

# 2009-2012年中国美术用品市场需求预测与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国美术用品市场需求预测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6425164251.html>

**报告价格：**电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** [sale@chinabaogao.com](mailto:sale@chinabaogao.com)

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年世界美术用品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界美术用品行业发展环境分析

##### 一、欧盟美术用品政策法规

##### 二、英国出台文具安全新标准

#### 第二节 2008-2009年世界美术用品行业市场发展格局

##### 一、世界美术用品市场特征分析

##### 二、世界美术用品品牌综述

##### 三、世界美术用品市场动态分析

##### 四、美玩具商召回部分中国产画笔

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家美术用品运行分析

##### 一、日本

##### 二、德国

#### 第四节 2009-2012年世界美术用品行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界品牌美术用品企业营运状况浅析

#### 第一节 辉柏嘉（德国）

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 百利代（中国台湾）

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 温莎.牛顿（英国）

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 樱花（日本）

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2008-2009年中国美术用品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、中国GDP分析

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国CPI指数分析

##### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国美术用品市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、颜料标准化现状分析

##### 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

#### 第三节 2008-2009年中国美术用品市场社会环境分析

##### 一、中国人口结构分析

##### 二、消费观念

### 第四章 2008-2009年中国美术用品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国美术用品行业发展动态分析

##### 一、大榭康大美术用品产业园项目正式开工建设

##### 二、首条艺术街区:雁塔美术街正式亮相西安

#### 第二节 2008-2009年中国美术用品市场运行现状综述

##### 一、美术用品市场运行特点分析

##### 二、美术用品品类综述

##### 三、美术用品市场整体供需分析

#### 第三节 2008-2009年中国美术用品发展中存在的问题

### 第五章 2008-2009年中国美术用品市场热点产品运营分析—画笔

#### 第一节 2008-2009年中国笔业发展总况

##### 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

##### 二、中低档笔的差异化特征凸显

##### 三、高档笔对外依存度依旧较高

#### 第二节 2008-2009年中国画笔市场运行体质

##### 一、中国笔市场规模逐年快速扩张

##### 二、2007-2009年中国木杆铅笔统计产量分析

##### 三、美术用品市场容量与需求结构

#### 第三节 2008-2009年中国画笔市场消费需求的变化

##### 一、消费需求日趋多元化

## 二、品牌趋向心理

### 第四节 2008-2009年中国画笔细分产品进出口数据监测

#### 一、颜色铅笔（96091020）

#### 二、濒危动物毛制的画笔（96033010）

#### 三、墨汁画笔（96083100）

### 第五节 2009-2012年中国画笔市场发展趋势预测分析

## 第六章 2008-2009年中国美术用品市场热点产品运行新格局—颜料

### 第一节 美术用颜料基本要求

### 第二节 2008-2009年中国美术用颜料市场动态分析

#### 一、波兰公司寻求与中国美术颜料生产厂家合作

#### 二、中化集团完成染颜料业务内部重组

### 第三节 2008-2009年中国颜料工业现状探析

#### 一、颜料产业所处阶段分析

#### 二、我国高档有机颜料的发展状况

#### 三、中国成无机颜料主要生产国

#### 四、颜料制造行业主要指标监测分析

### 第四节 2008-2009年中国美术颜料市场运行状况透析

#### 一、2007-2009年中国颜料行业产品产量分析

#### 二、美术颜料市场消费情况分析

#### 三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

### 第五节 2008-2009年中国美术颜料市场前景分析

## 第七章 2008-2009年中国美术用品市场热点产品运行走势透析-(纸)

### 第一节 中国宣纸的相关概述

#### 一、宣纸的规格

#### 二、宣纸的源料及制作工艺

### 第二节 2008-2009年中国美术用品—宣纸运行动态分析

#### 一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

#### 二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

#### 三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

### 第三节 2008-2009年中国宣纸市场运行状况分析

#### 一、宣纸市场供给分析

#### 二、宣纸市场需求分析

#### 三、影响宣纸市场供需的因素分析

### 第四节 2008-2009年中国宣纸价格分析

#### 一、宣纸批发价年涨三成

## 二、影响市场价格波动的因素分析

### 第五节 2009-2012年中国宣纸市场前景分析

## 第八章 2008-2009年中国美术用品市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者职业分布情况

### 第二节 消费者购买美术用品消费行为调查分析

#### 一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

#### 二、消费者购买美术用品批发与零售占比

#### 三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

#### 四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

### 第三节 影响消费者购买美术用品的因素调查分析

## 第九章 2008-2009年中国美术用品市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国美术用品行业竞争现状

#### 一、三大品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 第二节 2008-2009年中国美术用品细分市场竞争格局

#### 一、美术画笔市场竞争分析

#### 二、美术用水粉颜料市场竞争分析

#### 三、美术用纸市场竞争分析

### 第三节 2009-2012年中国美术用品行业竞争趋势分析

## 第十章 2008-2009年中国美术用品重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中国第一铅笔股份有限公司（600612）中华牌

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第二节 辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务分析

#### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

### 第三节 上海实业马利画材有限公司（马利）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第四节 上海真彩文具用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第五节 上海乐美文具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第六节 绍兴大师美术用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第七节 中国宣纸集团公司（红星）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

#### 第八节 杭州金菱印花有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第十一章 2009-2012年中国美术用品行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2009-2012年中国美术用品行业投资机会分析

- 一、美术用品投资潜力分析
- 二、美术用品业投资热点分析

#### 第二节 2009-2012年中国美术用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

## 二、市场竞争风险

## 三、市场运营机制风险

### 第三节 2009-2012年中国美术用品行业投资规划指引

## 第十二章 2009-2012年中国美术用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年中国美术用品行业发展前景分析

#### 一、中国文化用品产业前景展望

#### 二、中国美术用品市场前景分析

### 第二节 2009-2012年中国美术用品细分产品发展趋势分析

#### 一、中国画笔发展趋势分析

#### 二、中国水粉颜料发展趋势分析

#### 三、中国美术用纸的发展趋势

### 第三节 2009-2012年中国美术用品行业市场预测分析

#### 一、美术用品细分产品产量预测分析

#### 二、美术用品市场需求消费情况预测分析

#### 三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

### 第四节 2009-2012年中国美术用品市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国汇率调整分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2007-2008年中国及重点省市木杆铅笔产量统计分析

图表：2009年中国及重点省市木杆铅笔产量统计

图表：木杆铅笔增长性分析

图表：2007-2008年中国颜色铅笔进口数据分析

图表：2007-2008年中国颜色铅笔出口数据分析

图表：2007-2008年中国颜色铅笔进出口单价分析

图表：2007-2008年中国濒危动物毛制的画笔进口数据分析

图表：2007-2008年中国濒危动物毛制的画笔出口数据分析

图表：2007-2008年中国濒危动物毛制的画笔进出口单价分析

图表：2007-2008年中国墨汁画笔进口数据分析

图表：2007-2008年中国墨汁画笔出口数据分析

图表：2007-2008年中国墨汁画笔进出口单价分析

图表：2007-2008年中国及重点省市颜料产量统计分析

图表：2009年中国及重点省市颜料产量统计



图表：颜料产量增长性分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

图表：消费者购买美术用品批发与零售占比

图表：消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

图表：消费者购买美术用品的渠道调查分析

图表：影响消费者购买美术用品的因素调查分析

图表：中国第一铅笔股份有限公司主营收入分布情况

图表：中国第一铅笔股份有限公司偿债比率分析

图表：中国第一铅笔股份有限公司获利能力分析

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力分析

图表：中国第一铅笔股份有限公司财务能力分析

图表：辉柏嘉广州文具有限公司销售收入情况

图表：辉柏嘉广州文具有限公司盈利指标情况

图表：辉柏嘉广州文具有限公司盈利能力情况

图表：辉柏嘉广州文具有限公司资产运行指标状况

图表：辉柏嘉广州文具有限公司资产负债能力指标分析

图表：辉柏嘉广州文具有限公司成本费用构成情况

图表：上海实业马利画材有限公司销售收入情况

图表：上海实业马利画材有限公司盈利指标情况

图表：上海实业马利画材有限公司盈利能力情况

图表：上海实业马利画材有限公司资产运行指标状况

图表：上海实业马利画材有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海实业马利画材有限公司成本费用构成情况

图表：上海真彩文具用品有限公司销售收入情况

图表：上海真彩文具用品有限公司盈利指标情况

图表：上海真彩文具用品有限公司盈利能力情况

图表：上海真彩文具用品有限公司资产运行指标状况

图表：上海真彩文具用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海真彩文具用品有限公司成本费用构成情况

图表：上海乐美文具有限公司销售收入情况

图表：上海乐美文具有限公司盈利指标情况

图表：上海乐美文具有限公司盈利能力情况

图表：上海乐美文具有限公司资产运行指标状况  
图表：上海乐美文具有限公司资产负债能力指标分析  
图表：上海乐美文具有限公司成本费用构成情况  
图表：绍兴大师美术用品有限公司销售收入情况  
图表：绍兴大师美术用品有限公司盈利指标情况  
图表：绍兴大师美术用品有限公司盈利能力情况  
图表：绍兴大师美术用品有限公司资产运行指标状况  
图表：绍兴大师美术用品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：绍兴大师美术用品有限公司成本费用构成情况  
图表：中国宣纸集团公司销售收入情况  
图表：中国宣纸集团公司盈利指标情况  
图表：中国宣纸集团公司盈利能力情况  
图表：中国宣纸集团公司资产运行指标状况  
图表：中国宣纸集团公司资产负债能力指标分析  
图表：中国宣纸集团公司成本费用构成情况  
图表：杭州金菱印花有限公司销售收入情况  
图表：杭州金菱印花有限公司盈利指标情况  
图表：杭州金菱印花有限公司盈利能力情况  
图表：杭州金菱印花有限公司资产运行指标状况  
图表：杭州金菱印花有限公司资产负债能力指标分析  
图表：杭州金菱印花有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国美术用品细分产品产量预测分析  
图表：2009-2012年中国美术用品市场需求消费情况预测分析  
图表：2009-2012年中国美术用品细分产品进出口贸易预测分析  
图表：2009-2012年中国美术用品市场盈利预测分析  
图表：略. . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6425164251.html>