

2021年中国白酒市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国白酒市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/534247534247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 白酒行业相关介绍

第一节 白酒的概念及起源

一、白酒的定义

二、白酒的起源

三、白酒的地位

第二节 白酒的分类及特征

一、白酒的香型

二、白酒的分类

三、白酒的特点

第三节 白酒新工艺的发展

一、白酒工业向新方向发展

二、白酒新工艺的创新发展

三、白酒新工艺的探索发展

四、固、液勾兑工艺的应用

第四节 白酒的其他知识

一、白酒的度及其测定方法

二、白酒的勾兑和调味

三、白酒的各种成分

四、白酒的营养物质及有害物质

第二章 中国白酒所属行业市场运行指标分析

第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 2017-2020年中国白酒市场发展分析

第一节 中国白酒市场的影响因素

一、宏观经济对白酒市场的影响

二、国家政策对白酒市场的影响

三、其他因素对白酒市场的影响

第二节 2017-2020年中国白酒市场格局

一、流通渠道市场

二、终端白酒市场

三、促销白酒市场

四、区域细分市场

第三节 2017-2020年中国白酒市场特点浅析

一、新生品牌立足空间

二、白酒企业竞争焦点

三、渠道价值的重要性

四、终端促销主要特点

五、主流消费市场分析

第四节 2017-2020年中国白酒消费市场分析

一、白酒消费模式

二、白酒消费特点

三、白酒消费趋势

第五节 中国白酒市场竞争状况分析

一、白酒地域竞争格局

二、白酒区域产量排名

三、白酒企业竞争现状

四、白酒企业业绩排名

五、白酒网络零售份额

第六节 中国白酒终端市场运作解析

一、产品选择和客户管理

二、公关和培训

三、促销和服务客户

四、激励政策和物流管理

五、理货管理和回款管理

第七节 中国白酒市场同质化现象分析

一、产品风格单一

二、市场品牌泛滥

三、价格体系紊乱

四、广告宣传浮夸

第四章 2017-2020年高端白酒市场发展分析

第一节 2017-2020年中国高端白酒发展综述

一、白酒价格体系划分

二、高端白酒品牌价值

三、高端白酒竞争格局

四、高端白酒价格影响因素

五、次中高端白酒发展状况

六、高端白酒提价能力

第二节 高端白酒发展强劲的原因剖析

一、消费升级

二、品牌号召力

三、定价权优势

四、抗通胀能力

第三节 高端白酒发展的问题及策略

一、高端白酒存在的主要问题

二、高端白酒发展中应注意的问题

三、高端白酒旺季增长策略

四、高端白酒品牌发展策略

五、中国高端白酒发展思路

第五章 2017-2020年中国主要香型白酒的发展

第一节 浓香型白酒

一、浓香型白酒风味成分

二、浓香型白酒产量分析

三、浓香型白酒销售规模

四、浓香型白酒发展机遇

五、浓香型白酒发展路径

第二节 清香型白酒

一、清香型白酒基本概述

二、清香型白酒产量分析

三、清香型白酒销售规模

四、生产基地建设动态

第三节 酱香型白酒

一、酱香型白酒市场特征

二、酱香型白酒产量分析

三、酱香型白酒销售规模

四、酱香型白酒营销策略

五、酱香型白酒发展趋势

第六章 2017-2020年中国白酒行业部分区域发展分析

第一节 四川省

一、四川白酒企业分布

二、四川白酒产销状况

三、四川白酒产业布局

四、四川白酒产品结构

五、四川白酒发展问题

六、行业绿色发展路径

七、国际市场进军措施

第二节 泸州市

一、泸州白酒基本概况

二、泸州白酒发展特点

三、泸州白酒SWOT分析

四、泸州白酒发展对策

第三节 贵州省

一、贵州白酒经济效益分析

二、贵州白酒产量发展情况

三、贵州白酒品牌建设状况

四、贵州白酒龙头企业竞争力

五、贵州白酒新零售模式发展

六、贵州白酒企业创新管理路径

第四节 遵义市

一、遵义白酒发展历程

二、遵义白酒产销状况

三、遵义白酒发展困境

四、遵义白酒发展建议

第五节 江苏省

一、江苏白酒市场运行分析

二、江苏白酒产量发展情况

三、江苏白酒国内占比情况

四、江苏白酒人均消费情况

五、江苏白酒市场价格变化

六、江苏白酒行业发展策略

七、江苏白酒行业发展趋势

第七章 中国白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年中国白酒行业营销分析

第一节 2017-2020年中国白酒营销发展状况

一、白酒营销渠道模式基本介绍

二、白酒营销渠道模式优化机制

三、白酒营销存在的主要问题

四、白酒营销运营新策略

五、白酒营销策略建议

六、白酒全渠道营销策略

第二节 中国白酒定制化营销分析

一、白酒定制的内涵

二、白酒定制发展背景

三、白酒定制的主要问题

四、白酒定制营销策略

第三节 中国白酒企业新营销模式发展分析

一、发展背景分析

二、发展路径分析

三、主要核心内容

四、基本指导原则

五、战略行动路径

六、典型案例分析

第四节 中国白酒企业营销4P策略

一、产品策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

第五节 中国白酒企业出口营销战略

一、科学选择目标市场

二、合理选择分销渠道

三、营销模式发展战略

四、其他方面营销战略

第六节 中国白酒销售渠道优化途径

一、多渠道构建并行

二、转变渠道的组成结构

三、培养专业的渠道人才

四、建立高效的渠道奖励

第九章 中国白酒企业的发展策略研究分析

第一节 白酒企业SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机会（Opportunities）分析

四、威胁（Threats）分析

第二节 白酒企业的利润点

一、高端市场的利润点

二、终端渠道的利润点

三、酒文化的利润点

四、品牌价值的利润点

第三节 白酒企业发展的差异化策略

一、产品差异化

二、形象差异化

三、市场差异化

四、服务差异化

第四节 白酒企业的招商策略

一、品牌规划策略

二、市场规划策略

三、招商启动策略

第五节 二线白酒企业突围的关键要素

一、战略企图

二、声誉产品

三、市场板块

四、团队整合

五、资源匹配度

第六节 白酒企业品牌资产提升策略

一、员工层面

二、厂商层面

三、消费者层面

第十章 2017-2020年白酒替代产品分析

第一节 啤酒

一、啤酒行业产业链

二、啤酒市场产量分析

三、啤酒市场进口规模

四、啤酒品牌市场份额

五、啤酒产品价格结构

六、啤酒市场规模预测

第二节 葡萄酒

一、中国葡萄酒产业特点

二、葡萄酒国际市场格局

三、葡萄酒市场消费升级

四、葡萄酒产业竞争策略

五、葡萄酒产业发展前景

第三节 黄酒

一、黄酒行业销售规模

二、黄酒行业出口分析

三、黄酒行业竞争格局

四、黄酒市场前景展望

第十一章 2017-2020年白酒包装发展分析

第一节 中国白酒包装发展综述

一、主要白酒包装材料

二、白酒包装产值规模

三、白酒包装主要特点

四、白酒包装加工工艺

五、高档白酒包装设计分析

六、绿色设计在白酒包装中的应用

第二节 白酒系列包装设计案例分析

一、酒文化与包装的联系

二、白酒受众群体分析

三、白酒包装设计构思及案例

第三节 白酒包装转型升级路径

一、产业思维转变

二、健全设计创新体系

三、强化品牌包装个性化

四、整合创新优势

五、开拓新兴市场

第四节 白酒包装趋势分析

一、白酒包装重文化

二、白酒包装简约化

三、白酒包装环保化

四、白酒包装个性化

第十二章 2017-2020年中国白酒行业政策法规分析

第一节 白酒行业政策体系

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业主要法律法规

第二节 2017-2020年白酒产业国家政策法规动向

一、国家产业政策利好

二、酒类企业责任指南

三、白酒消费税政策变化

第三节 2017-2020年白酒产业区域政策法规动态

一、陕西白酒经营管理办法

二、山东白酒企业指导意见

三、江西白酒消费税管理通知

第四节 白酒相关政策文件解读

一、国内贸易行业标准计划项目变动

二、《馥郁香型白酒》国家标准制定计划

三、《豉香型白酒》国家标准解读

四、《特香型白酒》国家标准解读

第十三章 中国白酒行业投资机会分析及风险预警

第一节 中国白酒行业投资机会

- 一、居民消费能力增强
- 二、消费升级持续利好
- 三、产业政策不断完善
- 四、拥有广泛消费群体
- 五、有望拓展海外市场
- 六、先进生产技术突破

第二节 中国白酒行业投资壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资质壁垒
- 三、品牌认知壁垒
- 四、资源壁垒
- 五、技术壁垒
- 六、人才壁垒

第三节 中国白酒行业投资风险提示

- 一、消费需求变化风险
- 二、市场竞争风险
- 三、收入季节性风险

第四节 中国白酒行业典型项目投资案例分析

- 一、项目基本概述
- 二、投资价值分析
- 三、建设内容规划
- 四、资金需求测算
- 五、实施进度安排
- 六、经济效益分析

第十四章 2021-2026年白酒行业前景及趋势预测

第一节 中国白酒行业发展前景分析

- 一、行业发展前景展望
- 二、健康白酒发展思路
- 三、行业未来发展路径
- 四、龙头企业未来成长性

第二节 中国白酒行业发展趋势分析

- 一、产品创新趋势
- 二、行业集中度趋势

三、品牌竞争趋势

四、原酒交易趋势

第三节 2021-2026年中国白酒制造行业预测分析

一、2021-2026年中国白酒行业影响因素分析

二、2021-2026年中国白酒产量预测

三、2021-2026年中国白酒行业销售收入预测

四、2021-2026年中国白酒行业利润总额预测

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国白酒市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/534247534247.html>