

# 2009-2012年中国单克隆抗体药物行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国单克隆抗体药物行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5425154251.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

近年来，基于生物膜系统的研究和细胞工程的发展，单克隆抗体技术也随之出现，可谓免疫学领域的重大突破。抗体是由B淋巴细胞分化形成的浆细胞合成、分泌的。每一个B淋巴细胞在成熟的过程中通过随机重排只产生识别一个抗原的抗原受体基因。动物脾脏有上百万种不同的B淋巴细胞系，重排后具有不同基因不同的B淋巴细胞合成不同的抗体。当机体受抗原刺激时，抗原分子上的许多决定簇分别激活各个具有不同基因的B细胞。被激活的B细胞分裂增殖形成效应B细胞（浆细胞）和记忆B细胞，大量的浆细胞克隆合成和分泌大量的抗体分子分布到血液、体液中。如果能选出一个制造一种专一抗体的浆细胞进行培养，就可得到由单细胞经分裂增殖而形成细胞群，即单克隆。单克隆细胞将合成针对一种抗原决定簇的抗体，称为单克隆抗体。单克隆抗体研究是21世纪生物学领域最为热门的研究方向之一，单抗类药物具有靶向性、副作用小、疗效高、抗药性小等临床优势。单抗直接与抗原(这里指各种致病因子、肿瘤细胞等)发生特异性结合，达到准确给药的目的。而传统化学药属于广撒网式给药，治疗疾病的同时对正常生理系统进行了破坏，表现为较大的副作用，并容易产生抗药性。单抗研发具有较高的壁垒：技术壁垒高、资金需求量大、国内产业配套基础较差。鼠源性抗体逐渐被鼠人嵌合抗体和人源化抗体所取代，是单抗发展的趋势。全球抗体市场增长迅猛，1999年全球抗体的销售额仅12亿美元，2004年飙升到105亿美元，2008年则超过400亿美元，年均复合增长率超过40%。

多年来，抗体人源化一直是我国抗体技术攻关的主要方向。抗体人源化技术是把鼠源性单抗的大部分转换为人的成分，使之接近于人体自身的抗体，从而消除人体免疫系统对异源性蛋白的排异反应。泰欣生的成功研制，表明我国在单抗药物人源化技术领域取得了重大突破，打破了少数国家对该技术的封锁和垄断，使我国第一次在大规模哺乳动物细胞培养药物生产领域拥有了自主工业技术产权。受当前可接受疗法利用率不断增长的推动，预计2016年单克隆抗体药品市场规模将增长两倍多，达到167亿美元。到2016年，单克隆抗体药品类别市场增长的主要推动因素将是当前批准的单克隆抗体在其他患者人群中的适应症拓展以及在美国、法国、德国、意大利、西班牙、英国和日本所获得新的适应症认可。到2016年，新兴单克隆抗体药将对强劲的销售作出贡献。他们将为那些当前治疗选择受限的患者提供新的治疗方案或在结合旧药的治疗过程中改进疗效。然而，市场的主要增长将受到适应症拓展和当前已上市单克隆抗体药品不断增长的利用率的推动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及单克隆抗体药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。从单克隆抗体药物行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发

展预测及投资策略几个方面对单克隆抗体药物行业进行了详细的叙述，并介绍了单克隆抗体药物行业里部分重点企业赢利状况。是单克隆抗体药物生产企业、单克隆抗体药物经营企业以及相关企业和单位、计划投资于单克隆抗体药物的企业和个人等准确了解目前中国单克隆抗体药物市场发展动态，把握单克隆抗体药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 单克隆抗体行业发展概述 1

##### 第一节 行业定义 1

###### 一、抗体的定义 1

###### 二、单克隆抗体的定义 3

###### 三、多克隆抗体的定义 3

##### 第二节 单克隆抗体的结构与产生 4

###### 一、单克隆抗体的结构 4

###### 二、单克隆抗体的产生机理 5

###### 三、单克隆抗体的生产 5

##### 第三节 单克隆抗体技术历史与发展 7

###### 一、单克隆抗体技术的研究背景 7

###### 二、单克隆抗体技术的基本原理 8

###### 三、单克隆抗体技术的研究意义 9

###### 四、单克隆抗体技术存在的问题 10

#### 第二章 国外单克隆抗体药物行业发展分析 12

##### 第一节 国际单克隆抗体药物行业发展综述 12

###### 一、国际单克隆抗体药物行业发展历程 12

###### 二、全球单克隆抗体药物发展状况 12

###### 三、2008年全球单克隆抗体药物市场分析 13

###### 四、世界单克隆抗体药物产业化发展分析 14

##### 第二节 全球单克隆抗体药物重点品种分析 14

###### 一、利妥昔单抗 14

###### 二、曲妥珠单抗 15

###### 三、贝伐单抗 16

##### 第三节 主要地区单克隆抗体药物行业发展分析 17

###### 一、欧洲单克隆抗体药物行业发展分析 17

###### 二、美国单克隆抗体药物行业发展分析 19

###### 三、日本单克隆抗体药物行业发展分析 21

###### 四、其他国家与地区单克隆抗体药物行业发展分析 23

第三章 单克隆抗体科技发展分析	26
第一节 各种抗体的制备简述	26
一、多克隆抗体	26
二、单克隆抗体	27
三、基因工程抗体	27
第二节 单克隆抗体的制备技术与应用分析	28
一、杂交瘤技术的基本原理	28
二、制备单克隆抗体的基本技术	30
三、单克隆抗体在医学中的应用	34
第三节 单克隆抗体的制备流程分析	35
一、抗血清的制备	35
二、单克隆抗体的制备	39
第四节 人用单克隆抗体质量控制技术指导原则	50
一、杂交瘤技术制备的单克隆抗体	50
二、细胞库的建立	53
三、单抗生产	53
四、检定	54
五、经修饰的单克隆抗体	57
六、产品稳定性	59
七、临床前研究	59
八、鼠源性病毒检测	63
第五节 提高单克隆抗体产量的方法	65
一、材料与方法	65
二、结果与讨论	66
第六节 提高单克隆抗体科技的特点	67
一、蛋白质工程	67
二、糖基化	93
第七节 单克隆抗体的鉴定方法	96
一、抗体特异性的鉴定	96
二、McAb的Ig类与亚类的鉴定	97
三、McAb中和活性的鉴定	97
第八节 人用单克隆抗体质量控制技术指导原则	97
一、人用单克隆抗体质量控制技术指导原则简述	97
二、人用单克隆抗体质量控制技术临床研究	98
第四章 单克隆抗体发展分析	102

第一节 单克隆抗体发展历程综述	102
一、第一代单克隆抗体发展分析	102
二、第二代单克隆抗体发展分析	102
三、噬菌体展示抗体和全人抗体发展分析	104
第二节 单克隆抗体的作用机制发展分析	104
一、靶向效应	104
二、阻断效应	105
三、信号传导效应	105
第三节 单克隆抗体的克隆化方法与细胞选择探讨	106
一、单克隆抗体的克隆化方法	106
二、单克隆抗体细胞的选择	108
第四节 单克隆抗体的研究进展	111
一、单克隆抗体的研究进展简述	111
二、单抗的临床应用	112
三、单抗靶向给药系统	114
四、国内外单抗研究现状	116
五、有效生成高亲和力人体单克隆抗体的新方法	116
第五章 单克隆抗体细分研究及应用分析	118
第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析	118
一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析	118
二、抗狂犬病单克隆抗体研究历史	118
三、抗狂犬病单克隆抗体研究前景与意义	119
第二节 抗流感单克隆抗体研究分析	119
一、科学家发现新单克隆抗体可防H5N1型禽流感	119
二、抗流感病毒人单克隆抗体发展前景	120
第三节 抗癌单克隆抗体研究分析	121
一、抗癌单克隆抗体研究综述	121
二、大肠癌单克隆抗体研究	124
三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析	126
四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究	127
第四节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用	127
一、未结合型单抗	128
二、药物结合型单抗	128
三、放射性核素结合型单抗	128
第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析	129

- 一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究 129
- 二、单克隆抗体防放疗后纤维化 129
- 三、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析 130
- 四、治疗银屑病克隆抗体研究 131
- 五、人类单克隆抗体解毒研究 132
- 六、抗炭疽单克隆抗体研究 133
- 七、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究 134
- 八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究 135
- 九、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究 136
- 第六章 我国单克隆抗体药物行业发展分析 137
  - 第一节 我国单克隆抗体药物市场发展现状 137
    - 一、中国单克隆抗体药物发展状况 137
    - 二、2008年国内单克隆抗体药物市场分析 137
    - 三、我国单克隆抗体药上市公司发展状况 138
  - 第二节 我国抗体研发企业与产品介绍 140
    - 一、我国抗体研发企业与产品发展概况 140
    - 二、我国抗体研发主要企业介绍 140
    - 三、我国研发生产的治疗性抗体药品 143
  - 第三节 我国单克隆抗体研究发展分析 143
    - 一、2009年我国对抗多变禽流感病毒的单克隆抗体研究情况 143
    - 二、我国肿瘤疫苗制备和单克隆抗体应用研究进展 144
    - 三、我国单克隆抗体靶向制剂专利分析 145
    - 四、“苏州系列”单克隆抗体发展分析 146
  - 第四节 我国单克隆抗体药物研究发展分析 147
    - 一、我国人源化单克隆抗体类药物新研制 147
    - 二、我国基因重组人源化单克隆抗体药物市场发展分析 148
    - 三、2009年我国治疗银屑病单克隆抗体药物研发及其意义 149
    - 四、我国肝癌靶向药物研发进展 150
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 单克隆抗体药物行业竞争格局分析 153
  - 第一节 我国生物制药国内竞争格局分析 153
    - 一、竞争现状分析 153
    - 二、竞争趋势分析 156
    - 三、竞争核心分析 157
  - 第二节 单克隆抗体药物行业竞争结构分析 160

- 一、行业内现有企业的竞争 161
- 二、新进入者的威胁 162
- 三、替代品的威胁 162
- 四、供应商的讨价还价能力 163
- 五、购买者的讨价还价能力 163
- 第三节 单克隆抗体药物国际竞争力影响因素分析 164
  - 一、生产要素 164
  - 二、需求条件 165
  - 三、相关和支持性产业 166
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手 166
- 第四节 国内外单克隆抗体药物竞争激烈的原因分析 167
- 第八章 单克隆抗体药物企业竞争策略分析 168
  - 第一节 我国生物医药产业竞争力战略研究 168
    - 一、我国生物医药产业发展现状和竞争力途径状况 168
    - 二、上海生物医药产业发展现状及竞争力提升途径 169
    - 三、我国企业应对竞争的战略思考 170
    - 四、上海生物医药产业提升竞争力对策分析 171
  - 第二节 国内单克隆抗体药物生产企业 S W O T 分析 173
    - 一、优势 173
    - 二、劣势 174
    - 三、机遇 174
    - 四、挑战 175
  - 第三节 我国单克隆抗体药物企业竞争策略分析 175
    - 一、坚守核心主业 175
    - 二、构建优质渠道 176
    - 三、整合优质资源 176
    - 四、提升经营能力 177
    - 五、明确品牌形象 178
    - 六、调整市场策略 178
- 第九章 国外单克隆抗体药物重点企业分析 180
  - 第一节 强生公司 180
    - 一、公司简介 180
    - 二、公司竞争优势 180
    - 三、公司发展历史 181
    - 四、强生在中国的发展分析 182

## 第二节 基因泰克 186

- 一、公司简介 186
- 二、公司竞争优势 187
- 三、公司竞争战略 190
- 四、公司基因工程发展历史 194

## 第三节 罗氏制药 199

- 一、公司概况 199
- 二、公司发展历程 200
- 三、罗氏在中国的发展 201

## 第四节 雅培公司 202

- 一、公司简介 202
- 二、雅培在中国的发展 203
- 三、雅培公司发展历程 203
- 四、公司竞争优势 203

## 第十章 国内单克隆抗体药物重点企业与机构 207

### 第一节 成都华神集团 207

- 一、公司概况 207
- 二、2008-2009年公司财务分析 209
- 三、2009年1季度公司经营情况 212
- 四、公司竞争优势 213

### 第二节 上海兰生股份有限公司 215

- 一、公司简介 215
- 二、2008-2009年公司财务分析 216
- 三、2009年1季度公司经营情况 220

### 第三节 中源协和干细胞生物工程股份公司 220

- 一、公司简介 220
- 二、2008-2009年公司财务分析 221
- 三、2009年1季度公司经营情况 224
- 四、公司单克隆抗体业务发展情况 225

### 第四节 第四军医大学 225

- 一、机构简介 225
- 二、机构专业设置 227
- 三、机构的重点学科和实验室 228
- 四、机构的科研、教学成果 229
- 五、机构的竞争优势 234

## 第五节 其他单克隆抗体药物重点企业与机构分析 235

- 一、军事医学科学院 235
- 二、北京百泰生物药业公司 236
- 三、武汉生物制品研究所 237
- 四、东莞宏远逸士生物技术药业 238
- 五、上海华晨治癌药业有限公司 238
- 六、北京赛科药业 239

## 第三部分 行业趋势与预测

### 第十一章 单克隆抗体药物业发展趋势与预测 241

#### 第一节 全球生物制药发展趋势与预测 241

- 一、生物医药市场规模发展趋势 241
- 二、生物医药发展产品集中趋势 241
- 三、发达国家生物医药产业密集趋势 242
- 四、生物技术制药和天然药物发展趋势 242
- 五、研发投入及市场并购重组趋势 243
- 六、战略性技术同盟发展趋势 243
- 七、生物医药产业化进程预测 244
- 八、2011年全球生物制药市场预测 244

#### 第二节 全球单克隆抗体药物发展趋势与预测 245

- 一、2010年全球单克隆抗体市场销售预测 245
- 二、2009-2012年单克隆抗体药发展预测 246
- 三、2016年治疗癌症的单克隆抗体药品市场发展预测 246

#### 第三节 全球单克隆抗体药物发展趋势与预测 248

- 一、2008-2020年我国生物医药产业发展机遇与趋势 248
- 二、我国单克隆抗体药物发展前景分析 252
- 三、2010年我国单克隆抗体药市场预测 253

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 单克隆抗体药物行业投资环境分析 255

#### 第一节 2009-2012年我国经济形势分析 255

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 255
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 274
- 三、2009年我国宏观经济发展情况分析 279
- 四、2009-2012年我国宏观经济形势分析 281

#### 第二节 2009年中国单克隆抗体药物行业社会环境分析 284

- 一、2009年居民生活水平分析 284

- 二、2009年零售市场情况分析 291
- 第三节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析 292
  - 一、基本医疗保障制度建设分析 294
  - 二、国家基本药物制度分析 295
  - 三、基层医疗卫生服务体系分析 296
  - 四、基本公共卫生服务分析 298
  - 五、公立医院改革试点分析 299
  - 六、保障措施分析 300
- 第四节 “十一五”生物产业发展规划 301
  - 一、机遇与挑战 301
  - 二、指导思想与发展目标 303
  - 三、主要任务与发展重点 305
  - 四、保障措施 313
- 第十三章 单克隆抗体药物行业投资机遇分析 317
  - 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 317
    - 一、为享受调控政策带来机遇 317
    - 二、为搞好战略转型带来机遇 317
    - 三、为吸引国际投资带来机遇 318
    - 四、为招聘高端人才带来机遇 318
    - 五、为实施战略重组带来机遇 319
    - 六、为降低制造成本带来机遇 319
  - 第二节 金融危机下单克隆抗体药物行业发展机遇分析 320
    - 一、金融危机为单克隆抗体药物企业提供了并购国外企业的机会 320
    - 二、金融危机导致部分经营不善的单克隆抗体药物企业退出市场 322
    - 三、金融危机中我国单克隆抗体药物企业发展机遇分析 322
  - 第三节 单克隆抗体药物行业投资前景与机会分析 323
    - 一、我国单克隆抗体药物投资前景 323
    - 二、单克隆抗体药物投资机会 324
- 第十四章 单克隆抗体药物行业投资风险分析 326
  - 第一节 未来国内生物制药风险投资研究 326
  - 第二节 我国单克隆抗体药物企业面临的风险分析 331
    - 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 331
    - 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 332
    - 三、单克隆抗体药物企业投资风险分析 333
  - 第三节 单克隆抗体药物企业战略规划不确定性风险分析 333

- 一、客观事件的不确定性风险 334
- 二、市场的不确定性风险 334
- 三、行业发展的不确定性风险 335
- 四、技术发展的不确定性风险 335
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 336
- 六、执行过程的不确定性风险 336
- 七、工具方法的局限性风险 336
- 八、战略规划系统的不确定性风险 337
- 第十五章 单克隆抗体药物行业发展战略研究 338
- 第一节 单克隆抗体药物行业发展战略研究 338
- 一、技术开发战略 338
- 二、产业战略规划 341
- 三、业务组合战略 343
- 四、营销战略规划 346
- 五、区域战略规划 348
- 六、企业信息化战略规划 357
- 第二节 单克隆抗体药物行业品牌战略分析 359
- 一、品牌的基本含义 359
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 359
- 三、单克隆抗体药物品牌的特性和作用 360
- 四、单克隆抗体药物品牌的价值战略 361
- 五、我国单克隆抗体药物品牌竞争趋势 361
- 六、单克隆抗体药物企业品牌发展战略 362
- 七、单克隆抗体药物行业品牌竞争策略 363
- 第三节 单克隆抗体药物企业经营管理策略 364
- 一、企业经营策略综述 364
- 二、企业产品经营策略 365
- 三、企业渠道经营策略 366
- 四、企业并购策略分析 367
- 五、经济危机下企业经营管理策略 369
- 第四节 我国单克隆抗体药物营销方略研究 371
- 一、产品方略 372
- 二、技术方略 373
- 三、价格方略 374
- 四、服务方略 375

五、渠道方略 376

六、终端方略 378

七、组织方略 379

八、协同方略 380

九、国际方略 381

十、广告方略 382

第十六章 单克隆抗体药物行业投资战略研究 384

第一节 生物制药投资策略 384

一、2009年生物制药投资策略步骤 384

二、2009年生物制药投资策略的重点研究 385

第二节 单克隆抗体药物行业投资战略研究 387

一、2009年中国单克隆抗体药物投资形势分析 387

二、个人对单克隆抗体药物行业投资战略 389

三、单克隆抗体药物企业投资战略 390

第三节 单克隆抗体药物抗风险投资策略分析 391

图表目录

图表：抗体的结构示意图 2

图表：单克隆抗体制备示意图 9

图表：杂交瘤技术制备单克隆抗体的线路流程 30

图表：单克隆抗体（McAb）和常规免疫血清抗体的特性比较 40

图表：用于融合试验的主要骨髓瘤细胞系 42

图表：人用鼠源性单抗制品中可能含有潜在污染的病毒 63

图表：动物抗体的鸡胚感染试验检测情况 65

图表：平卧式与直立式培养单抗产量比较 67

图表：胰岛素的一级结构及不同动物胰岛素在A链中的差异 69

图表：四种不同的  $\alpha$ -螺旋 69

图表：反向  $\beta$ -折叠 70

图表：RNase的某些二级结构 70

图表：细胞色素C的  $\beta$ 结构 71

图表：纤溶酶原的  $\alpha$ 结构 71

图表：细胞核抗原的  $\beta$ 结构 72

图表：Zn<sup>2+</sup>模序 72

图表：胰岛素的三级结构（一） 73

图表：胰岛素的三级结构（二） 73

图表：血红蛋白的四级结构示意图（一） 74

- 图表：血红蛋白的四级结构示意图（二） 74
- 图表：X射线晶体衍射的基本原理 75
- 图表：NMR测定蛋白质三维结构的基本过程 76
- 图表：t-PA分子的一级结构 88
- 图表：4~12周前糖化血红蛋白水平与平均血糖测定值对比 95
- 图表：我国国家食品药品监督管理局批准注册的治疗性抗体药品种类 143
- 图表：2008年下半年成都华神集团股份有限公司主营构成 209
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司每股指标 209
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司获利能力 210
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司经营能力 210
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司偿债能力 210
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司资本结构 210
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司发展能力 210
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司现金流量 211
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司主营业务收入 211
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司主营业务利润 211
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司营业利润 212
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司利润总额 212
- 图表：2008-2009年成都华神集团股份有限公司净利润 212
- 图表：2008年下半年上海兰生股份有限公司主营构成 216
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司每股指标 217
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司获利能力 217
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司经营能力 217
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司偿债能力 218
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司资本结构 218
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司发展能力 218
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司现金流量 218
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司主营业务收入 219
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司主营业务利润 219
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司营业利润 219
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司利润总额 220
- 图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司净利润 220
- 图表：2008年下半年中源协和干细胞生物工程股份公司主营构成 221
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司每股指标 221
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司获利能力 222

- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司经营能力 222
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司偿债能力 222
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司资本结构 222
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司发展能力 223
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司现金流量 223
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务收入 223
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务利润 223
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司营业利润 224
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司利润总额 224
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司净利润 224
- 图表：世界生物技术专利分布图 242
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 256
- 图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 256
- 图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 257
- 图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 257
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 259
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 259
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 260
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 260
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 261
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 261
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 261
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 262
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 262
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 262
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 263
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 264
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 264
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 265
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 265
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 266
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 266
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 267
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 267
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 268

- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 269
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 270
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 270
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 270
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 271
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 271
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 272
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 273
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 273
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 274
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 274
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 274
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 274
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 274
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 275
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 275
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 275
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 275
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 275
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 276
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 276
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 276
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 276
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 276
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 277
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 277
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 278
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 279
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 284
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 284
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 285
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 285
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 286
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 286
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 286

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 287

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 287

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 287

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 289

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 290

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 290

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 290

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 291

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 291

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 292

图表：“十一五”生物产业发展疫苗与诊断试剂专项 306

图表：“十一五”生物产业发展创新药物专项 306

图表：“十一五”生物产业发展现代中药专项 307

图表：“十一五”生物产业发展生物医学工程专项 308

图表：“十一五”生物产业发展生物育种专项 308

图表：“十一五”生物产业发展绿色农用生物产品专项 309

图表：“十一五”生物产业发展生物能源专项 310

图表：“十一五”生物产业发展生物基材料专项 311

图表：“十一五”生物产业发展微生物制造专项 312

图表：区域发展战略咨询流程图 354

图表：区域SWOT战略分析图 356

图表：企业经营策略层次分析 365

图表：2008-2009年重点医药公司盈利预测和评级 385

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5425154251.html>