

中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便以及可预防某些疾病等优点。

从上游市场来看，宠物食品上游产业链有谷物、淀粉、肉类及其他营养物质等；从下游应用行业来看，宠物食品销售渠道分为线上销售和线下销售，线上销售有电商平台和品牌官网；线下销售有宠物店、商超等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在宠物食品行业产业链上游主要有谷物、淀粉、肉类及其他营养物质等，其代表企业有农发种业、安迪苏、华康股份、汇美淀粉科技、甘肃超兴淀粉等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

农发种业

玉米、小麦、水稻三大粮食作物等农作物种业

品牌优势：“地神”、“禾盛”、“天泰”等多个商标是中国驰名商标或省级著名商标。

规模优势：拥有全资及控股子公司17家,包括农发种业、中牧股份、中水渔业3家上市公司,在世界40多个国家建立有分支机构或海外基地、海外农场,业务遍及全国及世界80多个国家和地区。

研发优势：拥有一支人数众多、学历梯度合理的研发团队;拥有先进的科研仪器设备和完善的试验设施;拥有农业部籼稻新品种创制与种子技术重点实验室、农作物育种国际科技合作基地等多个国家级和省级资质的研发平台。

安迪苏

动物营养添加剂

品牌优势：主要产品在全球市场上处于领先地位。

规模优势：全球各地设有分支机构,依赖于其分布在欧洲、美国、新加坡和中国的10个研发中心和生产基地,并在欧洲、非洲/中东、印度次大陆地区、北美、中美和南美、亚太和中国七个区域拥有自己的销售组织,向全球逾110多个国家约3900名客户提供创新动物营养添加剂解决方案。

华康股份

食品、食品添加剂及淀粉糖制造

品牌优势：被评为“国家绿色工厂”、“节能环保领军企业”、中国轻工业发酵行业十强企业。

公司获得国家企业技术中心认定

质量优势：通过GMP、ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、FSSC22000等多项管理体系认证。

汇美淀粉科技

淀粉及变性淀粉

品牌优势：华南地区最具创新力与市场影响力的淀粉新材料生产服务商。多年来荣获“广东民营科技企业”、“国家高新科技企业”、“东莞市高成长性中小企业”、“广东省连续十年重合同守信用企业”等称号。

研发优势：近30年的高素质研发与管理团队,

并与众多国内外著名企业及知名院校、科研机构建立了长期技术合作关系。

规模优势：产品远销国内外,连年在华南地区同行业中排名前列。

甘肃超兴淀粉

马铃薯精淀粉

品牌优势：现为甘肃省农业产业化“重点龙头”企业；国家级扶贫龙头企业。

规模优势：占地面积64,000平方米,总资产8,614万元,现有员工100多人,其中高层管理人员4名,中层管理人员4名,基层管理人员13人,专业技术人员16人。

质量优势：已通过ISO22000:2005食品管理体系认证；绿色食品、清真食品认证等；

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国宠物食品市场上有中宠股份、佩蒂股份、乖宝集团等一批优秀企业。

我国宠物食品市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中宠股份

品牌优势：国际化企业集团,专注宠物食品领域24年,是中国宠物食品的开创者,更是中国宠物食品行业的龙头企业。

规模优势：在全球拥有18间现代化高端宠物食品生产基地,产品销往日本、美国、加拿大、德国、英国、法国、澳大利亚、俄罗斯、韩国等全球60多个国家和地区,自主品牌销往全球55个国家和地区,在国内覆盖所有省级行政区域,线上线下全渠道布局,真正做到出口五大洲,年销十亿袋,是名副其实的全球宠物零食的领跑者。

质量优势：通过了ISO9001质量管理体系认证,ISO22000食品安全管理体系认证、HACCP食品安全体系认证、ISO14001环境管理体系认证、BRC全球标准食品安全认证、全球知名的第三方认证机构SGS进行的食品安全审核等

佩蒂股份

品牌优势：我国较早专业从事宠物食品产业的企业之一,拥有好适嘉Healthguard、齿能ChewNergy等国内外品牌

技术优势：已获得30项专利,其中发明专利9项

乖宝集团

品牌优势：宠物食品出口量全国第一,年出口额为10亿人民币。

质量优势：建立并实施了HACCP(危害分析和关键控制点)食品安全控制体系和ISO9001质量管理体系,并通过了权威机构的认证。

技术优势：建设了宠物食品检测中心和研发中心并配备了国内外最先进的检测和研发设备。

比瑞吉

研发优势：吸收全球业界的先进经验,不断强化自身的研发实力,以多名动物营养硕士和兽医为核心,建立了亚洲最大的宠物食品研发中心。

质量优势：通过英国SGS公司审核,取得ISO9001:2000质量管理体系认证,且每年通过认证。

规模优势：现有11个销售大区、46个办事处,在全国除西藏外的每个省市共派驻有近200名销售人员。

青岛天地荟

规模优势：占地3万平方米,下辖四个宠物食品生产加工厂,生产共五大系列产品,200多个品种。

质量优势：通过了ISO9001质量体系认证,美国HACCP质量认证以及美国FDA注册,欧盟注册。公司产品从原料采购到成品,均有严密的监控流程。

研发优势：拥有一支年富力强、技术精湛的研发队伍,并与中国农业大学进行技术合作。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

宠物店是宠物食品行业的主要下游产业之一,其中知名的宠物店有大嘴狗、袖虎TYGRIN、乐宠宠物用品店、宠物家、宠儿宠物PETIN等。

我国宠物店市场重点企业优势分析

品牌

企业

优势分析

大嘴狗

安徽大嘴狗宠物医院投资管理有限公司

人才优势：拥有数百名国内以及20名国外知名兽医，并从这数百名人员中评选出20名高级兽医，组成专家医疗小组。

技术优势：集合国内外一流的食品专家、营养专家对宠粮的配方、制作工艺以及狗和猫的进食习惯进行深入研究，提出了宠粮“纯绿色材料、现做现卖、营养科学、不含任何防腐剂”的新颖理念。

袖虎TYGRIN

袖虎(广州)宠物有限责任公司

规模优势：构建囊括品种猫繁育、医疗保健、食品、周边、金融等产业的生态链。

乐宠宠物用品店

北京乐宠科技有限公司

品牌优势：中国的宠物商品渠道商及宠物服务提供商，旗下运营五大品牌

规模优势：服务于广大养宠者，以及2000家犬舍、猫舍客户及300多家宠物用品店、食品生产厂家。

宠物家

北京昊唐科技有限公司

技术优势：聘请互联网行业专业人才，实现了宠物服务互联网化。

人才优势：国际团队优质管理人才，制定全套的高标准服务流程，并设立完善的监督体系与定期培训机制。

宠儿宠物PETIN

上海宠儿宠物用品有限公司

品牌优势：拥有PETIN（宠儿宠物专业连锁）、Healthtown（合爱堂动物医院），CHONG Salon & Academy（宠沙龙和学院）三个专业宠物零售和服务品牌。

规模优势：大众消费品牌PETIN（宠儿宠物专业连锁）已经奠定了扎实的市场基础，拥有几十万会员，是行业争相学习和模仿的品牌。

人才优势：创建团队是来自于世界500强企业的精英，拥有着30多年的商业管理经验，在商品和服务管理上更具优势和竞争力。

资料来源：观研天下整理(YZX)

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品特点分析
- 三、宠物食品行业基本情况介绍
- 四、宠物食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物食品行业需求主体分析

第二节中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节北美宠物食品行业地区市场分析

- 一、北美宠物食品行业市场现状分析
- 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

第四节中国宠物食品行业需求情况分析

一、中国宠物食品行业需求规模

二、中国宠物食品行业需求特点

第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物食品行业产业链图解

第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节我国宠物食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

- 一、中国宠物食品行业竞争格局分析
- 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节中国宠物食品行业集中度分析

- 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物食品行业模型分析

第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

(1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品行业市场分析

(1) 华北地区宠物食品行业市场规模

(2) 华北地区宠物食品行业市场现状

(3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

- 一、宠物食品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物食品行业市场机会分析
- 三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业规模发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测

四、中国宠物食品行业产值增速预测

五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第三节中国宠物食品行业存在的问题

第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物食品行业营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604248.html>