光思诺再生革有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 福建泉州亿升再生革有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 仙桃市博力皮革有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 仙桃市光华皮革公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 再生革产业前景预测

第十一章 2021-2026年中国再生革产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国皮革行业发展趋势分析

- 一、生态皮革高速发展
- 二、高新技术不断引入
- 三、特殊皮革不断应用
- 四、运动休闲成主打风格
- 五、季节感趋于模糊
- 六、鞋业消费呈现升级趋势

第二节 2021-2026年中国再生革产业前景预测

一、未来生态皮革发展方向分析

二、皮革行业循环经济道路分析

第三节 2021-2026年中国再生革市场前景预测

一、2021-2026年中国再生革产量预测分析

二、2021-2026年中国再生革需求预测分析

三、2021-2026年中国再生革进出口贸易预测分析

第十二章 2021-2026年中国再生革产业投资战略研究

第一节 中国再生革产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国再生革产业投资机会分析

一、再生革产业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国再生革产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

第十三章 2021-2026年中国皮革行业发展策略建议

第一节 我国皮具箱包行业产业策略分析

一、升级改造是皮具市场的动力

二、中国箱包皮具业须拓高端产业

三、中小皮革企业市场拓展策略分析

第二节 皮具企业发展战略分析

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌的转型

三、产品供应商向市场营销商的转型

四、产业集群抱团策略分析

第三节 皮具行业营销策略分析

一、企业的营销管理策略分析

二、全球化背景下的壁垒营销

三、皮革机械的营销策略分析

图表目录：(部分)

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：美元兑人民币汇率中间价

图表：2017-2020年中国货币供应量月度走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年央行存款利率调整统计表

图表：2017-2020年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表详见报告正文 · · · · (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国再生革市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/534256534256.html>