

中国客运行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国客运行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客运是指以旅客为运输对象，以汽车，火车，飞机为主要运输工具实施的有目的的旅客空间位移的运输活动。

我国客运行业相关政策

近些年来，为了加强水路客运市场管理，我国陆续发布了许多政策，如2022年交通运输部办公厅发布的《关于规范水路客运船舶船岸靠泊问题的通知》各级交通运输主管部门要加强水路客运市场准入管理，在水路客运经营者、客运船舶运力、客运航线审批时严格把关，杜绝产生不满足安全靠泊要求的“增量”。

我国客运行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年4月

国务院办公厅

关于推动外贸稳规模优结构的意见

尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复，推动中外航空公司复航增班，更好为商务人员往来提供航空运输保障。

2023年4月

交通运输部办公厅

关于规范水路客运船舶船岸靠泊问题的通知

各级交通运输主管部门要加强水路客运市场准入管理，在水路客运经营者、客运船舶运力、客运航线审批时严格把关，杜绝产生不满足安全靠泊要求的“增量”。

2022年12月

交通运输部

关于加快推进道路客运复工复产保障人民群众平安健康顺畅舒心出行有关事项的通知
全面恢复道路客运服务，切实维护本辖区内道路班车客运、包车客运正常运行秩序。

2022年12月

国务院办公厅

关于印发“十四五”现代物流发展规划的通知

优化国际航空客运航线客机腹舱运力配置。

2022年12月

交通运输部

关于国内游轮常态化疫情防控工作指南(第七版)的通知

加强客运站防控。

2022年11月

发展改革委

关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见(发改投资〔2022〕1652号)

因地制宜推广公路客运场站及城市公共交通场站用地综合开发等模式，强对民间投资的吸引力。

2022年4月

交通运输部

关于强化道路旅客运输安全工作的通知

始终坚持“两个绝对安全”，进一步增强忧患意识、风险意识、责任意识,坚决扛起政治责任,抓细抓实抓好道路客运安全工作。

2022年1月

财政部

关于调整农村客运、出租车油价补贴政策的通知

费改税补贴部分继续直接发放给农村客运经营者和出租车司机。涨价补贴部分由地方统筹用于支持农村客运和出租车行业发展

资料来源：观研天下整理

部分省市客运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动客运行业的发展，比如河南省发布的《关于深入贯彻城市公共交通优先发展战略推动城市公共交通高质量发展的实施意见》提出优先保障城市公共交通基础设施用地，加快城市综合客运枢纽和公交枢纽站规划建设。

部分省市客运行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2023年1

关于深入贯彻城市公共交通优先发展战略推动城市公共交通高质量发展的实施意见

优先保障城市公共交通基础设施用地，加快城市综合客运枢纽和公交枢纽站规划建设。

上海市

2023年1

关于推进本市“四好农村路”高质量发展的实施意见(2023—2027年)的通知

加强长三角毗邻地区公交日常监督管理，提高公交化客运运行管理水平。

山西省

2022年9月

山西省“十四五”推进农业农村现代化规划

推动城乡客运一体化发展，优化农忙等重点时段农村客运服务供给，完善农村客运长效发展机制。

云南省

2022年8月

关于印发云南省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系规划的通知

鼓励和引导网约车企业、定制客运企业、农村客运企业等服务平台设置“无障碍出行”功能。

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

建设系统配套、一体便捷的全国铁路客运枢纽。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

推进黑龙江省道路客运联网售票系统升级改造项目建设，实现全省道路客运联网售票手机购票和支付功能。

云南省

2022年7月

云南省推进乡村建设行动实施方案

积极推进具备条件的地区城乡公交线路向周边重点村镇延伸，有序实施农村客运班线公交化改造，持续开展城乡交通一体化示范创建活动。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国客运行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国客运行业发展概述

第一节 客运行业发展情况概述

- 一、客运行业相关定义
- 二、客运特点分析
- 三、客运行业基本情况介绍
- 四、客运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、客运行业需求主体分析

第二节 中国客运行业生命周期分析

- 一、客运行业生命周期理论概述
- 二、客运行业所属的生命周期分析

第三节 客运行业经济指标分析

- 一、客运行业的赢利性分析
- 二、客运行业的经济周期分析
- 三、客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球客运行业市场发展现状分析

第一节 全球客运行业发展历程回顾

第二节 全球客运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲客运行业地区市场分析

- 一、亚洲客运行业市场现状分析
- 二、亚洲客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲客运行业市场前景分析

第四节北美客运行业地区市场分析

- 一、北美客运行业市场现状分析
- 二、北美客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美客运行业市场前景分析

第五节欧洲客运行业地区市场分析

- 一、欧洲客运行业市场现状分析
- 二、欧洲客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲客运行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界客运行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球客运行业市场规模预测

第三章 中国客运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对客运行业的影响分析

第三节中国客运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对客运行业的影响分析

第五节中国客运行业产业社会环境分析

第四章 中国客运行业运行情况

第一节中国客运行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国客运行业市场规模分析

- 一、影响中国客运行业市场规模的因素
- 二、中国客运行业市场规模
- 三、中国客运行业市场规模解析

第三节中国客运行业供应情况分析

一、中国客运行业供应规模

二、中国客运行业供应特点

第四节中国客运行业需求情况分析

一、中国客运行业需求规模

二、中国客运行业需求特点

第五节中国客运行业供需平衡分析

第五章 中国客运行业产业链和细分市场分析

第一节中国客运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、客运行业产业链图解

第二节中国客运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对客运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对客运行业的影响分析

第三节我国客运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国客运行业市场竞争分析

第一节中国客运行业竞争现状分析

一、中国客运行业竞争格局分析

二、中国客运行业主要品牌分析

第二节中国客运行业集中度分析

一、中国客运行业市场集中度影响因素分析

二、中国客运行业市场集中度分析

第三节中国客运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国客运行业模型分析

第一节中国客运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国客运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国客运行业SWOT分析结论

第三节中国客运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国客运行业需求特点与动态分析

第一节中国客运行业市场动态情况

第二节中国客运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节客运行业成本结构分析

第四节客运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国客运行业价格现状分析

第六节中国客运行业平均价格走势预测

- 一、中国客运行业平均价格趋势分析
- 二、中国客运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国客运行业所属行业运行数据监测

第一节中国客运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国客运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国客运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国客运行业区域市场现状分析

第一节中国客运行业区域市场规模分析

- 一、影响客运行业区域市场分布的因素
- 二、中国客运行业区域市场分布

第二节中国华东地区客运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区客运行业市场分析
 - (1) 华东地区客运行业市场规模
 - (2) 华南地区客运行业市场现状
 - (3) 华东地区客运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区客运行业市场分析

- (1) 华中地区客运行业市场规模
- (2) 华中地区客运行业市场现状
- (3) 华中地区客运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区客运行业市场分析
 - (1) 华南地区客运行业市场规模
 - (2) 华南地区客运行业市场现状
 - (3) 华南地区客运行业市场规模预测

第五节华北地区客运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区客运行业市场分析
 - (1) 华北地区客运行业市场规模
 - (2) 华北地区客运行业市场现状
 - (3) 华北地区客运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区客运行业市场分析
 - (1) 东北地区客运行业市场规模
 - (2) 东北地区客运行业市场现状
 - (3) 东北地区客运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区客运行业市场分析
 - (1) 西南地区客运行业市场规模
 - (2) 西南地区客运行业市场现状
 - (3) 西南地区客运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区客运行业市场分析

- (1) 西北地区客运行业市场规模
- (2) 西北地区客运行业市场现状
- (3) 西北地区客运行业市场规模预测

第十一章 客运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国客运行业发展前景分析与预测

第一节 中国客运行业未来发展前景分析

一、客运行业国内投资环境分析

二、中国客运行业市场机会分析

三、中国客运行业投资增速预测

第二节 中国客运行业未来发展趋势预测

第三节 中国客运行业规模发展预测

一、中国客运行业市场规模预测

二、中国客运行业市场规模增速预测

三、中国客运行业产值规模预测

四、中国客运行业产值增速预测

五、中国客运行业供需情况预测

第四节中国客运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国客运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国客运行业进入壁垒分析

一、客运行业资金壁垒分析

二、客运行业技术壁垒分析

三、客运行业人才壁垒分析

四、客运行业品牌壁垒分析

五、客运行业其他壁垒分析

第二节客运行业风险分析

一、客运行业宏观环境风险

二、客运行业技术风险

三、客运行业竞争风险

四、客运行业其他风险

第三节中国客运行业存在的问题

第四节中国客运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国客运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国客运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国客运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 客运行业营销策略分析

一、客运行业产品策略

二、客运行业定价策略

三、客运行业渠道策略

四、客运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634255.html>