

2017-2022年中国洗涤剂产业竞争现状调研及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗涤剂产业竞争现状调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/284252284252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗涤剂的主要成分是表面活性剂，表面活性剂是分子结构中含有亲水基和亲油基两部分的有机化合物。一般是根据表面活性剂在水溶液中能否分解为离子，又将其分为离子型表面活性剂和非离子型表面活性剂的两大类。区别于家用洗涤剂，专业洗涤剂是个独立分类，主要有宾馆、医院、酒店洗涤剂，用于洗衣房等大型洗涤业的需求。包括公用设施用清洗剂、纺织工业清洗剂、皮革清洗剂、食品工业清洗剂、交通工具清洗剂、金属清洗剂、光学玻璃清洗剂，塑料橡胶清洗剂以及其它工业清洗剂。目前我国约有4000家洗涤用品制造商和经销商，每年约潜在着3000亿元人民币的洗涤市场需求。随着经济社会的进步和环保理念逐渐深入人心，以量的扩张为主要手段的发展模式已经无法适应新的市场环境的要求。在市场竞争异常激烈的今天，如何寻求新的发展契机，是国内洗涤用品业界必须面对的问题。从目前形势来看，低碳将是洗涤用品企业实现可持续发展的必由之路，具体而言，我国洗涤用品行业未来的发展将以液体化、浓缩化和绿色安全为主调。

全球洗涤剂市场近五年的年均复合增长率为3.0%。其中，中国市场以13.5%的年均复合增长率遥遥领先，拉动全球洗涤剂市场的增长，印度以及拉美、非洲等地区增长也较快。发达国家市场中，日本增速较为明显，近五年年均复合增长率为3.3%;而美国、西欧等发达国家和地区市场趋于成熟稳定，增速较缓甚至出现负增长态势。

近5年全球洗涤剂市场年均复合增长率

来源：公开资料整理

2016年12月中国合成洗涤剂产量为125.6万吨，同比下降0.6%。2016年1-12月止累计中国合成洗涤剂产量1299.1万吨，同比增长2.4%。

2016年1-12月全国合成洗涤剂产量统计表

来源：中国海关

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗涤剂产业竞争现状调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年洗涤剂行业概述

第一节2017-2022年洗涤剂行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节2017-2022年洗涤剂行业特征分析

一、产业链分析

二、洗涤剂行业在国民经济中的地位

三、洗涤剂行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、洗涤剂行业生命周期

第三节2017-2022年洗涤剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2017-2022年中国洗涤剂行业运行环境分析

第一节2017-2022年洗涤剂行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节2017-2022年洗涤剂行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节2017-2022年洗涤剂行业社会环境分析

一、洗涤剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、洗涤剂产业发展对社会发展的影响

第四节2017-2022年洗涤剂行业技术环境分析

一、洗涤剂技术分析

二、洗涤剂技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章2017-2022年中国洗涤剂行业运行分析

第一节2017-2022年洗涤剂行业发展状况分析

一、洗涤剂行业发展阶段

二、洗涤剂行业发展总体概况

三、洗涤剂行业发展特点分析

第二节2017-2022年洗涤剂行业发展现状

一、洗涤剂行业市场规模

二、洗涤剂行业发展分析

三、洗涤剂企业发展分析

第三节2017-2022年区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节2017-2022年洗涤剂细分市场分析

第五节2017-2022年洗涤剂价格分析

一、洗涤剂价格走势

二、影响洗涤剂价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年洗涤剂价格变化趋势

第四章2017-2022年中国洗涤剂制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国洗涤剂制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国洗涤剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国洗涤剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2017-2022年中国洗涤剂行业供需形势分析

第一节2017-2022年洗涤剂行业供给分析

一、洗涤剂行业供给分析

二、2017-2022年洗涤剂行业供给变化趋势

三、洗涤剂行业区域供给分析

第二节2017-2022年洗涤剂行业需求情况

一、洗涤剂行业需求市场

二、洗涤剂行业客户结构

三、洗涤剂行业需求的地区差异

第三节2017-2022年洗涤剂市场应用及需求预测

一、洗涤剂应用市场总体需求分析

1、洗涤剂应用市场需求特征

2、洗涤剂应用市场需求总规模

二、2017-2022年洗涤剂行业领域需求量预测

第六章2017-2022年中国洗涤剂行业产业结构分析

第一节2017-2022年洗涤剂产业结构分析

第二节2017-2022年产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2017-2022年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国洗涤剂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2017-2022年中国洗涤剂行业产业链分析

第一节2017-2022年洗涤剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节2017-2022年洗涤剂上游行业分析

一、洗涤剂产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对洗涤剂行业的影响

第三节2017-2022年洗涤剂下游行业分析

一、洗涤剂下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对洗涤剂行业的影响

第八章2017-2022年中国洗涤剂行业渠道分析及策略

第一节2017-2022年洗涤剂行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对洗涤剂行业的影响

三、主要洗涤剂企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节2017-2022年洗涤剂行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节2017-2022年洗涤剂行业营销策略分析

一、中国洗涤剂营销概况

二、洗涤剂营销策略探讨

三、洗涤剂营销发展趋势

第九章2017-2022年中国洗涤剂行业竞争形势及策略

第一节2017-2022年行业总体市场竞争状况分析

一、洗涤剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、洗涤剂行业竞争格局分析

近年来，中国洗涤用品的产量呈现出平稳增加的趋势。洗涤产品涌现出很多知名品牌，但是国内洗涤用品市场的份额却主要被联合利华和宝洁等外资寡头垄断，民族品牌中洗衣皂品牌雕牌占据了较大份额，奥妙、清扬、汰渍、潘婷等知名洗涤产品均是宝洁和联合利华生产的，中国民族品牌的竞争力在上升中，但是和外资企业相比仍然有较大的差距。

从眼前国内洗涤市场的整个格局来看，民族品牌越来越具有竞争力，在洗衣粉、洗洁精、洗衣液等重要领域都极具优势。在品牌竞争力榜单中，雕牌、立白、白猫在国内洗涤产品领域都有各自的主打产品，并占据着相当可观的市场，诠释着本土品牌的优势，这些中国家喻户晓的著名品牌，令很多跨国公司的“洋”品牌都难以匹敌。

我国是一个幅员辽阔的国家，各地区经济发展的不平衡也造成了合成洗涤剂行业分布和发展的不均衡性。目前，我国合成洗涤剂行业已形成以广东省为代表的珠江三角洲地区，以上海市、浙江省、江苏省为代表的长江三角洲地区，以北京市、天津市、河北省、山东省为代表的环渤海地区等三大板块。

2016年12月中国合成洗涤剂产量为125.6万吨，同比下降0.6%。2016年1-12月止累计中国合成洗涤剂产量1299.1万吨，同比增长2.4%。

2016年我国洗涤剂区产量区域集中度分析

来源：公开资料整理

2016年1-12月全国合成洗涤剂产量分省市统计表

来源：国家统计局

三、洗涤剂行业企业集中度分析

从我国洗涤用品企业的分布情况来看，行业内企业主要集中于华东地区，占比为39.5%，其中浙江省的纳爱斯集团实力位居全国前列；其次是华南地区，占比为25.4%；占比最低的是西北地区，占比仅为2.6%。

我国洗涤用品行业企业集中度

来源：公开资料整理

第二节2017-2022年洗涤剂行业竞争格局综述

一、洗涤剂行业竞争概况

1、中国洗涤剂行业竞争格局

2、洗涤剂行业未来竞争格局和特点

3、洗涤剂市场进入及竞争对手分析

二、中国洗涤剂行业竞争力分析

1、中国洗涤剂行业竞争力剖析

2、中国洗涤剂企业市场竞争的优势

3、国内洗涤剂企业竞争能力提升途径

三、洗涤剂市场竞争策略分析

第十章2017-2022年中国洗涤剂重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年联合利华(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年威莱（广州）日用品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年蓝月亮(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年北京绿伞化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年东莞新球清洗剂科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年广州海日化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年上海蓝飞精细化工科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国洗涤剂行业投资前景分析

第一节2017-2022年洗涤剂市场发展前景

一、洗涤剂市场发展潜力

二、洗涤剂市场发展前景展望

三、洗涤剂细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年洗涤剂市场发展趋势预测

一、洗涤剂行业发展趋势

二、洗涤剂市场规模预测

三、洗涤剂行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年洗涤剂行业供需预测

一、洗涤剂行业供给预测

二、洗涤剂行业需求预测

三、洗涤剂供需平衡预测

第四节2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年2017-2022年中国洗涤剂行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年洗涤剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年洗涤剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年洗涤剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章2017-2022年2017-2022年中国洗涤剂行业投资战略研究

第一节2017-2022年洗涤剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节2017-2022年洗涤剂新产品差异化战略

一、洗涤剂行业投资战略研究

二、洗涤剂行业投资战略

三、洗涤剂行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年中国洗涤剂行业市场规模

图表：2016年中国洗涤剂市场占全球份额比较

图表：2016年中国洗涤剂行业重要数据指标比较

图表：2016年中国洗涤剂行业集中度

图表：2016年中国洗涤剂行业销售收入

图表：2016年中国洗涤剂行业利润总额

图表：2016年中国洗涤剂行业资产总计

图表：2016年中国洗涤剂行业负债总计

图表：2016年中国洗涤剂市场价格走势

图表：2016年中国洗涤剂行业竞争力分析

图表：2016年中国洗涤剂行业工业总产值

图表：2016年中国洗涤剂行业主营业务收入

图表：2017-2022年中国洗涤剂行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国洗涤剂行业市场规模预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/284252284252.html>