

2017-2022年中国生活用纸产业竞争现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国生活用纸产业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284254284254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。在众多纸品中，生活用纸与经济发展、人口增加和居民生活质量最密切相关，其消费属性较强。近年伴随我国经济持续发展，生活用纸行业也得到了较快发展，2016年，我国生活用纸年产量已达到9202017-2022年万吨，位居世界第一，目前我国生活用纸产销量仍在不断增长之中。

目前我国人均生活用纸年消费量为2017-2022年5.92017-2022年千克，而美国等发达国家人均年消费量已超过2017-2022年202017-2022年千克，因此尽管我国生活用纸产销量居世界首位，但2017-2022年人均生活用纸量与发达国家仍有较大差距。随着我国居民生活水平不断提高，未来我国生活用纸产销量仍有较大提升空间。

我国人均生活用纸量与发达国家差距比较

来源：公开资料整理

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的调查统计，国内消费的生活用纸以2017-2022年卫生纸为主导，约占2017-2022年59.0%的市场份额，其他品类依次是面巾纸（24.6%）、手帕2017-2022年纸（7.6%）、擦手纸（3.2%）、餐巾纸（3.1%）、衬纸（1.1%）、厨房用纸（0.8%）。目前我国生活用纸行业前十五大厂商占据50%的市场份额。

我国生活用纸高档产品市场集中度

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国生活用纸产业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年生活用纸行业概述

第一节2017-2022年生活用纸行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节2017-2022年生活用纸行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、生活用纸行业在国民经济中的地位
- 三、生活用纸行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、生活用纸行业生命周期

第三节2017-2022年生活用纸行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2017-2022年中国生活用纸行业运行环境分析

第一节2017-2022年生活用纸行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节2017-2022年生活用纸行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节2017-2022年生活用纸行业社会环境分析

- 一、生活用纸产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生活用纸产业发展对社会发展的影响

第四节2017-2022年生活用纸行业技术环境分析

- 一、生活用纸技术分析
- 二、生活用纸技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章2017-2022年中国生活用纸行业运行分析

第一节2017-2022年生活用纸行业发展状况分析

一、生活用纸行业发展阶段

二、生活用纸行业发展总体概况

三、生活用纸行业发展特点分析

第二节2017-2022年生活用纸行业发展现状

一、生活用纸行业市场规模

二、生活用纸行业发展分析

三、生活用纸企业发展分析

第三节2017-2022年区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节2017-2022年生活用纸细分市场分析

第五节2017-2022年生活用纸价格分析

一、生活用纸价格走势

二、影响生活用纸价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年生活用纸价格变化趋势

第四章2017-2022年中国生活用纸制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国生活用纸制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国生活用纸制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国生活用纸制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2017-2022年中国生活用纸行业供需形势分析

第一节2017-2022年生活用纸行业供给分析

一、生活用纸行业供给分析

二、2017-2022年生活用纸行业供给变化趋势

三、生活用纸行业区域供给分析

第二节2017-2022年生活用纸行业需求情况

一、生活用纸行业需求市场

二、生活用纸行业客户结构

三、生活用纸行业需求的地区差异

第三节2017-2022年生活用纸市场应用及需求预测

一、生活用纸应用市场总体需求分析

1、生活用纸应用市场需求特征

2、生活用纸应用市场需求总规模

二、2017-2022年生活用纸行业领域需求量预测

第六章2017-2022年中国生活用纸行业产业结构分析

第一节2017-2022年生活用纸产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2017-2022年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生活用纸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2017-2022年中国生活用纸行业产业链分析

第一节2017-2022年生活用纸行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节2017-2022年生活用纸上游行业分析

- 一、生活用纸产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对生活用纸行业的影响

第三节2017-2022年生活用纸下游行业分析

- 一、生活用纸下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对生活用纸行业的影响

第八章2017-2022年中国生活用纸行业渠道分析及策略

第一节2017-2022年生活用纸行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对生活用纸行业的影响
- 三、主要生活用纸企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节2017-2022年生活用纸行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节2017-2022年生活用纸行业营销策略分析

- 一、中国生活用纸营销概况
- 二、生活用纸营销策略探讨
- 三、生活用纸营销发展趋势

第九章2017-2022年中国生活用纸行业竞争形势及策略

第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

- 一、生活用纸行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生活用纸行业企业间竞争格局分析

三、生活用纸行业集中度分析

四、生活用纸行业SWOT分析

第二节2017-2022年生活用纸行业竞争格局综述

一、生活用纸行业竞争概况

1、中国生活用纸行业竞争格局

2、生活用纸行业未来竞争格局和特点

3、生活用纸市场进入及竞争对手分析

二、中国生活用纸行业竞争力分析

1、中国生活用纸行业竞争力剖析

2、中国生活用纸企业市场竞争的优势

3、国内生活用纸企业竞争能力提升途径

三、生活用纸市场竞争策略分析

第十章2017-2022年中国生活用纸重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年恒安集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年金红叶纸业集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年维达集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年东顺集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年泉林集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年东升纸业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年永丰余造纸股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国生活用纸行业投资前景分析

第一节2017-2022年生活用纸市场发展前景

一、生活用纸市场发展潜力

二、生活用纸市场发展前景展望

三、生活用纸细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年生活用纸市场发展趋势预测

一、生活用纸行业发展趋势

二、生活用纸市场规模预测

三、生活用纸行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年生活用纸行业供需预测

一、生活用纸行业供给预测

二、生活用纸行业需求预测

三、生活用纸供需平衡预测

第四节2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年2017-2022年中国生活用纸行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年生活用纸行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年生活用纸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年生活用纸行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章2017-2022年2017-2022年中国生活用纸行业投资战略研究

第一节2017-2022年生活用纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节2017-2022年生活用纸新产品差异化战略

- 一、生活用纸行业投资战略研究
- 二、生活用纸行业投资战略
- 三、生活用纸行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年中国生活用纸行业市场规模

图表：2016年中国生活用纸市场占全球份额比较

图表：2016年中国生活用纸行业重要数据指标比较

图表：2016年中国生活用纸行业集中度

图表：2016年中国生活用纸行业销售收入

图表：2016年中国生活用纸行业利润总额

图表：2016年中国生活用纸行业资产总计

图表：2016年中国生活用纸行业负债总计

图表：2016年中国生活用纸市场价格走势

图表：2016年中国生活用纸行业工业总产值

图表：2016年中国生活用纸行业主营业务收入

图表：2016年中国生活用纸行业销售毛利率分析

图表：2016年中国生活用纸行业销售利润率分析

图表：2016年中国生活用纸行业总资产利润率分析

图表：2017-2022年中国生活用纸行业整体经济规模预测

图表：2017-2022年中国生活用纸行业交易规模预测

图表：2017-2022年我国生活用纸行业主要细分市场市场结构趋势

图表：2017-2022年中国生活用纸行业市场规模预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284254284254.html>