2017-2022年中国绿色建材市场运营现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国绿色建材市场运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274256274256.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

政策大体以三年为一个小周期，2016 年3 月起中国房地产政策又进入了收紧的阶段。2016 年中期，房价上涨的压力越来越大。到了2016 年10 月份，绝大多数一二线城市都已经出台了地产调控政策。这些政策主要以限贷、限购、增加土地供给和规范市场秩序为主线。

2014年以来30大中城市新房销售放量（万套）

中国报告网发布的《2017-2022年中国绿色建材市场运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绿色建材行业相关概念界定
1.1 绿色建材相关概念简述
1.1.1 建材概念
1.1.2 绿色建材的概念
1.1.3 绿色建材的分类
1.1.4 绿色建材的基本特征
1.1.5 绿色建材与传统建材的区别
1.2 绿色建材主要产品介绍
1.2.1 环保涂料
1.2.2 节能玻璃

1.2.3 绿色墙体材料
1.2.4 新型保温隔热材料
1.3 发展绿色建材的重要性
1.3.1 绿色建材是环保大使者
1.3.2 “绿色化”时代的必经之路
1.3.3 绿色建材是实现绿色建筑的基础
1.3.4 绿色建材是发展建材行业的根本出路
第二章 国际绿色建材行业发展分析
2.1 国外绿色建材发展综述
2.1.1 绿色建材产品层出不穷
2.1.2 绿色建材消费高潮迭起
2.1.3 国外最新绿色建材技术
2.1.4 重视评估和认证标准的制定
2.2 各国绿色建材发展路径比较
2.2.1 欧洲国家
2.2.2 德国
2.2.3 美国
2.2.4 加拿大
2.2.5 日本
2.3 国外绿色建材发展经验借鉴
2.3.1 应大力推广绿色建材
2.3.2 确定绿色建材认证标准
2.3.3 绿色建材产品功能化发展
第三章 中国绿色建材行业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 国民经济运行状况
3.1.2 固定资产投资状况
3.1.3 建筑行业发展规模
3.1.4 房地产市场发展规模
3.1.5 宏观经济未来发展趋势
3.2 政策环境
3.2.1 绿色环保政策
3.2.2 建材行业政策
3.2.3 绿色建材政策
3.2.4 促进绿色建材推广

3.2.5 推动绿色建材研究
3.3 社会环境
3.3.1 居民收入水平
3.3.2 新型城镇化建设
3.3.3 节能减排成大势所趋
3.3.4 绿色环保成生活主题
3.3.5 “绿”的居住需求增加
3.4 技术环境
3.4.1 自发热材料
3.4.2 A2级防火复合板
3.4.3 真空玻璃产业化
3.4.4 “太空级”真空绝热板
第四章 2013-2016年中国建材行业发展分析
4.1 中国建材行业发展综述
4.1.1 建材行业发展机遇
4.1.2 建材行业换挡态势
4.1.3 细分行业分化发展
4.1.4 新型建筑材料涌现
4.2 2013-2016年建材行业运行状况
4.2.1 2014年建材行业发展规模
4.2.2 2015年建材行业效益分析
4.2.3 2016年建材行业发展形势
4.2.4 2016年建材细分市场分析
4.3 建材行业存在的问题及发展对策
4.3.1 行业发展面临的挑战
4.3.2 制约行业发展的因素
4.3.3 建材行业健康发展对策
4.4 建材行业“十三五”前景展望
4.4.1 建材行业转型方向
4.4.2 建材工业未来趋势
4.4.3 建材营销将现新局面
第五章 2013-2016年中国绿色建材行业发展分析
5.1 绿色建材行业发展综述
5.1.1 绿色建材发展历程
5.1.2 绿色建材发展阶段

5.1.3 绿色建材市场特点
5.2 2013-2016年中国绿色建材行业发展态势
5.2.1 绿色建材研究全面铺开
5.2.2 绿色建材市场逐步开放
5.2.3 绿色建材技术渐获突破
5.2.4 绿色建材标准认证的发展
5.3 2013-2016年绿色建材市场主体分析
5.3.1 绿色建材市场主体构成
5.3.2 市场供给主体的特点
5.3.3 市场需求主体的特点
5.4 2013-2016年绿色建材市场营销分析
5.4.1 绿色价格制定成趋势
5.4.2 个性化渠道的选用
5.4.3 主动促销助市场形成
5.4.4 积极拓展电商渠道
5.5 绿色建材发展的问题剖析
5.5.1 绿色建材标准规范滞后
5.5.2 绿色建材消费认知度低
5.5.3 绿色建材市场体系尚未完善
5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重
5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力
5.6 促进绿色建材发展对策
5.6.1 加快标准认证体系建设
5.6.2 注重绿色建材研发工作
5.6.3 实现建材全产业链绿色化
5.6.4 完善绿色建材系统化体系
第六章 2013-2016年绿色建材细分市场发展分析
6.1 节能玻璃
6.1.1 政府力促节能玻璃发展
6.1.2 低碳经济带动节能玻璃需求
6.1.3 节能玻璃市场未来前景期望
6.2 陶瓷薄砖
6.2.1 中国陶瓷砖市场规模
6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程
6.2.3 行业标准化进程分析

6.2.4 薄砖发展机遇与挑战
6.2.5 企业发展薄砖的对策
6.3 环保涂料
6.3.1 涂料行业发展规模
6.3.2 环保涂料需求分析
6.3.3 环保涂料发展机遇
6.3.4 环保水漆的发展
6.3.5 消费税政策解读
6.3.6 环保涂料问题及对策
6.4 钢结构
6.4.1 钢结构市场发展规模
6.4.2 钢结构产业布局渐成型
6.4.3 钢结构行业竞争格局分析
6.4.4 钢结构成钢铁业绿色代表
6.4.5 钢结构发展存在的问题
6.4.6 绿色钢结构未来发展方向
6.5 木材业
6.5.1 木材行业发展机遇
6.5.2 木材成绿色建材新宠
6.5.3 绿色木材新产品介绍
6.5.4 绿色木材亟需政策引导
6.5.5 木结构发展前景向好
6.6 节能门窗
6.6.1 门窗的演进过程
6.6.2 门窗行业发展机遇
6.6.3 节能门窗行业发展瓶颈
6.6.4 新型节能门窗发展趋势
第七章 2013-2016年绿色建材行业重点区域发展分析
7.1 广东省
7.1.1 建材行业发展格局
7.1.2 绿色建材市场规模
7.1.3 绿色建材推广措施
7.1.4 绿色建材市场前景
7.2 河南省
7.2.1 绿色建材集群发展

7.2.2 绿色建材项目动态
7.2.3 绿色建材发展方向
7.3 江苏宿迁
7.3.1 绿色建材产业发展提速
7.3.2 建设绿色建材产业基地
7.3.3 绿色建材产业集聚区规划
7.3.4 绿色建材相关扶持政策
7.3.5 绿色建材产业发展目标
7.4 其他省市
7.4.1 山东省
7.4.2 重庆市
7.4.3 新疆伊犁
第八章 中国绿色建材行业领先企业运营情况分析
8.1 北新集团建材股份有限公司
8.1.1 企业发展概况
8.1.2 经营效益分析
8.1.3 业务经营分析
8.1.4 财务状况分析
8.1.5 未来前景展望
8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司
8.2.1 企业发展概况
8.2.2 经营效益分析
8.2.3 业务经营分析
8.2.4 财务状况分析
8.2.5 未来前景展望
8.3 浙江开尔新材料股份有限公司
8.3.1 企业发展概况
8.3.2 经营效益分析
8.3.3 业务经营分析
8.3.4 财务状况分析
8.3.5 未来前景展望
8.4 西安高科建材科技有限公司
8.4.1 企业发展概况
8.4.2 企业主要产品
8.4.3 企业关键亮点

8.5 卓达集团
8.5.1 绿色建材发展
8.5.2 企业发展特点
8.5.3 国际市场开拓
8.5.4 研发基地成立
8.6 上海汇丽集团有限公司
8.6.1 企业发展概况
8.6.2 企业技术发展
8.6.3 重质量管理
8.7 其他绿色建材公司
8.7.1 圣象集团
8.7.2 蒙娜丽莎建材公司
8.7.3 山东宏德新材料有限公司
第九章 绿色建材行业投资潜力分析
9.1 投资机会分析
9.1.1 房地产转型升级
9.1.2 建材行业升级发展
9.1.3 绿色建筑2.0时代到来
9.1.4 环保时代带来绿色热点
9.1.5 一带一路给予新契机
9.2 投资风险预警
9.2.1 房地产调控风险
9.2.2 产能过剩风险
9.2.3 市场风险
9.2.4 成本风险
9.2.5 技术风险
9.3 投资策略建议
9.3.1 搭“一带一路”东风发展
9.3.2 以建筑设计为突破口
9.3.3 借集群之力发展
9.3.4 投资热点分析
第十章 中国绿色建材行业发展前景及趋势
10.1 绿色建材行业发展前景预测
10.1.1 绿色建材市场潜力大
10.1.2 绿色建材行业前景乐观

10.1.3 绿色建材需求前景展望
10.2 绿色建材行业未来发展趋势
10.2.1 绿色建材行业发展方向
10.2.2 绿色建材智能化发展
10.2.3 绿色建材产品创新方向
10.2.4 绿色建材的未来趋势
附录：
附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案
附录二：绿色建筑行动方案
附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则
部分图表目录：
图表 2010-2016年国内生产总值及其增长速度
图表 2010-2016年全社会固定资产投资
图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2005-2016年国内生产总值、建筑业增加值及增速
图表 2005-2016年建筑业增加值占国内生产总值比重
图表 2005-2016年建筑业固定资产投资及增速
图表 2005-2016年全国建筑业总产值及增速
图表 2005-2016年全国建筑业企业利润总额及增速
图表 2005-2016年建筑业产值利润率
图表 2005-2016年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速
图表 全国房地产投资增速
图表 全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表 全国商品房销售面积及销售额增速
图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表 2016年全国房地产开发和销售情况
图表 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比
图表 2013-2016年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产
图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润
图表 2016年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润
图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司现金流量
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274256274256.html